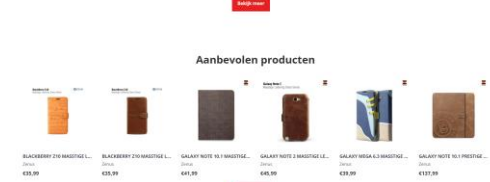
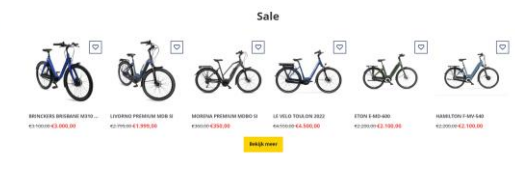
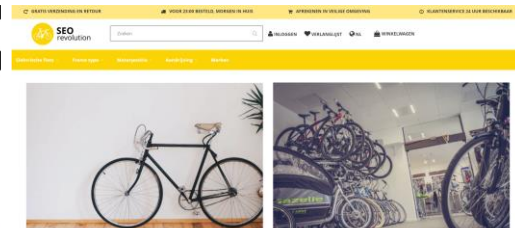
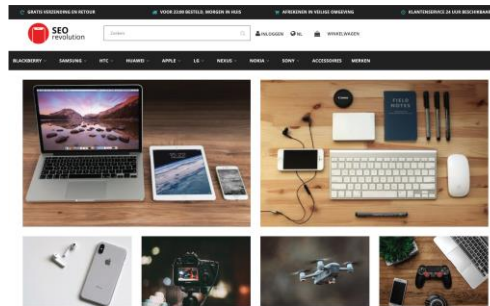


SEOREvolution Theme - Documentatie



Inhoudsopgave

SEOREvolution Theme – Documentatie	1
Inhoudsopgave.....	2
SEOREvolution installieren.....	2
Vielen Dank, dass Sie sich für SEOREvolution für Ihren Lightspeed eCom-Shop entschieden haben! Wir haben diese Anleitung zusammengestellt, um Ihnen zu helfen, jede Funktion und jedes Designelement Ihrer Website einfach anzupassen. Letztendlich sollten Sie ein sehr einzigartiges Design haben, das nicht nur Ihre Marke gut repräsentiert, sondern Ihren Kunden auch ein positives Einkaufserlebnis bietet.	3
Neu bei Lightspeed eCom	3
Über OOSEOO	3
Worauf sollte ich bei der installation des SEOREvolution-Themas achten?	4
Allgemeine Kopfzeile	5
Design > Theme anpassen: (Allgemein – Header – 0.2.2 Header USPs).....	8
Allgemeine Footer	9
Allgemeines Visuelles.....	11
Allgemeine Fortgeschrittene.....	12
Seiten Homepage	13
Design > Design anpassen:.....	13
(Allgemein – Homepage – Homepage-Videobanner)	13
Design > Design anpassen: (Allgemein – Homepage –0.3 Homepage).....	16
Blogartikel zur Sichtbarkeit.....	17
Sichtbarkeit von Blogartikeln auf der Homepage	17
Design > Design anpassen: (Allgemein – Startseite –0.3.1 Startseite Schieberegler) ..	17
Seiten Produktseite	20
(Allgemein – Produktseite – 0.5 Omnichannel)	21
Seiten Systemfarben.....	21
Support.....	24

SEOREvolution installieren

1. Melden Sie sich in Ihrem eCom-Backoffice an.

2. Gehen Sie zu **Design> Theme Store** und suchen Sie nach dem Thema SEOREvolution.
3. Klicken Sie auf eine der SEOREvolution-Themavarianten, die in den Ergebnissen angezeigt werden. Alle Varianten sind Teil des SEOREvolution-Themas, aber wenn Sie eine auswählen, beginnen Sie mit einer Voreinstellung, an der Sie schnell arbeiten können.

Vielen Dank, dass Sie sich für SEOREvolution für Ihren Lightspeed eCom-Shop entschieden haben! Wir haben diese Anleitung zusammengestellt, um Ihnen zu helfen, jede Funktion und jedes Designelement Ihrer Website einfach anzupassen. Letztendlich sollten Sie ein sehr einzigartiges Design haben, das nicht nur Ihre Marke gut repräsentiert, sondern Ihren Kunden auch ein positives Einkaufserlebnis bietet.

Neu bei Lightspeed eCom

Wenn Sie zum ersten Mal einen eCom-Shop einrichten, empfehlen wir Ihnen, zunächst das Help Center von Lightspeed eCom zu besuchen, um eine vollständige Übersicht über die Funktionen und Einstellungen der Plattform zu erhalten.

