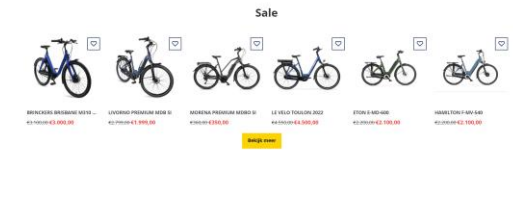
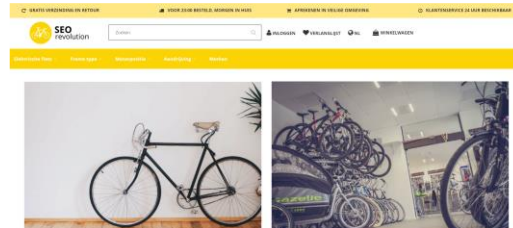
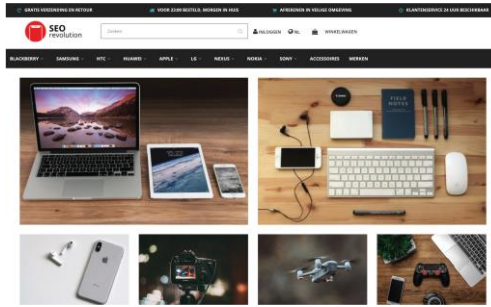
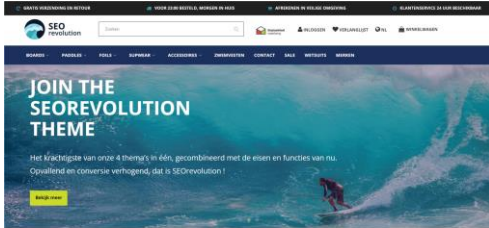


SEOREvolution Theme - Documentatie



Inhoudsopgave

- SEOREvolution Theme – Documentatie 1
- Inhoudsopgave..... 2
- SEOREvolution installeren 4
 - Nieuw bij Lightspeed eCom? 5
- Over OOSEOO..... 5
- Waar moet ik op letten bij het installeren van het SEOREvolution thema?..... 6
 - Help! Mijn webshop ziet er raar uit na het installeren van de template. 6
 - Ontbrekende afbeeldingen na installeren van het thema..... 6
 - Afbeeldingen in Retina 7
- Algemeen Header..... 7
 - Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – Header 0.2) 7
 - Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.1 Header | navigatie)..... 9
 - Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.2 Header | USP'S)..... 10
- Algemeen Footer 10
 - Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7 Footer) 10
 - Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7.1 Footer)..... 11
 - Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7.2 Openingstijden)..... 12
- Algemeen Visueel 13
 - Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.1 Algemeen)..... 13
 - Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.8 Tekstpages)..... 14
- Algemeen Geavanceerd..... 15
 - Design > Thema aanpassen: 15
 - (Algemeen – Geavanceerd – 0.6 Winkelwagen pagina)..... 15
- Pagina’s Homepagina..... 15
 - Design > Thema aanpassen: 15
 - (Algemeen – Homepagina – Shop the look)..... 15
 - Design > Thema aanpassen: 15
 - (Algemeen – Homepagina – Instagram) 15
 - Design > Thema aanpassen: 16
 - (Algemeen – Homepagina – Homepagina video banner)..... 16
 - Design > Thema aanpassen: 16
 - (Algemeen – Homepagina –Homepagina bannerset)..... 16

Design > Thema aanpassen:	19
(Algemeen – Homepagina –0.3 Homepagina)	19
Zichtbaarheid producten voorpagina.....	19
Zichtbaarheid nieuwste producten.....	19
Zichtbaarheid sale products	20
Zichtbaarheid categorieën	20
Zichtbaarheid tags	20
Zichtbaarheid blog artikelen.....	20
Design > Thema aanpassen:	21
(Algemeen – Homepagina –0.3.1 Homepagina Slider).....	21
Slider speed	21
0.3.1 Homepagina Slider afbeelding 1,2,3	21
0.3.1 Homepagina Slider afbeelding 1,2,3 URL	21
Pagina’s Categorie Overzichtspagina.....	21
(Algemeen – Categorie overzichtspagina – 0.5 Categorie overzichtspagina)	21
Pagina’s Categoriepagina.....	21
(Algemeen – Categoriepagina – 0.4 Categoriepagina)	21
Pagina’s Productpagina.....	23
(Algemeen – Productpagina – 0.5 Productpagina)	23
Action cart knop	23
Korte omschrijving.....	24
Tags productpagina.....	24
Product delen.....	24
Reviews productpagina.....	24
(Algemeen – Productpagina – 0.5 Omnichannel).....	24
Inventory per location [Omnichannel Only]	24
Pagina’s Systeem kleuren.....	24
(Algemeen – Systeem kleuren – Core styling).....	24
Tekst kleur	24
Title kleur.....	24
Link kleur	25
Highlight kleur	25
Block title.....	25

