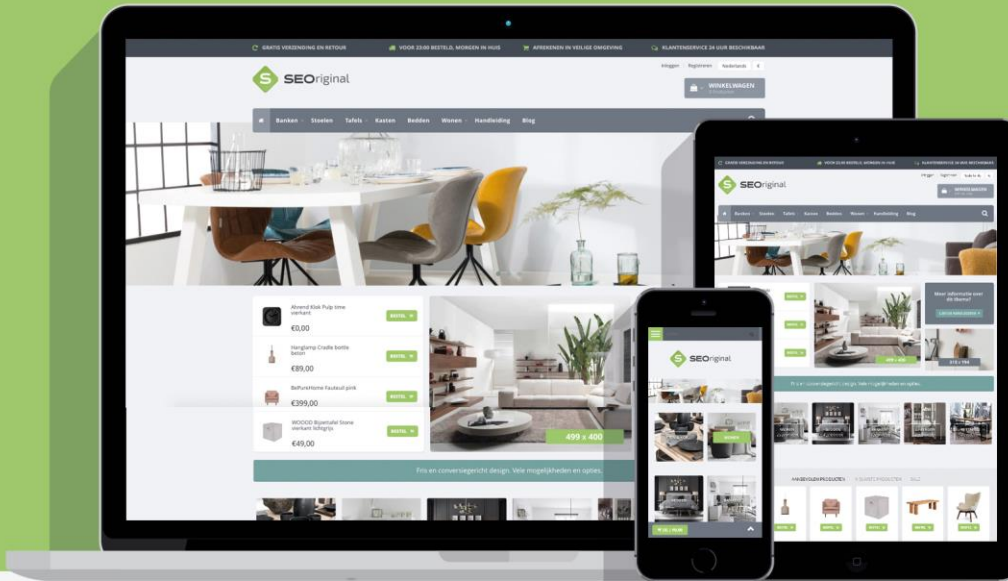


# SEOriginal thema

Fris, conversiegericht en zeer uitgebreid.



## In dit thema:

- ✓ Volledig responsive: Perfecte weergave op desktops, tablets en smartphones
- ✓ Keuze uit dubbel en enkel menu
- ✓ Sticky menu, winkelwagen en zoekbalk
- ✓ Smart mouse-over cart functie met totalen
- ✓ Productpagina met mogelijkheid toevoegen product onderkant van de pagina
- ✓ 3 verschillende homepage sliders lay-outs met Pay-off/Slogan mogelijkheid
- ✓ Keuze uit 3 of 4 categorieën naast elkaar op de categoriepagina
- ✓ Keuze uit verplaatsen categorietekst onder de producten
- ✓ Keuze uit 3 verschillende winkelwagen acties
- ✓ Keuzen uit 4 of 5 producten naast elkaar op categoriepagina's

## Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
De SEOriginal template van OOSEOO.....	6
Strak, modern en conversie verhogend design.....	6
Slim ontworpen voor zowel zeer grote als kleinere webshops.....	6
Geoptimaliseerde productpagina.....	7
Een greep uit de verschillende aanpasbare functionaliteiten:.....	8
Perfekte weergave op desktop, tablet en smartphone!.....	8
Meer conversies, klaar voor de toekomst.....	8
Excellente support, zelfs wanneer u onze template niet gebruikt!.....	9
Over OOSEOO.....	9
Waar moet ik op letten bij het installeren van het SEOriginal thema?.....	10
Help! Mijn webshop ziet er raar uit na het installeren van de template.....	10
Ontbrekende afbeeldingen na installeren van het thema.....	11
Afbeeldingen in Retina.....	11
0.1 Algemeen.....	12
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.1 Algemeen).....	12
Achtergrondafbeelding.....	12
Herhaal afbeelding.....	12
Positie afbeelding.....	13
Achtergrondkleur.....	13
Lettertype.....	13
Tekst grootte.....	13
Tekst kleur.....	13
Tekst kleur buttons.....	13
Tekst kleur links.....	13
Button zoekbalk.....	13
Button bekijk.....	13
Button shop nu.....	13
0.1.1 Algemeen   Apps & widgets.....	13
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.1.1 Algemeen   Apps & Widgets).....	14
KiYoh widget.....	14

Feedback company-widget.....	14
Webwinkel keur widget.....	15
Yotpo Api Key.....	15
Loyalty Lion Init.....	15
Loyalty Lion account ID.....	15
0.2 Header.....	15
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2 Header).....	15
Logo (Afmeting: 260 x 89 pixels).....	15
Logo in popup.....	15
Logo in het midden.....	16
Favicon.....	16
Achtergrond afbeelding header (Afmeting: 2000 x 275 pixels).....	16
Achtergrondkleur header.....	17
Tekstkleur header.....	17
0.2.1 Header   Navigatie.....	18
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.1 Header   Navigatie).....	18
Weergave menu.....	18
Achtergrondkleur navigatie boven.....	18
Achtergrondkleur navigatie onder.....	18
Tekstkleur navigatie.....	19
Verberg merken in menu.....	19
Verberg blog in menu.....	19
Gebruik custom navigatie structuur.....	19
0.2.2 Header   USP's.....	19
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.2 Header   USP's).....	19
Zichtbaarheid USP's.....	19
Weergave USP balk.....	19
Achtergrondkleur USP's.....	20
USP 1, 2, 3 en 4.....	20
USP icoon 1, 2, 3 en 4.....	20
Link 1, 2, 3 en 4.....	20
0.3 Homepagina.....	20
Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Homepagina – 0.3 Homepagina).....	20

Slider snelheid .....	20
Zichtbaarheid categorieën .....	20
Zichtbaarheid aanbevolen producten.....	21
Zichtbaarheid nieuwe producten.....	21
Zichtbaarheid afgeprijsde producten .....	21
Zichtbaarheid nieuwsbrief .....	21
Zichtbaarheid tags .....	21
0.3.1 Homepagina   Slider .....	22
Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Homepagina – 0.3.1 Homepagina   Banners) .....	22
Vormgeving slider.....	22
Optie 1 (Afmetingen zie bovenstaande afbeelding) .....	22
Optie 2 (Afmetingen zie bovenstaande afbeelding) .....	23
Optie 3 (Afmetingen zie bovenstaande afbeelding) .....	24
0.4 Categoriepagina .....	24
Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Categoriepagina – 0.4 Categoriepagina).....	24
Categorie banner (Afmeting: 303 x 190 pixels).....	24
Categorie banner link.....	24
Weergave categorieën.....	25
Weergave categorie tekst .....	25
Lees meer functie categorie tekst.....	25
Weergave producten.....	25
Actie winkelwagen button .....	25
Zichtbaarheid recent bekeken .....	26
Zichtbaarheid vergelijken .....	26
Zichtbaarheid verlanglijst .....	27
Zichtbaarheid sale label.....	27
Achtergrondkleur sale label .....	27
Tekst sale label.....	27
Achtergrondkleur custom label.....	27
Weergave voorraad.....	27
Weergave reviews / product score .....	28
Weergave filters.....	28
0.5 Productpagina .....	29

Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Categoriepagina – 0.5 Productpagina) .....	29
Actie winkelwagen button .....	29
Product banner .....	30
Link product banner .....	30
Weergave productopties .....	31
Zichtbaarheid voorraad stuks .....	31
0.6 Winkelwagen pagina.....	31
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.6 Winkelwagen pagina).....	31
Zichtbaarheid winkelwagen banner .....	31
Achtergrondkleur winkelwagen banner.....	32
Bedrag gratis verzending .....	32
0.7 Footer .....	32
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7 Footer).....	32
Achtergrondkleur footer .....	32
Achtergrondkleur social media .....	32
URL Facebook .....	32
URL Twitter .....	33
URL Google+ .....	33
URL Pinterest.....	33
URL LinkedIn.....	33
URL YouTube .....	33
Zichtbaarheid RSS feeds.....	33
Activeer snippet voor Google Organic .....	33
Gemiddelde beoordeling .....	33
Aantal beoordelingen.....	34
URL beoordelingsoverzicht.....	34
0.7.1 Footer   Bedrijfsinformatie .....	34
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7.1 Footer   Bedrijfsinformatie) .....	34
Bedrijfsnaam .....	34
Straatnaam + huisnummer.....	34
Postcode + plaatsnaam.....	34
Telefoonnummer.....	34
KvK nummer .....	35

BTW nummer.....	35
Support .....	35
Additionele diensten - SEA.....	36
AdWords beheer .....	36
Bing Advertiser.....	36
Google Shopping.....	36
Additionele diensten – SEO .....	37
Linkbuilding & Content Marketing.....	37
Zoekwoordenonderzoek + navigatie structuur .....	37
SEO Copywriting.....	38
Additionele diensten – Webdesign .....	38
Bannerset SEOriginal (per taal).....	39
Logo ontwerp .....	40
Algemene voorwaarden & Disclaimer .....	41
Support .....	42
Heeft u vragen of opmerkingen over deze template? .....	42

## De SEOriginal template van OOSEOO

Het beste van onze 3 thema's in één, dat is de SEOriginal. Alle succesvolle functies en mogelijkheden uit de amaSEO, SEOMATIC en SEONISTA hebben we samengevoegd en in een nieuw jasje gestoken.