Die folgenden Artikel helfen Ihnen bei der Installation des SEOREvolution-Themas.

Über OOSEOO

OOSEOO ist eine Full-Service-Agentur für Internetmarketing-, E-Commerce- und Webdesign-Dienstleistungen. Sie können selbstverständlich eine hohe Qualität erwarten. Darüber hinaus legen wir großen Wert auf Transparenz, Kommunikation und Kundenzufriedenheit. Ihr Erfolg ist schließlich unsere Visitenkarte!

Mit OOSEOO als Partner für Ihre Online-Sichtbarkeit arbeiten Sie mit einer der besten Agenturen in den Benelux-Ländern zusammen. OOSEOO ist offizieller Google-Partner und darauf sind wir sehr stolz. Als Google-Partner erfüllen unsere Google Ads-Kampagnen höchste Qualitätsanforderungen. Alle unsere Spezialisten sind vollständig zertifiziert und werden direkt und als eine der Ersten vom Google-Hauptsitz in Dublin über die neuesten Möglichkeiten und Funktionen in Ads informiert.

Durch langjährige Erfahrung haben wir auch ein enormes Wissen aufgebaut in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung, Linkbuilding, E-Commerce und Content-Marketing. Diese Welt steht jedoch nicht still und wir erweitern unser Wissen täglich. Auf diese Weise können wir Ihnen immer einen aktuellen Service im Bereich Online-Marketing bieten.

Um unseren Kunden einen vollständigen Service zu bieten, haben wir auch die richtigen Menschen im Haus, um wunderschöne Websites und Webshops auf verschiedenen Plattformen wie WordPress und der Lightspeed E-Commerce-Plattform zu entwerfen und zu bauen. Unsere Designer arbeiten auch immer mit dem Ziel einer besseren Auffindbarkeit, Benutzerfreundlichkeit und Erhöhung der Konversionsrate. Auf diese Weise bündeln wir all unser Wissen für ein optimales Ergebnis!

Worauf sollte ich bei der installation des SEOREvolution-Themas achten?

Hilfe! Mein Onlineshop sieht nach der Installation des Templates komisch aus.

Keine Sorge, Ihre Besucher sehen das nicht! Da Sie Ihren eigenen Onlineshop sehr oft besuchen, werden die Elemente des vorherigen Templates und die Bilder im Cache Ihres Browsers gespeichert. Dies kann in Konflikt mit dem neuen Template und seinen neuen Elementen geraten.

Nach der Installation des SEOREvolution-Themas sollten Sie als Erstes einige Male auf STRG + F5 (Windows) oder CMD + SHIFT + R (Mac) drücken oder manuell über die Einstellungen Ihres Browsers den Cache leeren. Danach wird Ihr Browser den Onlineshop in korrekter Darstellung mit einer sauberen Leinwand anzeigen.

Fehlende Bilder nach der Installation des Designs.

Es ist möglich, dass nach der Installation des Templates Bilder im Webshop fehlen. Dabei geht es zum Beispiel um das Kategoriebanner oder Produktbanner. Sie sehen dann ein solches Symbol wie unten:



Wenn Sie hier ein Bild hochladen, verschwindet dieses Symbol und wird durch das hochgeladene Bild ersetzt.

Wenn Sie die Bilder nicht verwenden, aber das Symbol entfernen möchten, gehen Sie wie folgt vor:

Gehen Sie auf das entsprechende Bild unter Design > Thema anpassen und klicken Sie auf Löschen, auch wenn hier noch kein Bild hochgeladen wurde.



Klicken Sie oben rechts auf Veröffentlichen und das Symbol verschwindet.

Niet-gepubliceerde wijzigingen

Publiceer



Bilder in Retina

In dieser Vorlage können Sie auch alle Bilder im Retina-Format hochladen. Indem Sie Ihre Bilder im Retina-Format hochladen, erscheinen sie auf Tablets und Laptops mit Retina-Displays schärfer.

Wie funktioniert Retina?

Ein Retina-Display hat doppelt so viele Pixel wie ein normales Display. Das bedeutet, wenn Sie ein Bild mit einer normalen Pixelzahl verwenden, erscheint es auf einem Retina-Display verschwommen. Sie können dies verhindern, indem Sie ein Bild doppelt so groß machen. Ein Retina-Display skaliert Bilder auf ihre Originalgröße zurück, jedoch mit der doppelten Pixelanzahl, sodass sie schärfer als in Originalgröße dargestellt werden.