Block achtergrond.....	25
Block border	25
Knop tekst.....	25
Knop achtergrond	25
Knop border.....	25
CTA tekst.....	25
CTA achtergrond	25
CTA border.....	25
Form tekst.....	25
Form achtergrond	25
Form border	25
Algemene voorwaarden & Disclaimer.....	26
Support.....	26
Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?	27
OOSEOO Internetmarketing wenst u veel verkopen & e-Commerce succes toe!	27

SEOrevolution installeren

1. Log in op uw eCom-backoffice
2. Ga naar **Design> Theme Store** en zoek naar het thema SEOrevolution
3. Klik op een van de SEOrevolution themavariaties die in de resultaten worden weergegeven. De variaties maken allemaal deel uit van het SEOrevolution thema, maar als je er een kiest, begin je met een voorinstelling om snel aan te werken

Bedankt dat je SEOrevolution voor je Lightspeed eCom-winkel hebt gekozen! We hebben deze handleiding samengesteld om u te helpen bij het eenvoudig aanpassen van elke functie en elk ontwerpelement voor uw site. Uiteindelijk zou u een zeer uniek ontwerp moeten hebben dat niet alleen uw merk goed vertegenwoordigt, maar ook een positieve winkelervaring biedt voor uw klanten.

Nieuw bij Lightspeed eCom?

Als u voor de eerste keer een eCom-winkel instelt, raden we u aan om eerst het [helpcentrum van Lightspeed eCom](#) te bezoeken voor een volledig overzicht van de functies en instellingen van het platform.

De volgende artikelen helpen je bij het installeren van het SEOREvolution thema.

Over OOSEOO

OOSEOO is een full service bureau voor internetmarketing-, e-commerce- en webdesign diensten. U kunt vanzelfsprekend een hoge kwaliteit verwachten. Daarnaast hechten wij veel waarde aan transparantie, communicatie en klanttevredenheid. Uw succes is immers ons visitekaartje!

Met OOSEOO als partner voor uw online vindbaarheid werkt u samen met een van de beste bureaus in de Benelux. OOSEOO is officieel Google Partner en daar zijn wij best trots op. Als Google Partner voldoen onze Google Ads campagnes aan de hoogste kwaliteitseisen. Al onze specialisten zijn volledig gecertificeerd en worden rechtstreeks en als een van de eersten vanuit het Google hoofdkantoor in Dublin op de hoogte gehouden van de laatste mogelijkheden en functionaliteiten binnen Google Ads.

Ook hebben wij door jarenlange ervaring een enorme kennis opgebouwd op het gebied van zoekmachine optimalisatie, linkbuilding, e-commerce en content marketing. Deze wereld staat echter niet stil en wij verruimen onze kennis met de dag. Zo kunnen wij u altijd een up-to-date service bieden op het gebied van online marketing.

Om onze klanten een volledige service te bieden hebben wij ook de juiste mensen in huis om prachtige websites en webshops te ontwerpen en bouwen op verschillende platformen, zoals WordPress en het Lightspeed e-Commerce platform. Onze designers werken ook altijd met het oog op een betere vindbaarheid, gebruiksvriendelijkheid en conversie verhogende aspecten. Zo bundelen wij al onze kennis tot een optimaal resultaat!

Waar moet ik op letten bij het installeren van het SEOREvolution thema?

Help! Mijn webshop ziet er raar uit na het installeren van de template.

Geen paniek, dit zien uw bezoekers niet! Omdat u zelf heel vaak uw eigen webshop bezoekt staan de elementen van de vorige template en afbeeldingen in de cache van uw browser. Dit kan in conflict raken met de nieuwe template en haar nieuwe elementen.

Nadat u het SEOREvolution thema geïnstalleerd heeft dient u als allereerst een aantal keer op CTRL + F5 (Windows) of CMD + SHIFT + R (Mac) te drukken of handmatig via de Instellingen van uw browser de cache legen. Hierna zal uw browser de webshop met een schone lei tonen in correcte weergave tonen.

Ontbrekende afbeeldingen na installeren van het thema.

Het kan zijn dat er na het installeren van de template ontbrekende afbeeldingen zijn in de webshop. Dit zal gaan over bijvoorbeeld de categorie banner of product banner. U ziet dan een dergelijk icoon zoals hieronder:



Indien u hier een afbeelding upload zal dit icoon verdwijnen en vervangen worden met de geüploade afbeelding.

Indien u de afbeeldingen niet wilt gebruiken maar wel het icoon wilt verwijderen dient u het volgende te doen:

Ga bij Design > Thema aanpassen naar de betreffende afbeelding en klik op verwijder, ook al als hier geen afbeelding is geüpload.