### Strak, modern en conversie verhogend design

De SEOriginal is ontworpen met de focus op gebruiksvriendelijkheid en de laatste trends. Haal het maximale uit je webshop.

### Slim ontworpen voor zowel zeer grote als kleinere webshops

SEOriginal is door het slimme ontwerp niet alleen de perfecte oplossing voor zeer grote webshops maar ook voor webshops met een kleiner assortiment. Door de unieke structuur geeft SEOriginal iedere webshop een professionele uitstraling.

SEOriginal zal worden aangeboden in drie verschillende edities die elk een volledig andere *look and feel* hebben. Dit ondanks het feit dat de verschillende edities allemaal

de SEOriginal template als basis hebben. Bezoek hier onze verschillende SEOriginal edities:

**SEOriginal Living Edition**

**SEOriginal Men Edition**

**SEOriginal Kids Edition**

## Geoptimaliseerde productpagina

Op een productpagina staat vaak veel informatie, wat natuurlijk ook zeker belangrijk is want je wilt de bezoeker zo goed mogelijk informeren over een product. Echter kan de pagina hierdoor erg lang worden, zeker wanneer er ook nog gebruik wordt gemaakt van bijvoorbeeld gerelateerde producten en productbundels.

Wanneer de bezoeker onderaan de pagina is en alle informatie in zich op heeft genomen en heeft besloten het product aan te schaffen, moeten zij weer helemaal naar de bovenkant van de pagina scrollen om het product te bestellen. Daar heeft OOSEOO iets op bedacht.

Onderaan elke productpagina wordt het product nogmaals vertoond en kan de bezoeker direct vanaf daar het product in de winkelwagen plaatsen. Handig!

Bestel Klok Pulp time vierkant



**Product omschrijving**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam ullamcorper pulvinar nibh, vitae fringilla nunc feugiat at. Suspendisse sodales efficitur accumsan. Morbi tristique consequat sollicitudin. Nunc tincidunt ultrices nulla, ac maximus nulla e...

Reviews: ★★★★☆ | Uw review toevoegen

Beschikbaarheid: ✓ Op voorraad (3)

Optie:

€24,95  
incl. btw

1

### Een greep uit de verschillende aanpasbare functionaliteiten:

- Keuze uit dubbel en enkel menu;
- Sticky menu, winkelwagen en zoekbalk;
- Volledig responsive;
- Smart mouse-over winkelwagen functie met totalen;
- 3 verschillende homepage slider lay-outs met pay-off/slogan mogelijkheid;
- Keuze uit 3 of 4 categorieën naast elkaar op de home en overzichtspagina's;
- Tekst zowel onder- als bovenaan de categoriepagina te plaatsen;
- Keuze uit verschillende winkelwagen acties, namelijk
  - Uitgebreide shop now functie op de categoriepagina's
  - "Is toegevoegd aan uw winkelwagen" Pop Up functie
- Keuze uit 4 of 5 producten naast elkaar op categoriepagina's;
- Keuze uit 2 verschillende weergaven van de product filters;
- Volledig geoptimaliseerde productpagina;
- Aanpasbare labels voor sale en/of kortingen;
- En nog veel meer!

### Perfekte weergave op desktop, tablet en smartphone!

Uiteraard is SEOriginal 100% responsive en dat betekent dat uw webshop op alle schermen perfect wordt weergegeven. Op basis van het apparaat en de grootte van het scherm krijgt de klant altijd een perfect werkende webshop voorzien van een uiterst gebruiksvriendelijk design. SEOriginal scoort 99/100 op alle punten die Google belangrijk vindt als het gaat om de beste gebruikerservaring van de webshop op tablets en smartphones. Dit is niet alleen voor de gebruikerservaring zeer belangrijk, maar ook op het gebied van SEO. Zeker in de nabije toekomst zal de gebruikerservaring op *mobile devices* een steeds belangrijkere SEO factor worden.

### Meer conversies, klaar voor de toekomst

Steeds meer zoekopdrachten in Google worden uitgevoerd op mobiele apparaten. Met de 100% responsive en OOSEOO geoptimaliseerde SEOriginal template zal de omzet



blijven groeien. Uiteraard is deze template een prima basis voor een webshop die 100% OOSEOO proof© is!

### **Excellente support, zelfs wanneer u onze template niet gebruikt!**

Bijzonder is dat SEOriginal niet zomaar van dummy teksten is voorzien. Op basis van onze jarenlange ervaring op gebied van SEO en Lightspeed heeft OOSEOO op alle plekken in de template waar mogelijk advies gegeven op gebied van SEO. Zo weet u precies waar en wat u dient in te vullen om uw webshop optimaal vindbaar te maken in Google.

Bekijk hier SEOriginal en ontdek met eigen ogen hoe veelzijdig dit thema is. Op zoek naar tips op gebied van SEO in combinatie met Lightspeed? Ook dan is een bezoek aan onze demo van de SEOriginal zeker aan te raden!

## **Over OOSEOO**

OOSEOO is een full service bureau voor internetmarketing-, e-commerce- en webdesign diensten. U kunt vanzelfsprekend een hoge kwaliteit verwachten. Daarnaast hechten wij

veel waarde aan transparantie, communicatie en klanttevredenheid. Uw succes is immers ons visitekaartje!

Met OOSEOO als partner voor uw online vindbaarheid werkt u samen met een van de beste bureaus in de Benelux. OOSEOO is officieel Google Partner en daar zijn wij best trots op. Als Google Partner voldoen onze Google AdWords campagnes aan de hoogste kwaliteitseisen. Al onze specialisten zijn volledig gecertificeerd en worden rechtstreeks en als een van de eersten vanuit het Google hoofdkantoor in Dublin op de hoogte gehouden van de laatste mogelijkheden en functionaliteiten binnen AdWords.

Ook hebben wij door jarenlange ervaring een enorme kennis opgebouwd op het gebied van zoekmachine optimalisatie, linkbuilding, e-commerce en content marketing. Deze wereld staat echter niet stil en wij verruimen onze kennis met de dag. Zo kunnen wij u altijd een up-to-date service bieden op het gebied van online marketing.

Om onze klanten een volledige service te bieden hebben wij ook de juiste mensen in huis om prachtige websites en webshops te ontwerpen en bouwen op verschillende platformen, zoals WordPress en het Lightspeed e-Commerce platform. Onze designers werken ook altijd met het oog op een betere vindbaarheid, gebruiksvriendelijkheid en conversie verhogende aspecten. Zo bundelen wij al onze kennis tot een optimaal resultaat!

## Waar moet ik op letten bij het installeren van het SEOriginal thema?

### **Help! Mijn webshop ziet er raar uit na het installeren van de template.**

Geen paniek, dit zien uw bezoekers niet! Omdat u zelf heel vaak uw eigen webshop bezoekt staan de elementen van de vorige template en afbeeldingen in de cache van uw browser. Dit kan in conflict raken met de nieuwe template en haar nieuwe elementen.

Nadat u het SEOriginal thema geïnstalleerd heeft dient u als allereerst een aantal keer op CTRL + F5 (Windows) of CMD + SHIFT + R (Mac) te drukken of handmatig via de Instellingen van uw browser de cache legen. Hierna zal uw browser de webshop met een schone lei tonen in correcte weergave tonen.

### Ontbrekende afbeeldingen na installeren van het thema.

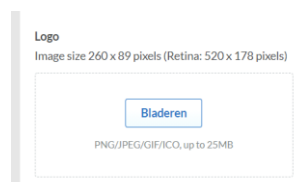
Het kan zijn dat er na het installeren van de template ontbrekende afbeeldingen zijn in de webshop. Dit zal gaan over bijvoorbeeld de categorie banner of product banner. U ziet dan een dergelijk icoon zoals hieronder:



Indien u hier een afbeelding upload zal dit icoon verdwijnen en vervangen worden met de geüpload afbeelding.