Was muss ich dafür tun?

Sie müssen das Bild genau doppelt so groß hochladen. So sollte beispielsweise ein Bild mit 300 x 400 Pixeln in 600 x 800 hochgeladen werden, um es auf Retina-Bildschirmen richtig anzuzeigen.

Allgemeine Kopfzeile

Design > Theme anpassen: (Allgemein – Kopfzeile – Kopfzeile 0.2)

Warenkorb-Optionen

Warenkorb mit Pop-up von der rechten Seite

Beispiel:

GRATIS VERZENDING EN RETOUR VOOR 23:00 BESTELD, MORGEN IN HUIS

SEO revolution Zoeken



BOARDS PADDLES FOILS SUPWEAR ACCESSOIRES ZWEMVESTEN CONTACT

JOIN THE SEOREVOLUTION THEME

Het krachtigste van onze 4 thema's in één, gecombineerd met de eisen van een webshop. Opvallend en conversie verhogend, dat is SEOREvolution !

Bekijk meer

Winkelwagen

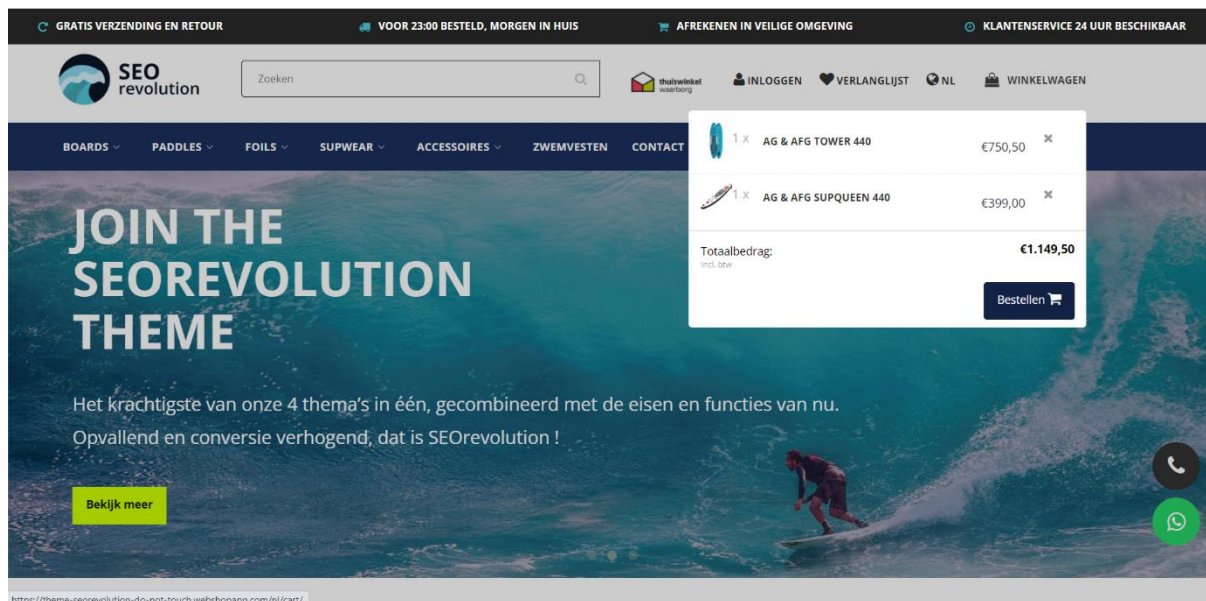
	AG & AFG Tower 440 €750,50	1 x ✕
	AG & AFG Supqueen 440 €399,00	1 x ✕

Gratis verzending
Totaal bedrag €1.149,50

Bestellen

Warenkorb sichtbar, wenn die Maus darüber fährt

Beispiel:



Qualitätszeichen

Fügen Sie ein kleines Bild hinzu, zum Beispiel das Homeshopping-Garantiezeichen.
Abmessungen: 115 x 40 Pixel

Vertrauenszeichen-URL

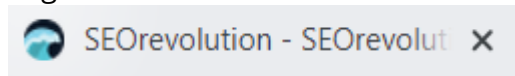
Fügen Sie einen Link zu einer Seite Ihrer Wahl hinzu.

Logo (Bildgröße 260 x 89 Pixel (Retina: 520 x 178 Pixel))

Hier können Sie Ihr Firmenlogo eintragen.