Klik rechtsboven op Publiceer en het icoon zal verdwijnen.

Niet-gepubliceerde wijzigingen

Publiceer



Afbeeldingen in Retina

In deze template kunt u alle afbeeldingen ook in Retina formaat uploaden. Door het uploaden van uw afbeeldingen in Retina formaat zullen deze scherper worden weergegeven op tablets en laptops met Retina beeldschermen.

Hoe werkt Retina?

Een Retina beeldscherm heeft het dubbel aantal pixels dan dat een normaal beeldscherm heeft. Dit houdt in dat, wanneer je een afbeelding met een normaal aantal pixels gebruikt, deze wazig zal worden weergegeven op een Retina beeldscherm. Door een afbeelding dubbel zo groot te maken voorkom je dit. Een Retina beeldscherm schaaft afbeeldingen namelijk weer terug naar de originele grootte maar met het dubbele aantal pixels, waardoor deze scherper wordt getoond dan de originele grootte.

Wat moet ik hiervoor doen?

U dient de afbeelding in een formaat precies 2 keer zo groot te uploaden. Dus bijvoorbeeld een afbeelding van 300 x 400 pixels dient u in 600 x 800 te uploaden om deze ook goed weer te geven op Retina schermen.

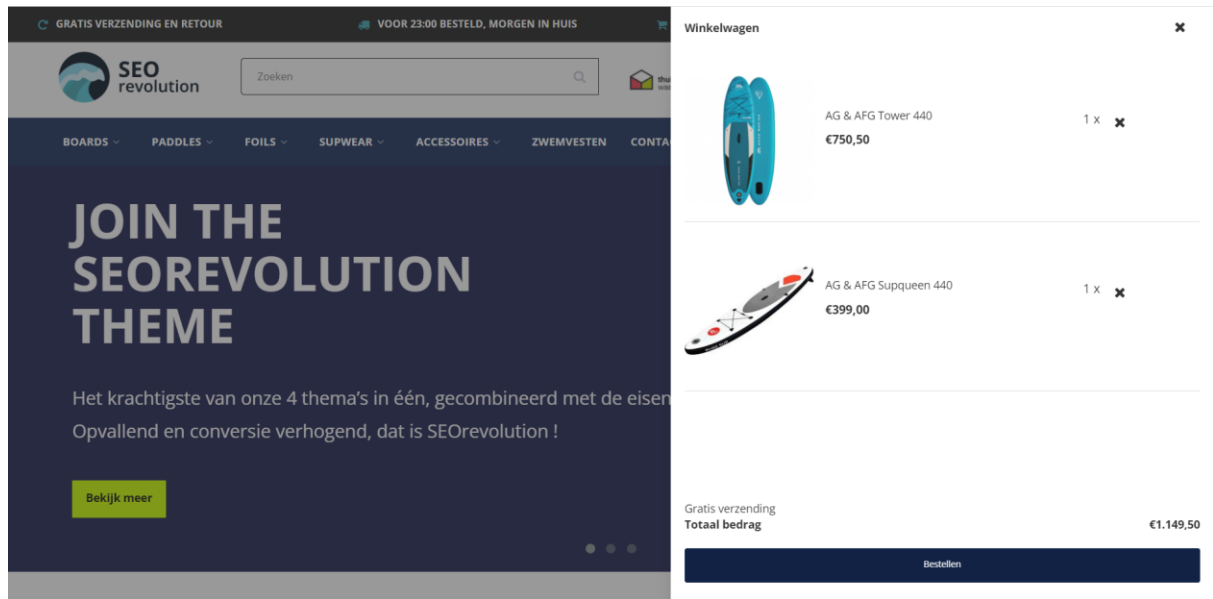
Algemeen Header

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – Header 0.2)