Indien u de afbeeldingen niet wilt gebruiken maar wel het icoon wilt verwijderen dient u het volgende te doen:

Ga bij Design > Thema aanpassen naar de betreffende afbeelding en klik op verwijder, ook al als hier geen afbeelding is geüpload.



Klik rechtsboven op Publiceer en het icoon zal verdwijnen.



### Afbeeldingen in Retina

In deze template kunt u alle afbeeldingen ook in Retina formaat uploaden. Door het uploaden van uw afbeeldingen in Retina formaat zullen deze scherper worden weergegeven op tablets en laptops met Retina beeldschermen.

### Hoe werkt Retina?

Een Retina beeldscherm heeft het dubbel aantal pixels dan dat een normaal beeldscherm heeft. Dit houdt in dat, wanneer je een afbeelding met een normaal aantal pixels gebruikt, deze wazig zal worden weergegeven op een Retina beeldscherm. Door een afbeelding dubbel zo groot te maken voorkom je dit. Een Retina beeldscherm

schaalt afbeeldingen namelijk weer terug naar de originele grootte maar met het dubbele aantal pixels, waardoor deze scherper wordt getoond dan de originele grootte.

### **Wat moet ik hiervoor doen?**

U dient de afbeelding in een formaat precies 2 keer zo groot te uploaden. Dus bijvoorbeeld een afbeelding van 300 x 400 pixels dient u in 600 x 800 te uploaden om deze ook goed weer te geven op Retina schermen.

## **0.1 Algemeen**

**Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.1 Algemeen)**

### **Achtergrondafbeelding**

Hier kunt u een afbeelding invoeren voor de achtergrond.

### **Herhaal afbeelding**

Hier kunt u de afbeelding laten herhalen of niet herhalen. Ook kunt u instellen of de afbeelding mee dient te scrollen (scroll) of vast moet blijven staan (fixed).

### **Positie afbeelding**

Hier kunt u instellen welk deel van de afbeelding getoond moet worden, bijvoorbeeld de boven kant, het midden of de onderkant.

### **Achtergrondkleur**

Hier kunt u de achtergrondkleur van de hele website instellen.

### **Lettertype**

Hier kunt u kiezen uit een aantal vooraf geselecteerde lettertypen.

### **Tekst grootte**

Hier kunt u de tekst grootte instellen, deze kunnen per lettertype verschillen.

### **Tekst kleur**

Hier kunt u de kleur van de teksten over de gehele website instellen.

### **Tekst kleur buttons**

Hier kunt u de tekst kleur van alle buttons op de website instellen.

### **Tekst kleur links**

Hier kunt u de kleur van alle links op de website instellen.

### **Button zoekbalk**

Hier kunt u de achtergrondkleur van de button in de zoek balk instellen.

### **Button bekijk**

Hier kunt u de achtergrondkleur van alle 'meer informatie buttons' instellen.

### **Button shop nu**

Hier kunt u de achtergrondkleur van alle 'winkelwagen/shop nu buttons' instellen.

## **0.1.1 Algemeen | Apps & widgets**

## Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.1.1 Algemeen | Apps & Widgets)

### KiYoh widget

Hier kunt u de URL van uw Kiyoh-widget invoeren.

Meld u aan bij uw Kiyoh-account. Ga naar 'Publiceer' en kies voor de widget 'middel'. Kopieer het stukje code.

*Let op: Voor het beste resultaat dient u ook het iframe rondom de URL weg te halen.*

Standaard is de URL bijvoorbeeld:

```
<iframe scrolling="no"
src="https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=180x117"
width="180" height="117" border="0" frameborder="0"></iframe>
```

Wijzig dit in:

<https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833>

### Feedback company-widget

Hier kunt u de URL van uw Feedback Company-widget invoeren.

Meld u aan bij uw Feedback Company-account. Ga naar 'Widgets', selecteer widget 1, 2, 3, 4 of 5. Klik op 'Ga verder'. Kopieer het onderste stukje code (iframe).

*Let op: Vul niet de hele URL in bij de instellingen, maar slechts een klein gedeelte.*

Dit is bijvoorbeeld de URL die u krijgt:

```
<iframe scrolling='no' frameborder='0' height='129' width='200' style='display:none;'
id='tfcwidget'
src='http://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/12390.html'></iframe> <img
src='http://beoordelingen.feedbackcompany.nl/samenvoordeel/img/spacer.gif'
style='display:none;'
onload='document.getElementById("tfcwidget").style.display="block";>
```

U hoeft echter alleen de volgende URL in het tekstvak te plakken:

<http://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/12390.html>

### Webwinkel keur widget

Hier hoeft u alleen uw Webwinkel Keur Account ID in te voeren.

### Yotpo Api Key

Vul hier uw Yotpo account/ID nummer in.

### Loyalty Lion Init

Vul hier uw Loyalty Lion Init/Token in.

Deze kunt u vinden in uw Loyalty Lion account onder **Manage > Configuration > Settings > Token**.

### Loyalty Lion account ID

Vul hier uw Loyalty Lion account/ID nummer in.

Deze kunt u vinden in uw Loyalty Lion account onder **Manage > Configuration > Settings > Secret**.

## 0.2 Header

**Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2 Header)**

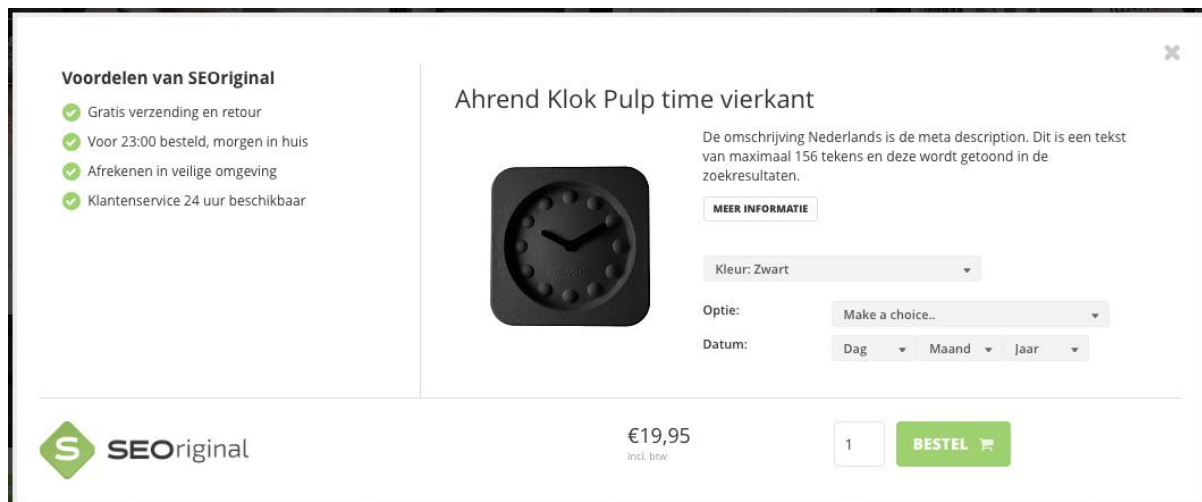
### Logo (Afmeting: 260 x 89 pixels)

Hier kunt u uw bedrijfslogo invoeren.

### Logo in popup

Dit logo wordt getoond in de pop-up welke verschijnt wanneer een product in de winkelwagen is geplaatst. De achtergrond van deze popup is altijd standaard wit,

wanneer u bijvoorbeeld een witte tekst in uw logo heeft, kunt u voor deze afbeelding de tekst bijvoorbeeld zwart maken, zodat het logo alsnog zichtbaar is.



## Logo in het midden

Indien u deze optie activeert zal het logo in het midden van de pagina worden vertoond.



## Favicon

Hier kunt u een favicon uploaden van 16x16 pixels.

## Achtergrond afbeelding header (Afmeting: 2000 x 275 pixels)

Hier kunt u een achtergrond afbeelding voor de header uploaden.