Favicon

Fügen Sie ein Favicon von 16 x 16 Pixeln hinzu (kleines Bild, das im Tab angezeigt wird)



Kopfzeile in Textfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Design > Theme anpassen: (Allgemein - Kopfzeile - 0.2.1 Kopfzeile | Navigation)

Textfarbnavigation

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Header mit Hintergrundfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Navigation in Hintergrundfarbe unten

Menü-Dropdown-Farbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Kategorien in Großbuchstaben in der Navigationsleiste

Erstellen Sie die Kategorien in der Navigation in Feststelltaste

Marken im Menü ausblenden

Blenden Sie die Marken im Menü aus

Blog im Menü ausblenden

Blenden Sie die Blogs im Menü aus

Warenkorb bleibt beim Scrollen stehen

Warenkorb einfrieren, während nach unten gescrollt wird.

Richten Sie die manuelle Navigation ein

Fügen Sie manuelle Navigationslinks selbst in der benutzerdefinierten Navigationsstruktur hinzu.

<https://theme-seorevolution-do-not-touch.webshopapp.com/admin/menus>

Design > Theme anpassen: (Allgemein – Header – 0.2.2 Header | USPs)

Sichtbarkeit USPs

Schalten Sie die Alleinstellungsmerkmale mit der Schaltfläche Sichtbarkeit USPs ein oder aus

USP-Bar anzeigen

Sticky (bleibt beim Scrollen) / Non Sticky (verschwindet beim Scrollen nach unten)

Alleinstellungsmerkmale der Hintergrundfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Symbolfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Textfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

USP 1, USP 2, USP 3, USP 4

Fügen Sie das Alleinstellungsmerkmal des Webshops hinzu

USP 1-Symbol, USP 2-Symbol, USP 3-Symbol, USP 4-Symbol

Fügen Sie den USPs Symbole hinzu

USP 1-Link, USP 2-Link, USP 3-Link, USP 4-Link

Fügen Sie einen Link zu einer Seite Ihrer Wahl hinzu.

Allgemeine Footer

Design > Theme anpassen: (Allgemein – Fußzeile – 0.7 Fußzeile) Fußzeile

Fußzeile im Hintergrund

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Fußzeile mit zusätzlichen Links im Hintergrund

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Farbe des Fußzeilentexts

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Hintergrundfarbe soziale Medien

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

URL Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube, Instagram

Fügen Sie einen Link zu den Social-Media-Seiten hinzu

Sichtbarkeit RSS-Feed

Machen Sie den RSS-Feed sichtbar

Durchschnittliche Bewertung

Fügen Sie die durchschnittliche Punktzahl des Webshops hinzu

Gesamtzahl der Bewertungen

Fügen Sie die Gesamtzahl der Bewertungen hinzu

Übersichtsseite zur URL-Bewertung

Fügen Sie einen Link hinzu.

Fußzeilenbild

Fügen Sie der Fußzeile (unten auf der Seite) ein Bild hinzu

Design > Theme anpassen: (Allgemein – Fußzeile – 0.7.1 Fußzeile)

Name der Firma

Geben Sie hier Ihren Firmennamen ein. Dies wird in der Fußzeile angezeigt.

Straßenname und Nummer

Geben Sie hier Ihren Straßennamen und Ihre Hausnummer ein. Dies wird in der Fußzeile angezeigt.

Postleitzahl + Stadt

Geben Sie hier Ihre Postleitzahl mit Ort ein. Dies wird in der Fußzeile angezeigt.

Email

Geben Sie hier Ihre E-Mail-Adresse ein. Dies wird in der Fußzeile angezeigt.

Telefonnummer

Geben Sie hier Ihre Telefonnummer ein. Dies wird in der Fußzeile angezeigt.

WhatsApp-Nummer

Geben Sie hier Ihre WhatsApp-Nummer ein. Dies wird in der Fußzeile und möglicherweise im Sticky Whatsapp angezeigt.

Nummer der Handelskammer

Geben Sie hier Ihre IHK-Nummer ein. Dies wird in der Fußzeile angezeigt.

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

Geben Sie hier Ihre Umsatzsteuer-Identifikationsnummer ein. Dies wird in der Fußzeile angezeigt.

Iban-Nummer

Geben Sie hier Ihre Iban-Nummer ein. Dies wird in der Fußzeile angezeigt.

Preisspanne von

Geben Sie hier Ihre Preisspanne ein (niedrigster Betrag für ein Produkt).

Preisspanne bis

Geben Sie Ihre Preisspanne von bis (höchster Betrag für ein Produkt) ein.