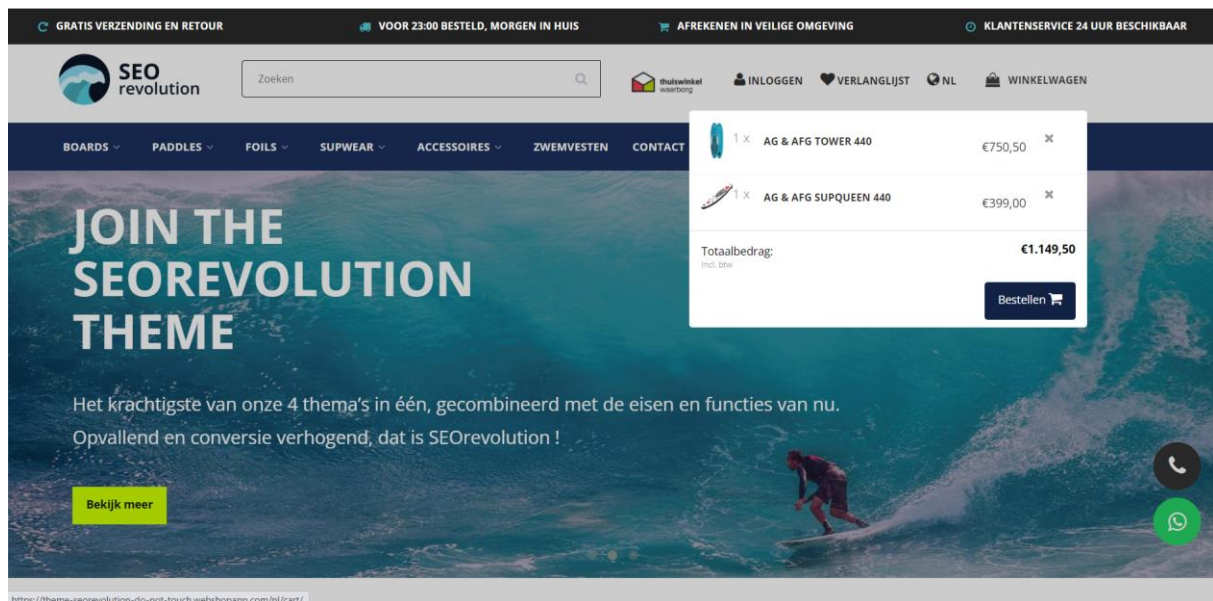
Winkelwagen opties

Winkelwagen met pop-up vanaf de rechter zijkant

Voorbeeld:



Winkelwagen zichtbaar als de muis eroverheen gaat Voorbeeld:



Keurmerk

Voeg een kleine afbeelding toe bijvoorbeeld van het thuiswinkelwaarborg keurmerk.
Afmetingen: 115 bij 40 pixels

Keurmerk URL

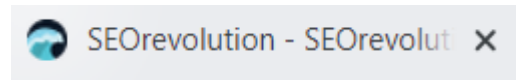
Voeg een link toe naar een pagina naar keuze.

Logo (Afbeelding grootte 260 x 89 pixels (Retina: 520 x 178 pixels))

Hier kunt u uw bedrijfslogo invoeren.

Favicon

Voeg een favicon toe van 16 x 16 pixels (kleine afbeelding dat komt in het tabblad)



Tekstkleur header

Voeg een kleurcode toe

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.1 Header | navigatie)

Achtergrondkleur header

Voeg een kleurcode toe

Achtergrondkleur navigatie onder Menu dropdown kleur

Voeg een kleurcode toe

Tekstkleur navigatie

Voeg een kleurcode toe

Navigatiebalk categorieën in hoofdletters

Maak de categorieën in de navigatie in caps lock

Verberg merken in menu

Verberg de merken in het menu

Verberg blog in menu

Verberg de blogs in het menu

Winkelwagen blijft staan tijdens het scrollen

Winkelwagen vast zetten tijdens het naar beneden scrollen.

Handmatig navigatie instellen

Voeg zelf handmatig navigatie linkjes toe in de custom navigatie structuur.

<https://theme-seorevolution-do-not-touch.webshopapp.com/admin/menus>

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.2 Header | USP'S)

Zichtbaarheid USP's

Zet de unique selling points aan of uit met de knop zichtbaarheid usp's

Weergave USP balk

Sticky (blijft staan tijdens het scrollen) / non sticky (verdwijnt als er naar beneden gescrold wordt)

Achtergrond kleur USP's

Voeg een kleurcode toe

Icoon kleur

Voeg een kleurcode toe

Tekst kleur

Voeg een kleurcode toe

USP 1, USP 2 , USP 3, USP 4

Voeg de unique selling point van de webshop toe

USP 1 icoon, USP 2 icoon, USP 3 icoon, USP 4 icoon

Voeg icoontjes toe aan de usp's

USP 1 link, USP 2 link, USP 3 link, USP 4 link

Voeg een link toe naar een pagina naar keuze.

Algemeen Footer

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7 Footer)

Achtergrond footer

Voeg een kleurcode toe

Achtergrond extra links footer

Voeg een kleurcode toe

Footer tekst kleur

Voeg een kleurcode toe

Achtergrond kleur social media

Voeg een kleurcode toe

URL Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube, Instagram

Voeg een link toe naar de social media pagina's

Zichtbaarheid RSS feed

Maak de RSS feed zichtbaar

Average rating

Voeg de gemiddelde score toe van de webshop

Total amount of ratings

Voeg de totale hoeveelheid reviews toe

URL rating overview page

Voeg een link toe.

Footer afbeelding

Voeg een afbeelding toe aan de footer (onderkant van de pagina)

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7.1 Footer)

Bedrijfsnaam

Vul hier uw bedrijfsnaam in. Deze zal getoond worden in de footer.