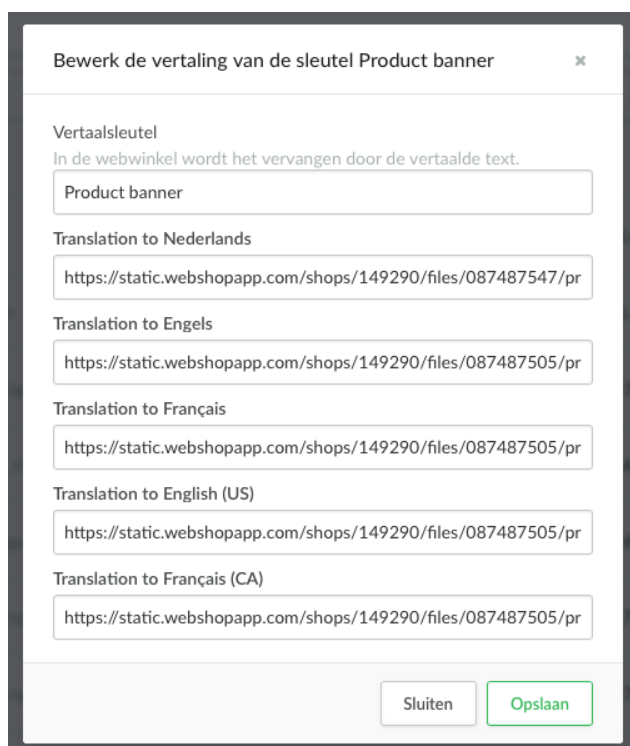
De afbeelding dient u te uploaden onder Tools > Bestanden. Nadat de afbeelding geüpload is drukt u op het potloodje en kopieert u de URL van de afbeelding. Vervolgens gaat u terug naar Design > Instellingen > Achtergrond afbeelding header en plakt u hier de zojuist gekopieerde URL in het veld.

Om de afbeelding weer te geven in verschillende talen dient u de volgende stappen te volgen. Upload de betreffende afbeelding onder Tools > Bestanden en kopieer ook hier



de URL van de afbeelding. Ga vervolgens naar Design > Aangepaste vertalingen en maakt hier met het groene plusje bovenin een nieuwe vertaling aan. Het veld Bestaande vertaling dient u leeg te laten. In het veld Nederlands vult u de URL van de 'standaard' afbeelding in, in de overige velden kunt u per taal de verschillende URLs van de betreffende afbeeldingen invoeren.

### Voorbeeld:



The screenshot shows a window titled "Bewerk de vertaling van de sleutel Product banner". It contains a form for managing translations. The "Vertaalsleutel" (Translation key) is "Product banner". Below it, there are input fields for translations into various languages, all containing the same URL: "https://static.webshopapp.com/shops/149290/files/087487547/pr". The languages listed are Nederlands, Engels, Français, English (US), and Français (CA). At the bottom right, there are "Sluiten" (Close) and "Opslaan" (Save) buttons.

Taal	URL
Product banner	Product banner
Translation to Nederlands	https://static.webshopapp.com/shops/149290/files/087487547/pr
Translation to Engels	https://static.webshopapp.com/shops/149290/files/087487505/pr
Translation to Français	https://static.webshopapp.com/shops/149290/files/087487505/pr
Translation to English (US)	https://static.webshopapp.com/shops/149290/files/087487505/pr
Translation to Français (CA)	https://static.webshopapp.com/shops/149290/files/087487505/pr

### Achtergrondkleur header

Hier kunt u een achtergrondkleur instellen indien u geen achtergrond afbeelding voor de header gebruikt.

### Tekstkleur header

Hier kunt u de tekstkleur van de header instellen. Dit geldt voor de inloggen en registreren links.

## 0.2.1 Header | Navigatie

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.1 Header | Navigatie)

### Weergave menu

**Dubbel menu:**

Indien u deze optie kiest zal er een dubbel menu worden getoond. Dit wil zeggen dat de hoofdcategorieën met de eerste laag subcategorieën al getoond worden zonder dat je er met de muisaanwijzer overheen gaat. Wanneer je met de muis over de subcategorieën gaat, verschijnt er een uitklapmenu met daarin de sub-subcategorieën van de betreffende categorie.

Deze functie is voornamelijk geschikt voor webshops met veel categorieën en veel subcategorieën. Wanneer u wel veel hoofdcategorieën heeft maar weinig subcategorieën raden we aan de optie *Weergave menu: Enkel menu* te gebruiken.

**Enkel menu:**

Indien u deze opties kiest zal er een standaard menu worden getoond met 1 rij hoofdcategorieën. Wanneer je met de muis over deze hoofdcategorieën gaat zal er een dropdown verschijnen met de subcategorieën van die betreffende hoofdcategorie.

### Achtergrondkleur navigatie boven

Hier kunt u de achtergrondkleur van de bovenste navigatie laag van het dubbele menu worden ingesteld.

### Achtergrondkleur navigatie onder

Hier kunt u de achtergrondkleur van de onderste navigatie laag van het dubbele menu instellen. Wij raden aan dezelfde kleur als de bovenste laag te gebruiken maar dan een paar tinten lichter voor het mooiste effect.

Indien u gekozen heeft voor de *Menu weergave: Enkel menu* zal deze kleur worden gebruikt voor de dropdown.

### Tekstkleur navigatie

Hier kunt u de tekstkleur instellen voor de gehele navigatie.

### Verberg merken in menu

Indien u merken heeft aangemaakt maar deze niet in de navigatie wil tonen, kunt u dit hier uitschakelen.

### Verberg blog in menu

Indien u een blog heeft aangemaakt maar deze niet in de navigatie wil tonen, kunt u dit hier uitschakelen.

### Gebruik custom navigatie structuur

In de standaard instelling wordt de structuur van de aangemaakte (hoofd)categorieën en subcategorieën opgezet. Met deze optie kunt u de mogelijkheid om een eigen navigatiestructuur te gebruiken activeren. Deze navigatie structuur kunt u aanmaken onder Design > Navigatie. Let op, het is niet mogelijk meerdere lagen in deze structuur aan te maken.

*! Let op, deze instelling werkt alleen als u bij de optie Weergave menu heeft gekozen voor Enkel menu*

## 0.2.2 Header | USP's

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.2 Header | USP's)

### Zichtbaarheid USP's

Hier kunt u de USP's in de webshop verbergen of weergeven. Deze worden weergegeven helemaal bovenaan de webshop op elke pagina.

### Weergave USP balk

**Sticky:**

Met deze optie maakt u de USP balk sticky. Dat wil zeggen dat deze aan de bovenkant van de pagina blijft 'plakken' wanneer er naar beneden wordt gescrold. Deze zal boven de navigatie worden getoond, deze is standaard sticky.

**Non sticky:**

Met deze optie is de USP balk niet sticky.

**Achtergrondkleur USP's**

Hier kunt u de achtergrondkleur van de USP balk instellen.

**USP 1, 2, 3 en 4**

Vul hier uw USP's in. Gebruik korte en krachtige termen/zinnen, zodat het in een oogopslag duidelijk is voor de bezoeker wat jullie voordelen zijn.

**USP icoon 1, 2, 3 en 4**

Om de USP's nog beter op te laten vallen kunt u deze er een klein icoon voor laten weergeven. U kunt kiezen uit onderstaande vooraf ingestelde iconen:

**Link 1, 2, 3 en 4**

Hier kunt u de verschillende USP's een aparte link meegeven. Bijvoorbeeld naar de Verzenden & retourneren pagina als u bijvoorbeeld een USP heeft over Gratis verzending.

## 0.3 Homepagina

Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Homepagina – 0.3 Homepagina)

**Slider snelheid**

Hier kunt u de snelheid van de slider instellen. Hiervoor geldt: hoe hoger het getal, hoe langzamer de slider.

**Zichtbaarheid categorieën**

Hier kunt u de categorieën overzicht verbergen of weergeven.

Om SEO-technische redenen adviseren wij om op de homepage geen extra links op te nemen naar categorie- en/of productpagina's die reeds zijn opgenomen in de menubalk. Dit kan de waarde van het zoekwoord waar de homepage voor is geoptimaliseerd verminderen.

## Zichtbaarheid aanbevolen producten

Hier kunt u de aanbevolen producten verbergen of weergeven. Deze producten kunt u toevoegen onder Design > Producten voorpagina. Hier worden alleen de producten vertoond ZONDER oude prijs.

## Zichtbaarheid nieuwe producten

Hier kunt u de nieuwe producten verbergen of weergeven. Indien u deze verbergt zullen de afgeprijsde producten over de gehele breedte worden weergegeven, uiteraard wanneer deze wel op weergeven staan.

## Zichtbaarheid afgeprijsde producten

Hier kunt u de afgeprijsde producten verbergen of weergeven. Indien u deze verbergt zullen de nieuwe producten over de gehele breedte worden weergegeven, uiteraard wanneer deze wel op weergeven staan. De afgeprijsde producten kunt u toevoegen onder Design > Producten voorpagina. De producten MET een oude prijs worden vertoond onder dit kopje, de rest van de producten onder Aanbevolen producten.

## Zichtbaarheid nieuwsbrief

Indien u geen gebruik maakt van een nieuwsbrief kunt u hier het inschrijfformulier onderin de webshop verbergen.

## Zichtbaarheid tags

Hier kunt u de tags verbergen. Om SEO-technische redenen adviseren wij deze altijd te verbergen, lees hieronder waarom.