Design > Theme anpassen: (Allgemein – Fußzeile – 0.7.2 Öffnungszeiten)

Öffnungszeiten Montag bis Sonntag

Geben Sie die Öffnungszeiten von Montag bis Sonntag ein.

Allgemeines Visuelles

Design > Design anpassen: (Allgemein – Visuell – 0.1 Allgemein)

WhatsApp anheften

Option, ein dauerhaftes WhatsApp-Symbol im Webshop zu platzieren.

Sichere Telefonnummer

Option, ein permanentes Telefonsymbol im Webshop zu platzieren.

Schaltflächenvariante Hintergrundfarbe Homepage

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Textfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Hintergrundbild

Option zum Hinzufügen eines Hintergrundbilds zum Webshop.

Bild wiederholen

Hintergrundbildeinstellungen

Bildposition

Position des Hintergrundbilds

Hintergrundfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Schriftstil

Wählen Sie eine Schriftart aus

Schriftgröße

Schriftgröße

Textfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Schaltflächen in Textfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Preise für Textfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Textfarbe links

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Suchleistschaltfläche

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Schaltfläche anzeigen

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Schaltfläche "Jetzt kaufen".

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Warenkorb-Schaltfläche

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Design > Design anpassen: (Allgemein – Visuell – 0,8 Textseiten)

Textseitenbanner

Fügen Sie ein Bild für die Textseiten hinzu

Allgemeine Fortgeschrittene

Design > Design anpassen: (Allgemein – Erweitert – 0.6 Warenkorbseite)

Warenkorb-Banner

Wenn das Warenkorb-Banner eingeschaltet ist, wird ein Banner mit den Versandkosten angezeigt.

Banner mit Hintergrundfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Kostenloser Versand ab...

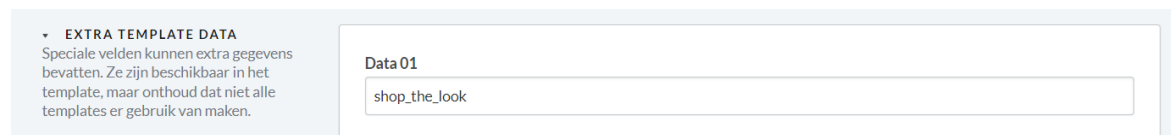
Betrag ab dem der Versand kostenlos ist (wenn das Warenkorb-Banner aktiviert ist)

Seiten Homepage

Design > Design anpassen: (Allgemein – Homepage – Look shoppen)

Kaufen Sie den Look ein

Durch Setzen des Hakens im Shop wird der Look aktiviert. Auf der Produktseite kann ein Produkt durch Eingabe von shop_the_look im Feld Data 01 ausgewählt werden. Nachdem Sie ein Produkt ausgewählt haben, wird es auf der Homepage angezeigt.



Kaufen Sie das Look-Bild

Klicken Sie auf Durchsuchen, um ein Bild mit 800 x 500 Pixeln hochzuladen.

Design > Design anpassen: (Allgemein – Startseite – Instagram)

Bild 1 bis 8

Fügen Sie ein Bild Ihrer Wahl hinzu.

URL 1 bis 8

Fügen Sie einen Link zu einer Seite Ihrer Wahl hinzu.

Design > Design anpassen:

(Allgemein – Homepage – Homepage-Videobanner)

Video-Banner für die Höhe der Homepage

Geben Sie hier die Höhe des Videobanners der Startseite ein. (zB 450px)

Video-Banner für die Startseite

Durch Aktivieren des Kontrollkästchens wird das Startseiten-Videobanner aktiviert.

Titel des Videobanners auf der Startseite

Geben Sie hier den Titel der Videobanner-Homepage ein.

Video-Bannertext der Startseite

Geben Sie hier den Text des Homepage-Videobanners ein.

Homepage-Video-Banner-Schaltfläche 1,2 Text

Geben Sie hier den Text der Schaltfläche ein.

Homepage-Video-Banner-Schaltfläche 1,2 URL

Geben Sie hier die URL der Schaltfläche ein.

Design > Design anpassen: (Allgemein – Homepage – Homepage-Banner-Set)

Layout-Banner ein/aus

Durch Aktivieren des Kontrollkästchens werden die Banner ausgewählt.

Layout-Banner-Startseite Option 1 bis 4

Es gibt vier Optionen für die Bildeinstellung „Banner-Homepage“:

Option 1:



Option 2



Option 3



Option 4



Startseitenbanner 1 bis 6 Bild

Fügen Sie ein Bild Ihrer Wahl hinzu.