Straatnaam en nummer

Vul hier uw straatnaam en nummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

Postcode + Plaats

Vul hier uw postcode met plaats in. Deze zal getoond worden in de footer.

Email

Vul hier uw e-mailadres in. Deze zal getoond worden in de footer.

Telefoon nummer

Vul hier uw telefoon nummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

Whatsapp nummer

Vul hier uw Whatsapp nummer in. Deze zal getond worden in de footer en eventueel in de sticky Whatsapp komen te staan.

KVK nummer

Vul hier uw KVK nummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

BTW nummer

Vul hier uw BTW nummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

Iban nummer

Vul hier uw Iban nummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

Prijsklasse vanaf

Vul hier uw prijsklasse vanaf in (laagste bedrag voor een product).

Prijsklasse t/m

Vul hier uw prijsklasse vanaf tot en met in (hoogste bedrag voor een product).

**Design > Thema aanpassen: (Algemeen - Footer - 0.7.2
Openingstijden)****Openingstijd maandag t/m zondag**

Voeg de openingstijden van maandag t/m zondag in.

Algemeen Visueel

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.1 Algemeen)

Vastzetten Whatsapp

Optie om een vast blijvend Whatsapp icoon op de webshop te zetten.

Vastzetten telefoonnummer

Optie om een vast blijvend telefoon icoon op de webshop te zetten.

Knop variant achtergrondkleur homepagina

Voeg een kleurcode toe

Tekst kleur

Voeg een kleurcode toe

Achtergrond afbeelding

Optie om een achtergrond afbeelding toe te voegen aan de webshop.

Herhaal afbeelding

Achtergrond afbeelding instellingen

Afbeelding positie

Achtergrond afbeelding positie

Achtergrond kleur

Voeg een kleurcode toe

Lettertype

Selecteer een lettertype

Lettertype grootte

Lettertype grootte

Tekst kleur

Voeg een kleurcode toe

Tekst kleur knoppen

Voeg een kleurcode toe

Tekst kleur prijzen

Voeg een kleurcode toe

Tekst kleur links

Voeg een kleurcode toe

Zoekbalk knop

Voeg een kleurcode toe

Bekijken knop

Voeg een kleurcode toe

Koop nu knop

Voeg een kleurcode toe

Winkelwagen knop

Voeg een kleurcode toe

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.8 Tekstpages)

Tekstpage banner

Voeg een afbeelding toe voor op de tekstpagina's

Algemeen Geavanceerd

Design > Thema aanpassen:

(Algemeen – Geavanceerd – 0.6 Winkelwagen pagina)

Winkelwagen banner

Als de winkelwagen winkelwagen banner aangezet wordt is er een banner te zien met de verzendkosten.

Achtergrond kleur banner

Voeg een kleurcode toe

Gratis verzending vanaf...

Bedrag vanaf wanneer de verzending gratis is (als de cart banner is aangezet)

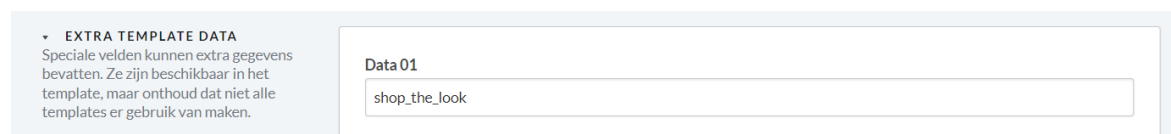
Pagina's Homepagina

Design > Thema aanpassen:

(Algemeen – Homepagina – Shop the look)

Shop the look

Door de check box aan te vinken is de shop the look geactiveerd. Op de product pagina kan een product geselecteerd worden door shop_the_look in te vullen in het Data 01 veld. Na het selecteren van een product wordt dit weergegeven op de homepagina.



EXTRA TEMPLATE DATA
Speciale velden kunnen extra gegevens bevatten. Ze zijn beschikbaar in het template, maar onthoud dat niet alle templates er gebruik van maken.

Data 01
shop_the_look

Shop the look afbeelding

Klik op bladeren om een afbeelding van 800 bij 500 pixels te uploaden.

Design > Thema aanpassen:

(Algemeen – Homepagina – Instagram)

Afbeelding 1 t/m 8

Voeg een afbeelding toe naar keuze.

URL 1 t/m 8

Voeg een link toe naar een pagina naar keuze.

Design > Thema aanpassen:

(Algemeen – Homepagina – Homepagina video banner)

Hoogte homepagina videobanner

Vul hier de hoogte van de homepagina videobanner in. (bijvoorbeeld 450px)

Homepagina video banner

Door de check box aan te vinken is de homepagina video banner geactiveerd.