Verkeerd gebruik van tags kan een negatief effect hebben op de organische ranking van uw website in Google. Tevens adviseren wij om spaarzaam om te gaan met tags en om alleen relevante termen te kiezen.

Wanneer u tags op de homepage uitschakelt, betekent dat niet dat u helemaal geen tags heeft. U kunt namelijk nog steeds tags aanmaken in de backend. Ook kunnen de pagina's nog steeds door zoekmachines geïndexeerd worden.

Het niet correct toepassen van tags kan leiden tot duplicate content. Ook kunnen er te veel links op een pagina komen. Zowel duplicate content als te veel links op 1 pagina hebben een negatieve invloed op de positie van de webshop in de zoekresultaten van Google.

## 0.3.1 Homepagina | Slider

**Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Homepagina – 0.3.1 Homepagina | Banners)**

### Vormgeving slider

In dit gedeelte kunt u kiezen uit 3 verschillende vertoningen van de banners op de homepage. Hieronder vindt u bij elke optie een voorbeeld met de afmetingen van de afbeeldingen.



### Optie 1 (Afmetingen zie bovenstaande afbeelding)

Alle afbeeldingen dient u te uploaden onder Tools > Bestanden. Nadat de afbeelding geüpload is drukt u op het potloodje en kopieert u de URL van de afbeelding. Vervolgens gaat u terug naar Design > Instellingen > Optie 1 en plakt u hier de zojuist gekopieerde URL in het juiste veld.

Om de afbeelding vervolgens weer te geven in verschillende talen dient u de volgende stappen te volgen. Upload de betreffende afbeelding onder Tools > Bestanden en kopieer ook hier de URL van de afbeelding. Ga vervolgens naar Design > Aangepaste vertalingen en maakt hier met het groene plusje bovenin een nieuwe vertaling aan. Het veld Bestaande vertaling dient u leeg te laten. In het veld Nederlands vult u de URL van de 'standaard' afbeelding in, in de overige velden kunt u per taal de verschillende URLs van de betreffende afbeeldingen invoeren.



### **Optie 2 (Afmetingen zie bovenstaande afbeelding)**

Alle afbeeldingen dient u te uploaden onder Tools > Bestanden. Nadat de afbeelding geüpload is drukt u op het potloodje en kopieert u de URL van de afbeelding. Vervolgens gaat u terug naar Design > Instellingen > Optie 2 en plakt u hier de zojuist gekopieerde URL in het juiste veld.

Om de afbeelding vervolgens weer te geven in verschillende talen dient u de volgende stappen te volgen. Upload de betreffende afbeelding onder Tools > Bestanden en kopieer ook hier de URL van de afbeelding. Ga vervolgens naar Design > Aangepaste vertalingen en maakt hier met het groene plusje bovenin een nieuwe vertaling aan. Het veld Bestaande vertaling dient u leeg te laten. In het veld Nederlands vult u de URL van de 'standaard' afbeelding in, in de overige velden kunt u per taal de verschillende URLs van de betreffende afbeeldingen invoeren.

Slider 1 (Optie 1 & Optie 3)  
minimaal 2000 x 500

### **Optie 3 (Afmetingen zie bovenstaande afbeelding)**

Alle afbeeldingen dient u te uploaden onder Tools > Bestanden. Nadat de afbeelding geüpload is drukt u op het potloodje en kopieert u de URL van de afbeelding. Vervolgens gaat u terug naar Design > Instellingen > Optie 3 en plakt u hier de zojuist gekopieerde URL in het juiste veld.

Om de afbeelding vervolgens weer te geven in verschillende talen dient u de volgende stappen te volgen. Upload de betreffende afbeelding onder Tools > Bestanden en kopieer ook hier de URL van de afbeelding. Ga vervolgens naar Design > Aangepaste vertalingen en maakt hier met het groene plusje bovenin een nieuwe vertaling aan. Het veld Bestaande vertaling dient u leeg te laten. In het veld Nederlands vult u de URL van de 'standaard' afbeelding in, in de overige velden kunt u per taal de verschillende URLs van de betreffende afbeeldingen invoeren.

## **0.4 Categoriepagina**

### **Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Categoriepagina – 0.4 Categoriepagina)**

#### **Categorie banner (Afmeting: 303 x 190 pixels)**

Hier kunt u de categorie banner uploaden. Deze zal aan de linkerkant boven de sidebar worden getoond.

De afbeelding dient u te uploaden onder Tools > Bestanden. Nadat de afbeelding geüpload is drukt u op het potloodje en kopieert u de URL van de afbeelding. Vervolgens gaat u terug naar Design > Instellingen > Categorie banner en plakt u hier de zojuist gekopieerde URL in het juiste veld.

Om de afbeelding vervolgens weer te geven in verschillende talen dient u de volgende stappen te volgen. Upload de betreffende afbeelding onder Tools > Bestanden en kopieer ook hier de URL van de afbeelding. Ga vervolgens naar Design > Aangepaste vertalingen en maakt hier met het groene plusje bovenin een nieuwe vertaling aan. Het veld Bestaande vertaling dient u leeg te laten. In het veld Nederlands vult u de URL van de 'standaard' afbeelding in, in de overige velden kunt u per taal de verschillende URLs van de betreffende afbeeldingen invoeren.

#### **Categorie banner link**

Hier kunt u de categorie banner een link meegeven.



## Weergave categorieën

Hier kunt u instellen of u 3 of 4 categorieën naast elkaar wilt tonen op de categoriepagina's.

## Weergave categorie tekst

### **Boven de producten:**

Hiermee kunt u de categorie tekst boven de producten laten tonen.

### **Onder de producten:**

Hiermee kunt u de categorie tekst onder de producten laten tonen.

## Lees meer functie categorie tekst

Wanneer een tekst langer is dan 500 karakters zal er automatisch een 'lees meer' functie worden toegevoegd. Dit wil zeggen dat de tekst standaard ingeklapt is, maar met een klik op de 'lees meer' button wordt de rest van de tekst uitgeklaapt.

Op deze manier kan de gebruiker indien zij daar behoefte aan hebben toch de gehele tekst lezen maar heeft het geen invloed op het design. Overigens heeft dit geen effect op SEO, de tekst wordt nog steeds geïndexeerd door Google.

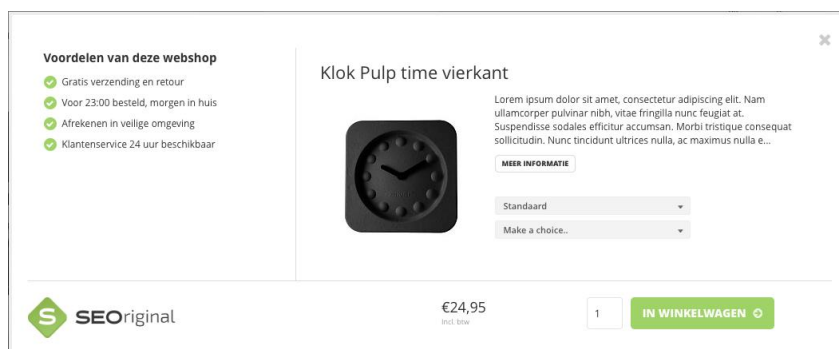
## Weergave producten

Hier kunt u instellen of u 4 of 5 producten naast elkaar wilt tonen in het product overzicht.

## Actie winkelwagen button

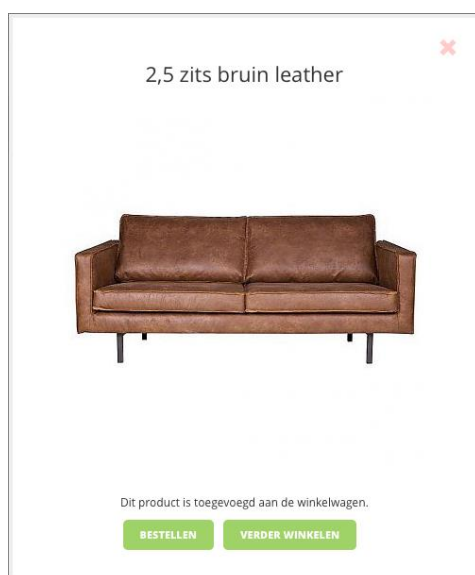
### **Shop now**

Indien u kiest voor deze optie kan de bezoeker snel en gemakkelijk een product bestellen. Wanneer men op de button klikt verschijnt de productpagina in het klein in een pop-up op de categoriepagina. Hier kan men direct (indien deze aanwezig zijn) productopties, extra velden en een aantal kiezen. Dit versnelt het aankoopproces en dit kan de conversie zeker ten goede komen.