Homepage-Banner 1 bis 6 URL

Fügen Sie einen Link zu einer Seite Ihrer Wahl hinzu.

Design > Design anpassen: (Allgemein – Homepage –0.3 Homepage)

Titelseite der Sichtbarkeitsprodukte

Hier können Sie die empfohlenen Produkte ein- oder ausblenden. Sie können diese Produkte unter Design > Startseite Produkte hinzufügen. Hier werden nur die Produkte OHNE alten Preis angezeigt Sichtbarkeit Sale Produkte Sichtbarkeit der angebotenen Produkte auf der Homepage

Sichtbarkeit neuester Produkte

Hier können Sie die neuen Produkte ein- oder ausblenden. Wenn Sie dies ausblenden, werden die rabattierten Produkte über die gesamte Breite angezeigt, natürlich wenn sie auf Anzeige eingestellt sind.

Sichtbarkeitsverkaufsprodukte

Hier können Sie die reduzierten Produkte ein- oder ausblenden. Wenn Sie dies ausblenden, werden die neuen Produkte über die gesamte Breite angezeigt, natürlich wenn sie auf Anzeige eingestellt sind. Sie können die reduzierten Produkte unter Design > Produkte Startseite hinzufügen. Die Produkte MIT einem alten Preis werden unter dieser Rubrik angezeigt, die restlichen Produkte unter Empfohlene Produkte.

Sichtbarkeitskategorien

Hier können Sie die Kategorienübersicht ein- oder ausblenden. Aus SEO-technischen Gründen raten wir davon ab, auf der Startseite zusätzliche Links zu Kategorie- und/oder Produktseiten einzufügen, die bereits in der Menüleiste enthalten sind. Dies kann den Wert des Keywords verringern, für das die Homepage optimiert ist.

Sichtbarkeits-Tags

Hier können Sie die Tags ausblenden. Aus SEO-technischen Gründen raten wir immer dazu, sie auszublenden, lesen Sie unten warum.

Eine falsche Verwendung von Tags kann sich negativ auf das organische Ranking Ihrer Website bei Google auswirken. Wir raten Ihnen außerdem, Tags sparsam einzusetzen und nur relevante Begriffe zu wählen.

Das Deaktivieren von Tags auf der Startseite bedeutet nicht, dass Sie überhaupt keine Tags haben. Sie können weiterhin Tags im Backend erstellen. Die Seiten können auch weiterhin von Suchmaschinen indexiert werden.

Eine nicht korrekte Anwendung von Tags kann zu Duplicate Content führen. Es können auch zu viele Links auf einer Seite sein. Sowohl Duplicate Content als auch zu viele Links auf 1 Seite wirken sich negativ auf die Position des Webshops in den Google-Suchergebnissen aus.

Blogartikel zur Sichtbarkeit

Sichtbarkeit von Blogartikeln auf der Homepage.

Design > Design anpassen: (Allgemein – Startseite –0.3.1 Startseite | Schieberegler)

Slidergeschwindigkeit

Hier können Sie die Geschwindigkeit des Schiebereglers einstellen. Dabei gilt: je höher die Zahl, desto langsamer der Slider.

0.3.1 Startseite | Slider-Bild 1,2,3

Fügen Sie ein Bild Ihrer Wahl hinzu.

0.3.1 Startseite | Slider-Bild 1,2,3 URL

Fügen Sie einen Link zu einer Seite Ihrer Wahl hinzu.

Übersichtsseite der Seitenkategorie

(Allgemein – Kategorieübersichtsseite – 0.5 Kategorieübersichtsseite)

Übersichtsseite der Sidebar-Kategorie

Sichtbarkeit Seitennavigation auf der Übersichtsseite.

Seiten Kategorieseite

(Allgemein – Kategorieseite – 0.4 Kategorieseite)

Seitenleiste

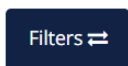
Sichtbarkeitsseitennavigation auf der Kategorieseite.