Homepagina videobanner titel

Vul hier de titel van de homepagina videobanner in.

Homepagina videobanner tekst

Vul hier de tekst van de homepagina videobanner in.

homepagina videobanner knop 1,2 tekst

Vul hier de tekst van de knop in.

homepagina videobanner knop 1,2 URL

Vul hier de URL van de knop in.

Design > Thema aanpassen:

(Algemeen – Homepagina – Homepagina bannerset)

Layout banners aan/uit

Door de check box aan te vinken zijn de banners geselecteerd.

Layout banners homepagina Option 1 t/m 4

Er zijn vier opties voor de instelling "banners homepagina " afbeeldingen:

Optie 1:



Optie 2



Optie 3



Optie 4

**Homepagina banner 1 t/m 6 afbeelding**

Voeg een afbeelding toe naar keuze.

Homepagina banner 1 t/m 6 URL

Voeg een link toe naar een pagina naar keuze.

Design > Thema aanpassen:**(Algemeen – Homepagina –0.3 Homepagina)****Zichtbaarheid producten voorpagina**

Hier kunt u de aanbevolen producten verbergen of weergeven. Deze producten kunt u toevoegen onder Design > Producten voorpagina. Hier worden alleen de producten vertoond ZONDER oude prijs.Zichtbaarheid sale products
Zichtbaarheid producten in de aanbieding op de homepagina

Zichtbaarheid nieuwste producten

Hier kunt u de nieuwe producten verbergen of weergeven. Indien u deze verbergt zullen de afgeprijsde producten over de gehele breedte worden weergegeven, uiteraard wanneer deze wel op weergeven staan.

Zichtbaarheid sale products

Hier kunt u de afgeprijsde producten verbergen of weergeven. Indien u deze verbergt zullen de nieuwe producten over de gehele breedte worden weergegeven, uiteraard wanneer deze wel op weergeven staan. De afgeprijsde producten kunt u toevoegen onder Design > Producten voorpagina. De producten MET een oude prijs worden vertoond onder dit kopje, de rest van de producten onder Aanbevolen producten.

Zichtbaarheid categorieën

Hier kunt u de categorieën overzicht verbergen of weergeven. Om SEO-technische redenen adviseren wij om op de homepagina geen extra links op te nemen naar categorie- en/of productpagina's die reeds zijn opgenomen in de menubalk. Dit kan de waarde van het zoekwoord waar de homepagina voor is geoptimaliseerd verminderen.

Zichtbaarheid tags

Hier kunt u de tags verbergen. Om SEO-technische redenen adviseren wij deze altijd te verbergen, lees hieronder waarom.

Verkeerd gebruik van tags kan een negatief effect hebben op de organische ranking van uw website in Google. Tevens adviseren wij om spaarzaam om te gaan met tags en om alleen relevante termen te kiezen.

Wanneer u tags op de homepagina uitschakelt, betekent dat niet dat u helemaal geen tags heeft. U kunt namelijk nog steeds tags aanmaken in de backend. Ook kunnen de pagina's nog steeds door zoekmachines geïndexeerd worden.

Het niet correct toepassen van tags kan leiden tot duplicate content. Ook kunnen er te veel links op een pagina komen. Zowel duplicate content als te veel links op 1 pagina hebben een negatieve invloed op de positie van de webshop in de zoekresultaten van Google.

Zichtbaarheid blog artikelen

Zichtbaarheid blog artikelen op de homepagina.

Design > Thema aanpassen:

(Algemeen – Homepagina – 0.3.1 Homepagina | Slider)

Slider speed

Hier kunt u de snelheid van de slider instellen. Hiervoor geldt: hoe hoger het getal, hoe langzamer de slider.

0.3.1 Homepagina | Slider afbeelding 1,2,3

Voeg een afbeelding toe naar keuze.

0.3.1 Homepagina | Slider afbeelding 1,2,3 URL

Voeg een link toe naar een pagina naar keuze.

Pagina's Categorie Overzichtspagina

(Algemeen – Categorie overzichtspagina – 0.5 Categorie overzichtspagina)

Sidebar categorie overzichtspagina

Zichtbaarheid navigatie aan de zijkant op de overzichtspagina.

Pagina's Categoriepagina

(Algemeen – Categoriepagina – 0.4 Categoriepagina)

Sidebar

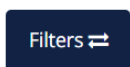
Zichtbaarheid navigatie aan de zijkant op de categoriepagina.