### Pop-up

Indien u kiest voor deze optie zal het product meteen in de winkelwagen worden geplaatst. Om dit te verduidelijken voor de bezoeker zal er een popup worden getoond, hier kan de bezoeker kiezen of zij meteen willen afrekenen in de winkelwagen of verder winkelen. In het geval van verder winkelen zal de bezoeker op dezelfde pagina blijven, bij afrekenen wordt zij alsnog naar de winkelwagen pagina geleid.



### Meer informatie

Met deze optie wordt de bezoeker doorgeleid naar de product pagina.

### Zichtbaarheid recent bekeken

Hier kunt u het recent bekeken overzicht in de sidebar verbergen of weergeven.

### Zichtbaarheid vergelijken

Hier kunt u de vergelijk optie verbergen of weergeven.

## Zichtbaarheid verlanglijst

Hier kunt u de verlanglijst optie verbergen of weergeven.

## Zichtbaarheid sale label

Indien een product afgeprijsd is verschijnt er automatisch een sale label bij het product. Hier kunt u het sale label weergeven of verbergen.

## Achtergrondkleur sale label

Hier de achtergrondkleur van het sale label instellen.

## Tekst sale label

Hier kunt de tekst wijzigen welke getoond zal worden in het label.

## Achtergrondkleur custom label

Hier u een extra custom label toevoegen aan geselecteerde producten. Om deze te activeren dient u eerst de 'extra template data' aan te zetten. Dit kunt u doen bij *Instellingen > Workflow > Extra template data*.

Door deze extra data aan te zetten verschijnen er bij elk product in de backend 3 extra velden. U kunt het label activeren bij een product door in het eerste veld 'custom-label' in te vullen.

### EXTRA TEMPLATE DATA

Speciale velden kunnen extra gegevens bevatten. Ze zijn beschikbaar in het template, maar onthoud dat niet alle templates er gebruik van maken.

Data 01

Data 02

Data 03

## Tekst custom label

Hier kunt u de tekst invoeren welke getoond zal worden in het custom label.

## Weergave voorraad

Met deze optie kunt u de voorraad weergave van elk product op de categoriepage's in- en uitschakelen. Dit kan handig zijn om de bezoekers in een eerdere stap te informeren over de voorraad status.

## Weergave reviews / product score

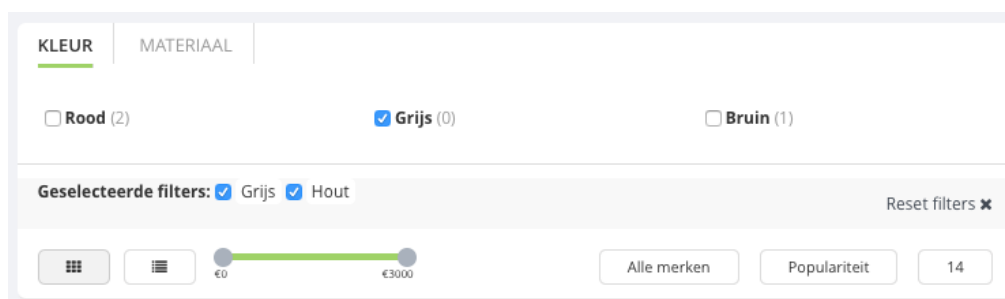
Met deze optie kunt u de review sterren bij elk product op de categoriepagina's in- en uitschakelen.

## Weergave filters

In dit thema kunt u kiezen uit 2 verschillende weergaven van de product filters.

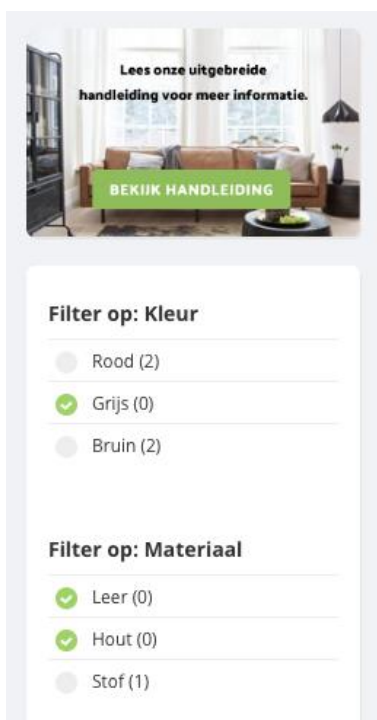
### Boven productoverzicht

Indien u gebruikt maakt van veel filters kunt u het beste voor deze optie kiezen. De filters zullen naast elkaar worden weergegeven boven het productoverzicht.



### In de sidebar

Heeft u minder filters in gebruik (wij adviseren maximaal 2) kunt u deze optie selecteren. De filters zullen aan de linkerkant boven tussen de categoriebanner en het categorie overzicht worden getoond.



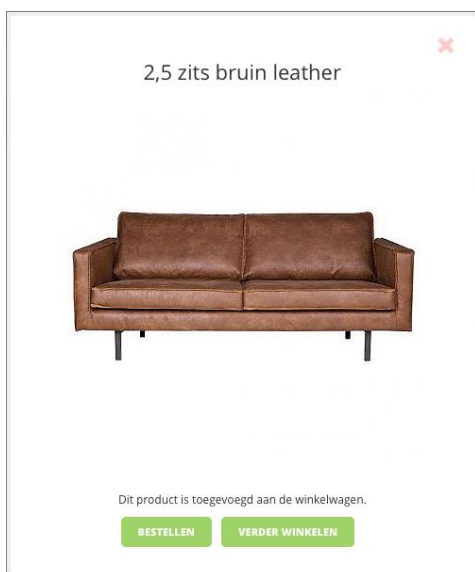
## 0.5 Productpagina

Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Categoriepagina – 0.5 Productpagina)

### Actie winkelwagen button

#### Pop-up

Indien u kiest voor deze optie zal het product meteen in de winkelwagen worden geplaatst. Om dit te verduidelijken voor de bezoeker zal er een popup worden getoond, hier kan de bezoeker kiezen of zij meteen willen afrekenen in de winkelwagen of verder winkelen. In het geval van verder winkelen zal de bezoeker op dezelfde pagina blijven, bij afrekenen wordt zij alsnog naar de winkelwagen pagina geleid.



### Geen

Met deze optie wordt de 'standaard' werking van de winkelwagen button ingesteld. Dat wil zeggen dat de bezoeker net het plaatsen van het product in de winkelwagen direct wordt doorgeleid naar de winkelwagen pagina.

### Product banner

Hier kunt u de product banner uploaden. Deze zal net boven de winkelwagen knop worden getoond. Met deze banner kunt u de bezoeker extra triggeren om het product te kopen. Bijvoorbeeld door nogmaals te vermelden dat de bestelling morgen wordt geleverd of dat de verzending gratis is.

De afbeelding dient u te uploaden onder Tools > Bestanden. Nadat de afbeelding geüpload is drukt u op het potloodje en kopieert u de URL van de afbeelding. Vervolgens gaat u terug naar Design > Instellingen > Product banner en plakt u hier de zojuist gekopieerde URL in het juiste veld.

Om de afbeelding vervolgens weer te geven in verschillende talen dient u de volgende stappen te volgen. Upload de betreffende afbeelding onder Tools > Bestanden en kopieer ook hier de URL van de afbeelding. Ga vervolgens naar Design > Aangepaste vertalingen en maakt hier met het groene plusje bovenin een nieuwe vertaling aan. Het veld Bestaande vertaling dient u leeg te laten. In het veld Nederlands vult u de URL van de 'standaard' afbeelding in, in de overige velden kunt u per taal de verschillende URLs van de betreffende afbeeldingen invoeren.

### Link product banner

Hier kunt u de product banner een link meegeven.

## Weergave productopties

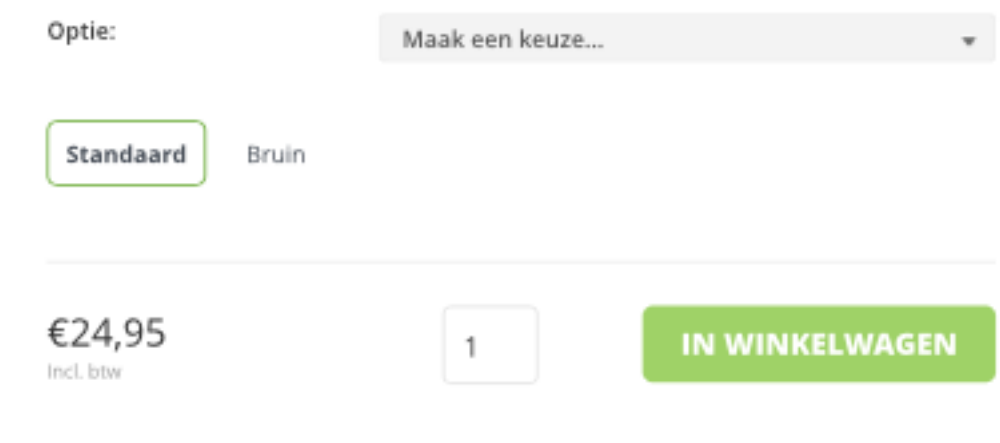
### Dropdown lijst

Met deze optie zal de standaard dropdown met productopties worden getoond zoals u gewend bent in uw webshop.