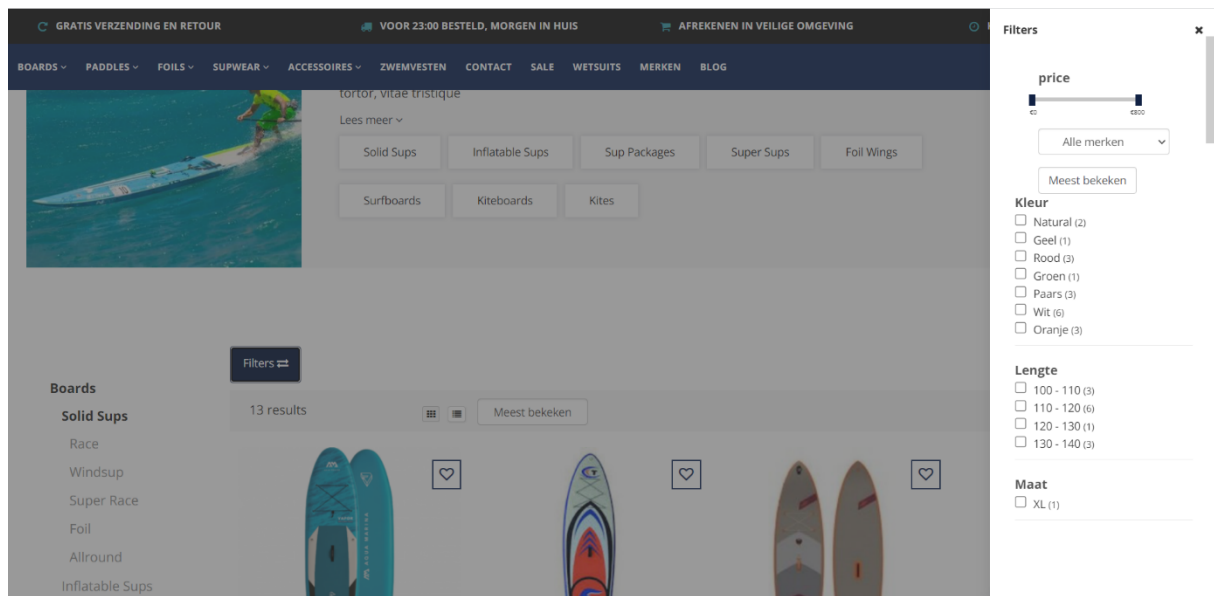
Sammlungsfilter

In diesem Thema können Sie aus 3 verschiedenen Ansichten der Produktfilter wählen.

Von der Seite auf Klick

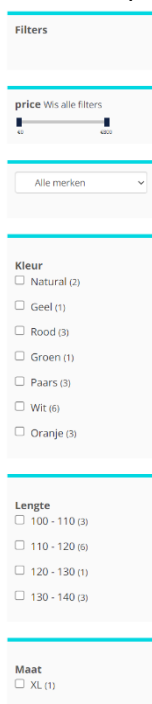
Bei der Option „von der Seite auf Klick“ wird auf der Kategorieseite ein Button angezeigt. Nachdem Sie auf die Schaltfläche geklickt haben, wird ein Popup mit den Filtern an der Seite angezeigt.





Seitenleiste

Mit der Option „Seitenleiste“ kommen die Filter in die Seitenleiste.



Keine Filter anzeigen

Auf der Kategorieseite werden keine Filter angezeigt.

Lesen Sie mehr Schaltflächenkategorietext

Mit dem Weiterlesen-Button kann der Text gekürzt werden, indem der Weiterlesen-Button verwendet wird. Wählen Sie „Anzeige“, um die Einstellung zu aktivieren.

Wunschzettel

Hier können Sie die Wunschliste ein- oder ausblenden.

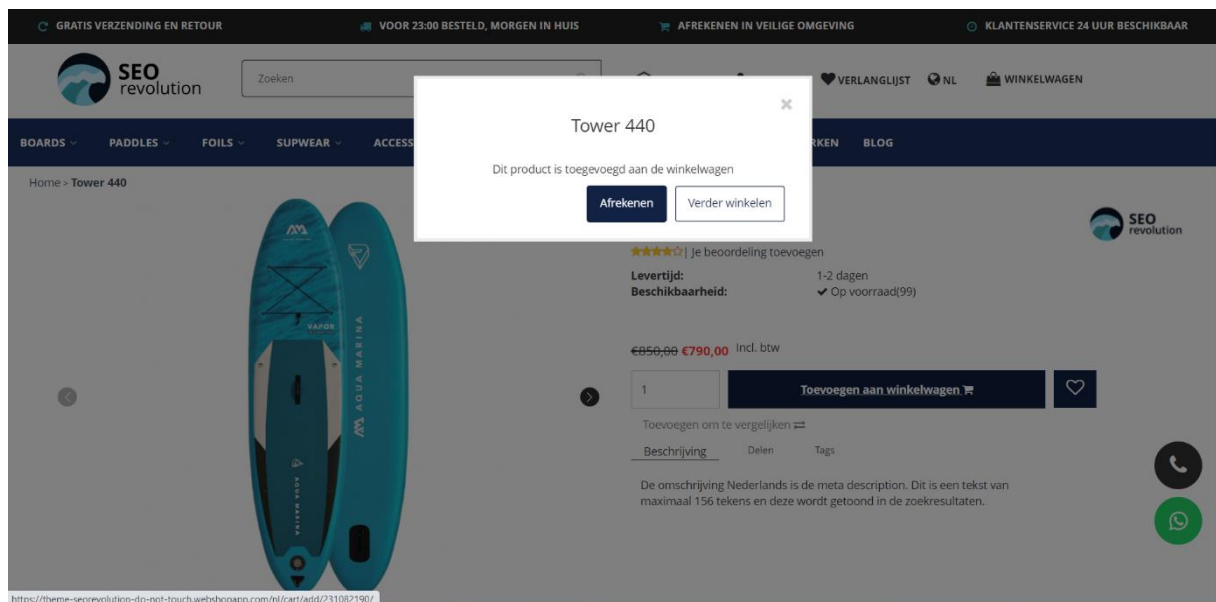
Seiten Produktseite (Allgemein – Produktseite – 0.5 Produktseite)