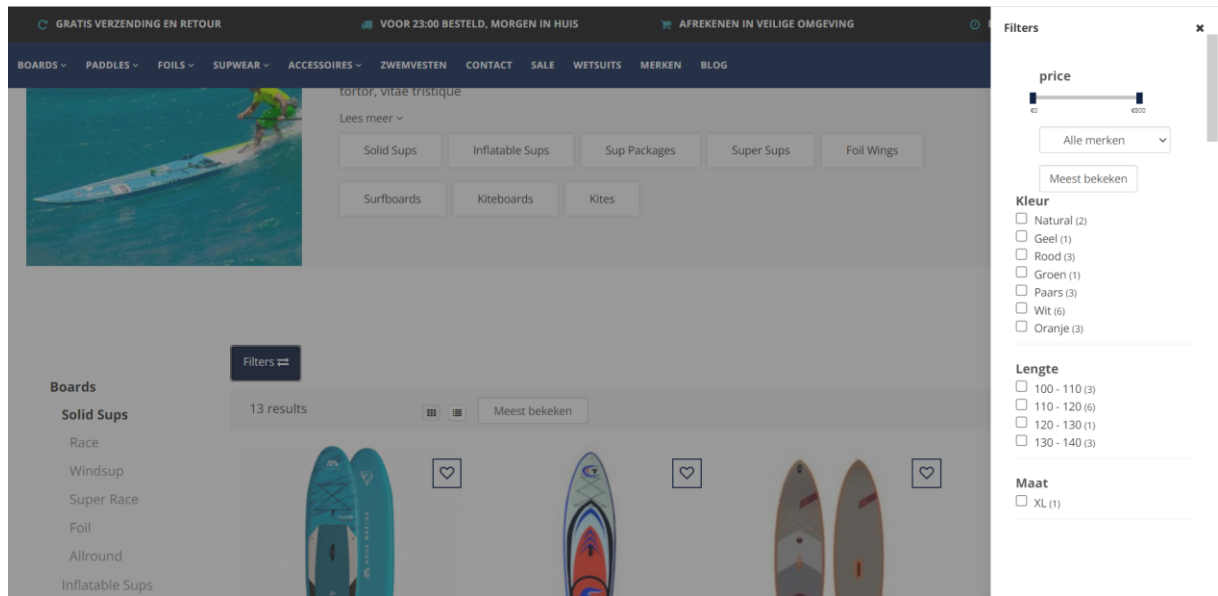
Collection filters

In dit thema kunt u kiezen uit 3 verschillende weergaven van de product filters.

From the side on click

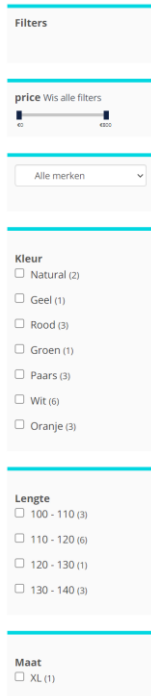
Met de optie "from the side on click" komt er op de categorie pagina een knop. Na het klikken op de knop komt er een popup met de filters aan de zijkant.





Sidebar

Met de optie "sidebar" komen de filters in de zijbalk.



Geen filters weergeven

Er worden geen filters op de categorie pagina weergeven.

Lees meer knop categorie tekst

Met de lees meer knop kan de tekst ingekort worden door gebruik te maken van de lees meer knop. Selecteer "weergeven" om de instelling aan te zetten.

Verlanglijst

Hier kunt u de verlanglijst optie verbergen of weergeven.

Pagina's Productpagina

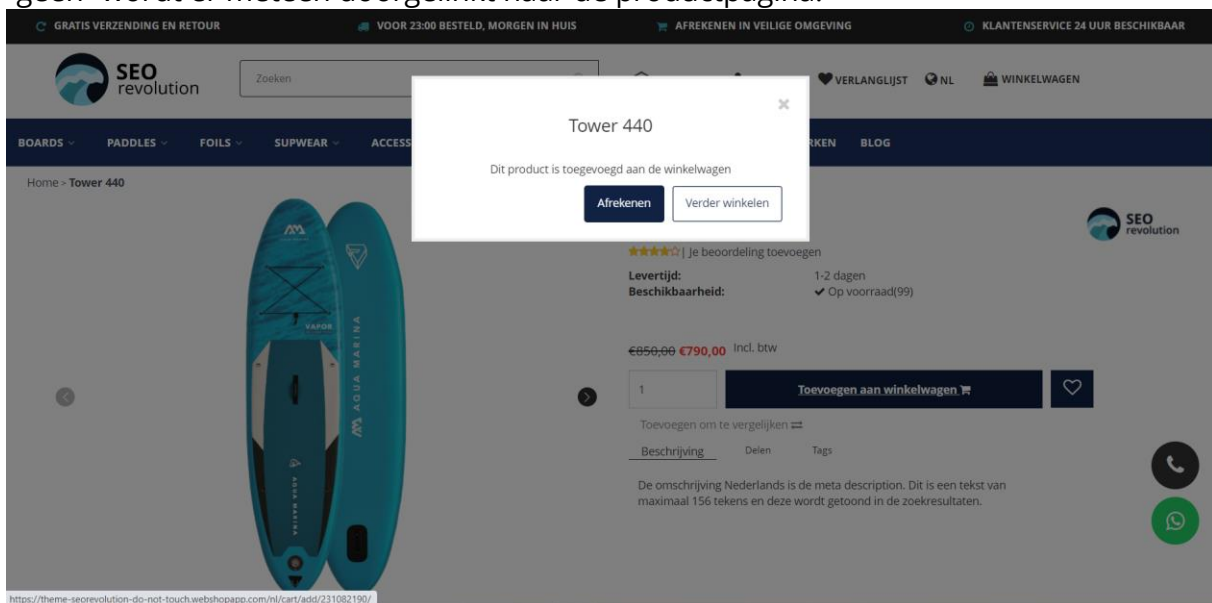
(Algemeen – Productpagina – 0.5 Productpagina)