### Individuele weergave

Met deze optie zullen de productopties als individuele blokken naast elkaar getoond worden. Op deze manier heeft de gebruiker snel een overzicht van alle beschikbare opties bij een product.

Zie onderstaande afbeelding voor een voorbeeld:



## Zichtbaarheid voorraad stuks

Hier kunt u de aantallen achter de voorraad weergeven of verbergen.

## 0.6 Winkelwagen pagina

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.6 Winkelwagen pagina)

### Zichtbaarheid winkelwagen banner

Hier kunt u de winkelwagen banner verbergen of weergeven. Deze optie is alleen van belang bij webshops die gratis verzending vanaf een bepaald bedrag hanteren.

Wanneer deze optie op weergeven staat zal er op de winkelwagen pagina's een banner verschijnen met de melding hoeveel de klant nog moet bijbestellen voordat zij gratis

verzending ontvangen. Er zal een melding komen te staan: *"Voeg nog een product toe van minimaal .. voor gratis verzending."*

Zodra er genoeg in de winkelwagen zit voor gratis verzending zal de volgende melding verschijnen: *"Gefeliciteerd, u ontvangt nu gratis verzending!"*

Bestel nog voor €75.00 en ontvang gratis verzending!

[KLIK HIER VOOR MEER INFORMATIE](#)

## Achtergrondkleur winkelwagen banner

Hier kunt u de achtergrondkleur van de banner instellen.

## Bedrag gratis verzending

Hier geeft u het bedrag op vanaf waar de gratis verzending telt. Als u vanaf €75 gratis verzending hanteert, voert u hier 75 in.

## 0.7 Footer

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7 Footer)

### Achtergrondkleur footer

Hier kunt u de achtergrondkleur voor het bovenste gedeelte van de footer instellen. Het onderste gedeelte van de footer krijgt de achtergrondkleur van de optie *Achtergrondkleur content*.

### Achtergrondkleur social media

Hier kunt u de achtergrondkleur van de social media balk.

### URL Facebook

Vul hier de URL van uw Facebook pagina in.

Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.



### URL Twitter

Vul hier de URL van uw Twitter pagina in  
Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

### URL Google+

Vul hier de URL van uw Google+ pagina in  
Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

### URL Pinterest

Vul hier de URL van uw Pinterest pagina in.  
Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

### URL LinkedIn

Vul hier de URL van uw LinkedIn pagina in  
Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

### URL YouTube

Vul hier de URL van uw YouTube pagina in.  
Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

### Zichtbaarheid RSS feeds

Hier kunt u de RSS feed in de footer verbergen of weergeven.

### Activeer snippet voor Google Organic

Met deze instelling kunt u sterren weergeven in de organische zoekresultaten van Google. Let op, dit werkt alleen als u gebruikt maakt van een beoordelingsprogramma zoals bc KiYoh, Trustpilot of The Feedback Company.

#### Livayi Kruiden Shampoo - Hair and Beauty Online

[www.hairandbeautyonline.com](http://www.hairandbeautyonline.com) > Home > Merken ▾

★★★★★ Beoordeling: 7,9/10 - 2.142 stemmen

HairandBeautyonline.com, haarproducten specialist. Professionele haarverzorgingsproducten goedkoop online te bestellen, altijd aanbiedingen en promoties!

### Gemiddelde beoordeling

Vul hier uw gemiddelde beoordeling in.

### **Aantal beoordelingen**

Vul hier het totaal aantal beoordelingen in.

### **URL beoordelingsoverzicht**

Vul hier de URL naar uw overzichtspagina van uw beoordelingsprogramma.

## **0.7.1 Footer | Bedrijfsinformatie**

**Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7.1 Footer | Bedrijfsinformatie)**

### **Bedrijfsnaam**

Vul hier uw bedrijfsnaam in. Deze zal getoond worden in de footer.

### **Straatnaam + huisnummer**

Vul hier uw straatnaam en huisnummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

### **Postcode + plaatsnaam**

Vul hier uw postcode en plaatsnaam in. Deze zal getoond worden in de footer.

### **Telefoonnummer**

Vul hier uw telefoonnummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

**KvK nummer**

Vul hier uw KvK nummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

**BTW nummer**

Vul hier uw BTW nummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

## Support

Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?  
Wij helpen u graag!

U kunt ons bereiken via deze contactgegevens:

Telefoonnummer: +31 (0)33 7600110

Email: [info@ooseoo.com](mailto:info@ooseoo.com)

Heeft u specifieke vragen voor onze werknemer? De e-mailadressen van onze designers en marketeers vindt u op [www.ooseoo.com/ooseoo-internetmarketing-amersfoort](http://www.ooseoo.com/ooseoo-internetmarketing-amersfoort).

## Additionele diensten - SEA

### AdWords beheer

Met OOSEOO als partner voor uw online vindbaarheid weet u zeker dat al uw campagnes volgens de laatste technieken en strategieën worden beheerd. Zo halen wij het maximale uit de campagnes!

Wanneer u uw Google AdWords campagnes op professionele wijze door OOSEOO laat opzetten en beheren, kunt u de hoogstaande kwaliteit verwachten die wij als officieel Google Partner verplicht zijn al onze klanten te bieden.

De OOSEOO service gaat veel verder dan het simpelweg opzetten en beheren van uw Google AdWords campagnes. Onze specialisten staan klaar om uw AdWords campagnes tot een succes te brengen!

Wilt u ook gebruik maken van de topservice van OOSEOO? Wij bieden per pakket twee soorten abonnementen aan. Het standaardpakket wordt afgenomen met een contract van een jaar. De zogenaamde 'Monthly' varianten zijn maandelijks opzegbaar. Indien onze standaard pakketten niet voldoen aan uw wensen is er ook maatwerk mogelijk. De prijs hiervoor is op aanvraag.

Zie [www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden](http://www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden) voor onze tarieven.

### Bing Adverteren

Wilt u ook profiteren van de lagere klikkosten voor advertenties in Bing? Start van vandaag nog met Bing Advertising! Het budget voor klikkosten in Bing is een veel gevallen slechts 10% van het budget voor AdWords. Tegen een aantrekkelijke meerprijs kunnen wij ook campagnes in Bing opzetten.

Zie [www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden](http://www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden) voor onze tarieven.

### Google Shopping

Wanneer u zoekt in Google zult u ze ongetwijfeld al zijn tegengekomen: de productafbeeldingen met prijzen. Google Shopping is een zeer krachtige manier van adverteren in Google Zoeken. Door gebruikers direct het product en prijs te laten zien kunnen zij heel gemakkelijk zien waar zij het product kunnen kopen en wie hierin concurrerend zijn.

Om te starten met Google Shopping heeft Lightspeed een productfeed beschikbaar gesteld. Deze vindt u onder Instellingen -> Google Products. De productfeed alleen

betekent niet dat u zichtbaar bent in Google Shopping. Om ook in Google Shopping te kunnen adverteren heeft u het volgende nodig:

Alle producten voorzien van de juiste Google Category  
(<https://support.google.com/merchants/answer/160081?hl=nl>)  
Een Google Merchant Center  
Een werkende productfeed in het Google Merchant Center  
Een Google AdWords account  
Een lopende Google Shopping campagne in Google AdWords (hier betaalt u klikkosten voor)

**Aanbieding:** Indien u hulp nodig heeft voor het eenmalig opzetten van een Google Shopping campagne voor uw webshop bent u bij OOSEOO aan het juiste adres!

## Additionele diensten – SEO

### Linkbuilding & Content Marketing

Om de eigen webshop boven andere concurrerende websites en webshops te plaatsen in de organische zoekresultaten van een zoekmachine, is het hebben van kwalitatieve links & content op andere websites naar uw website een onmisbare factor.

OOSEOO kan u helpen uw organische posities te verbeteren met behulp van Linkbuilding en Content Marketing.