Recente producten productpagina

Voeg de recent bekeken producten toe aan de productpagina.

Action cart knop

Bij het activeren van de action cart knop komt er een popup in beeld. Bij het instellen: "geen" wordt er meteen doorgelinkt naar de productpagina.



Korte omschrijving

Door korte omschrijving aan te zetten is het tabje beschrijving zichtbaar

Beschrijving

Delen

Tags

De omschrijving Nederlands is de meta description. Dit is een tekst van maximaal 156 tekens en deze wordt getoond in de zoekresultaten.

Tags productpagina

Door de tags aan te zetten is het tabje tags zichtbaar

Beschrijving

Delen

Tags

Tags: board (3) White board (1)

Product delen

Door product delen aan te zetten is het mogelijk om via social media je product te delen.

Reviews productpagina

Met reviews productpagina kunnen er reviews toegevoegd worden aan de productpagina.

(Algemeen – Productpagina – 0.5 Omnichannel)

Inventory per location [Omnichannel Only]

Optie omnichannel. Meer uitleg over deze functie staat op de website van Lightspeed: <https://ecom-support.lightspeedhq.com/hc/nl/articles/360051093994-Voorraadniveaus-per-Retail-locatie-toevoegen-aan-de-code-van-een-thema>

Pagina's Systeem kleuren

(Algemeen – Systeem kleuren – Core styling)

Tekst kleur

Voeg een kleurcode toe

Title kleur

Voeg een kleurcode toe

Link kleur

Voeg een kleurcode toe

Highlight kleur

Voeg een kleurcode toe

Block title

Voeg een kleurcode toe

Block achtergrond

Voeg een kleurcode toe

Block border

Voeg een kleurcode toe

Knop tekst

Voeg een kleurcode toe

Knop achtergrond

Voeg een kleurcode toe

Knop border

Voeg een kleurcode toe

CTA tekst

Voeg een kleurcode toe

CTA achtergrond

Voeg een kleurcode toe

CTA border

Voeg een kleurcode toe

Form tekst

Voeg een kleurcode toe

Form achtergrond

Voeg een kleurcode toe

Form border

Voeg een kleurcode toe

Algemene voorwaarden & Disclaimer

Op onze diensten zijn de OOSEOO algemene voorwaarden van toepassing. Voor de template geldt dat hier ook de algemene voorwaarden van Lightspeed van toepassing zijn.

Indien u een van onze producten aanschaft of een van onze diensten afneemt geeft u hiermee te kennen dat u op de hoogte bent van de algemene voorwaarden OOSEOO en die van Lightspeed.

Onze algemene voorwaarden (voor diensten van OOSEOO) kunt u vinden op onze website: www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf

De algemene voorwaarden van Lightspeed (voor gebruik van templates) kunt u vinden op de website van Lightspeed: <https://www.lightspeedhq.nl/kassasysteem/retail/terms/>

Contactgegevens OOSEOO:
Beursplein 37, 3011 AA Rotterdam
Tel: 010 795 5671
E-Mail: development@ooseoo.com

Google Partner Profile:
www.google.com/partners/#a_profile;idtf=014633994408948711490

Contactgegevens Lightspeed:
Haarlemmerweg 331, 1051 LH Amsterdam
Telefoon: +31(0) 20 820 23 91
E-mail: info.nl@lightspeedhq.com

Neem contact met ons op indien u vragen heeft over onze algemene voorwaarden of wanneer u een PDF bestand met daarin de algemene voorwaarden wenst te ontvangen. Deze zullen wij u vervolgens kosteloos toezenden.

Support

Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?

Wij helpen u graag!

U kunt ons bereiken via deze contactgegevens:

Tel: 010 795 5671

Email: development@ooseoo.com

**OOSEOO Internetmarketing wenst u
veel verkopen & e-Commerce succes toe!**