Heeft u interesse in onze Linkbuilding & Content Marketing diensten?  
Onze tarieven vindt u op [www.ooseoo.com/linkbuilding](http://www.ooseoo.com/linkbuilding).

### Zoekwoordenonderzoek + navigatie structuur

Een zoekwoordenonderzoek staat aan de basis van een goede vindbaarheid. Met een zoekwoordenonderzoek wordt er inzicht verschaft in het zoekgedrag van de gebruikers en hieruit kan worden vastgesteld welke zoektermen interessant zijn om voor de optimaliseren.

Door het zoekwoordenonderzoek uit te besteden aan OOSEOO weet u zeker dat u een compleet overzicht ontvangt van alle interessante zoektermen voor de optimalisatie van o.a. (sub)categoriepagina's, productpagina's en tags.

Een logisch gevolg van een zoekwoordenonderzoek is een advies voor de navigatie van de webshop. Het advies wordt gebaseerd op de uitkomsten van het

zoekwoordenonderzoek, met inachtneming van belangrijke SEO aspecten en gebruiksvriendelijkheid.

Wilt u ook een goede basis voor een betere vindbaarheid? Start dan altijd met een zoekwoordenonderzoek en de juiste navigatie!

Schakel OOSEOO in voor een compleet overzicht van de meest interessante zoekwoorden en een sterk advies voor uw navigatie.

Meer informatie over een zoekwoordenonderzoek en navigatie voorstel vindt u op [www.ooseoo.com/zoekwoorden-onderzoek](http://www.ooseoo.com/zoekwoorden-onderzoek).

## SEO Copywriting

Voor een goede vindbaarheid is content zeer belangrijk. Om uw webshop te optimaliseren dient u deze te voorzien van SEO-vriendelijke teksten op homepage, categorie- en productpagina's.

Wilt u zeker weten dat u perfect geoptimaliseerde en leuke teksten ontvangt? Mist u zelf de creativiteit of komt u tijd en handen tekort? Schakel dan OOSEOO in!

U vindt meer informatie op [www.ooseoo.com/seo-copywriting](http://www.ooseoo.com/seo-copywriting).

## Additionele diensten – Webdesign

OOSEOO is niet alleen expert op het gebied van online marketing. Ook op het gebied van webdesign staan onze medewerkers voor u klaar.

Zo kunt u ons inschakelen voor o.a. de volgende werkzaamheden:

Het overzetten van uw huidige webshop naar een ander template;

Het opmaken van bannersets voor uw webshop;

Redesign op basis van een bestaande template;

Maatwerk design van uw webshop;

Logo ontwerp;

Nieuwsbrief templates;

Aanpassingen aan uw template;

Responsive webdesign.

De OOSEOO webdesigners werken altijd met oog op conversie. Dit betekent niet alleen dat wij mooie webshops opleveren, maar ook zorgen voor functionele en gebruiksvriendelijke webshops. De combinatie van de creativiteit van de webdesigners en de online marketing expertise van onze marketeers zorgt altijd voor het meest optimale resultaat.

Bent u benieuwd naar ons kunnen op het gebied van webdesign? Bekijk dan hier onze portfolio: [www.ooseoo.com/portfolio](http://www.ooseoo.com/portfolio).

U kunt ons altijd benaderen voor webdesign werkzaamheden. Na inventarisatie van uw wensen zullen wij u een passend voorstel sturen.

Aanbiedingen: Speciaal voor Lightspeed webwinkeliers en gebruikers van het OOSEOO amaSEO thema hebben wij aantrekkelijke aanbiedingen om uw webshop de juiste uitstraling te geven en om de template in volledigheid in te vullen. Een overzicht van onze diensten kunt u vinden op de volgende pagina.

## Bannerset SEOriginal (per taal)

OOSEOO maakt naar uw wensen een bannerset op om uw template goed in te vullen. De juiste banners zijn zeer belangrijk. Banners zorgen voor de juiste sfeer binnen uw webshop en kunnen u onderscheiden van uw concurrenten. Banners die niet professioneel ogen of welke onscherp zijn kunnen een negatieve invloed hebben op de conversie van uw webshop.

Wanneer u een amaSEO bannerset bij OOSEOO afneemt ontvangt u de volgende banners:

Achtergrond afbeelding (*indien van toepassing*)

Afbeeldingen + headlines (maximaal 3) homepage (*afhankelijk van ingestelde setting*)

Achtergrond afbeelding header (*indien van toepassing*)

Categorie banner

Product banner

Favicon

Alvorens wij aan de slag gaan met het ontwerpen van een bannerset heeft u de gelegenheid om uw wensen en voorkeuren kenbaar te maken. Ook ontvangen wij van u graag input voor teksten en uitingen welke u in uw banners mee wilt nemen, zoals acties, aanprijzingen en USP's.

Op basis van deze input zullen we de bannerset opmaken. U heeft dan de gelegenheid om hier eenmalig in een correctieronde feedback op te leveren. Denk hierbij aan wijzigingen in kleurstellingen, teksten, etc.

Deze feedback zal worden doorgevoerd waarna de definitieve bannerset aan u zal worden opgeleverd in .JPG bestandsindeling. Deze kunt u vervolgens zelf implementeren in uw webshop.

## Logoontwerp

Een goed logo is zeer waardevol. De combinatie van grafische elementen met tekst zorgt voor de juiste uitstraling van uw shop en een verbeterde beleving van uw merk.

Er mag daarom nooit te licht worden gedacht over een logo. Zoals het gezegde 'Een foto zegt meer dan duizend woorden' luidt, geldt dit ook voor een logo.

Mist u ook dat extra stukje professionaliteit en branding? Spreekt uw logo niet helemaal uit wat u wilt overbrengen? Neem dan contact op met OOSEOO!

Onze webdesigners zijn zeer bekwaam in het ontwerpen van prachtige logo's voor verschillende branches.

Wanneer u een logo door OOSEOO laat ontwerpen zullen de volgende stappen worden meegenomen in het proces:

Wij bespreken met u uw wensen en bekijken eventuele voorbeelden en kleurstellingen om uw voorkeuren te bepalen. Aan de hand van uw input en voorkeuren zullen wij een drietal logo's ontwerpen. Deze designs zullen dermate van elkaar verschillen dat u altijd een ruime keuze heeft.

U kunt een keuze maken uit een van de drie logo's en/of feedback geven. Dit is een correctieronde. Aan de hand van uw feedback zullen er aanpassingen worden doorgevoerd waarna wij tot een definitief ontwerp komen

Het definitieve ontwerp wordt in meerdere bestandindelingen aangeleverd, wat voldoende flexibiliteit geeft in het gebruik van het logo. Het logo is hiermee geschikt voor zowel digitaal gebruikt als in print.



## Algemene voorwaarden & Disclaimer

Op onze diensten zijn de OOSEOO algemene voorwaarden van toepassing. Voor de template geldt dat hier ook de algemene voorwaarden van Lightspeed van toepassing zijn.

Indien u een van onze producten aanschaft of een van onze diensten afneemt geeft u hiermee te kennen dat u op de hoogte bent van de algemene voorwaarden OOSEOO en die van Lightspeed.

Onze algemene voorwaarden (voor diensten van OOSEOO) kunt u vinden op onze website: [www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf](http://www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf)

De algemene voorwaarden van Lightspeed (voor gebruik van templates) kunt u vinden op de website van Lightspeed: <https://www.lightspeedhq.nl/kassasysteem/retail/terms/>

Contactgegevens OOSEOO:

Euroweg 39a

3825 HA

Amersfoort

Tel: +31 (0)33 7600110

E-mail: [info@ooseoo.com](mailto:info@ooseoo.com)

Google Partner Profile:

[www.google.com/partners/#a\\_profile;idtf=014633994408948711490](http://www.google.com/partners/#a_profile;idtf=014633994408948711490)

Contactgegevens Lightspeed:

Keizersgracht 313

1016EE Amsterdam

Telefoon: +31(0) 20 820 23 91

E-mail: [info.nl@lightspeedhq.com](mailto:info.nl@lightspeedhq.com)

Neem contact met ons op indien u vragen heeft over onze algemene voorwaarden of wanneer u een PDF bestand met daarin de algemene voorwaarden wenst te ontvangen. Deze zullen wij u vervolgens kosteloos toezenden.

## Support

Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?

**Wij helpen u graag!**

U kunt ons bereiken via deze contactgegevens:

Tel: +31 (0)33 7600110

Email: [development@ooseoo.com](mailto:development@ooseoo.com)

***OOSEOO Internetmarketing wenst u veel  
verkopen  
&  
e-Commerce succes toe!***