Produktseite der letzten Produkte

Fügen Sie die zuletzt angesehenen Produkte zur Produktseite hinzu.

Aktionswagen-Schaltfläche

Beim Aktivieren des Aktionswagen-Buttons erscheint ein Popup. Bei Einstellung: „keine“ erfolgt eine sofortige Verlinkung auf die Produktseite.



Kurze Beschreibung

Durch Aktivieren der Kurzbeschreibung wird die Registerkarte Beschreibung angezeigt

Beschrijving

Delen

Tags

De omschrijving Nederlands is de meta description. Dit is een tekst van maximaal 156 tekens en deze wordt getoond in de zoekresultaten.

Tags Produktseite

Durch Aktivieren der Tags wird die Registerkarte „Tags“ sichtbar

Beschrijving

Delen

Tags

Tags: board (3) White board (1)

Produkt teilen

Wenn Sie die Produktfreigabe aktivieren, können Sie Ihr Produkt über soziale Medien teilen.

Bewertungen Produktseite

Bewertungen Produktseitenbewertungen können zur Produktseite hinzugefügt werden.

(Allgemein – Produktseite – 0.5 Omnichannel)

Bestand nach Standort [Nur Omnichannel]

Option Omnichannel. Weitere Erklärungen zu dieser Funktion finden Sie auf der Lightspeed-Website:

<https://ecom-support.lightspeedhq.com/hc/nl/articles/360051093994-Inventory-levels-per-retail-location-add-to-a-theme-code>

Seiten Systemfarben

(Allgemein – Systemfarben – Kernstyling)

Textfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Titelfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Verknüpfungsfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Hervorhebungsfarbe

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Blocktitel

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Hintergrund blockieren

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Grenze blockieren

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Schaltflächentext

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Schaltflächenhintergrund

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Rand-Schaltfläche

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

CTA-Text

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

CTA-Hintergrund

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

CTA-Grenze

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Formulartext

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Formularhintergrund

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Grenze bilden

Fügen Sie einen Farbcode hinzu

Allgemeine Geschäftsbedingungen und Haftungsausschluss

Für unsere Dienstleistungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von OOSEOO. Auch für das Template gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Lightspeed.

Wenn Sie eines unserer Produkte kaufen oder einen unserer Dienste nutzen, erkennen Sie hiermit an, dass Ihnen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von OOSEOO und denen von Lightspeed bekannt sind.

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (für OOSEOO-Dienste) finden Sie auf unserer Website: www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Lightspeed (für die Verwendung von Vorlagen) finden Sie auf der Lightspeed-Website:
<https://www.lightspeedhq.nl/kassasysteem/retail/terms/>

Kontaktdata OOSEOO:
Beursplein 37, 3011 AA Rotterdam
Tel: 010 795 5671
E-Mail: info@ooseoo.com

Kontaktinformationen Lightspeed:
Haarlemmerweg 331, 1051 LH Amsterdam
Telefon: +31(0) 20 820 23 91
E-Mail: info.nl@lightspeedhq.com

Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie Fragen zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen haben oder wenn Sie eine PDF-Datei mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen erhalten möchten. Diese senden wir Ihnen dann kostenlos zu.

Support

Haben Sie Fragen oder Anmerkungen zu dieser Vorlage?

Wir helfen Ihnen gerne!

Sie erreichen uns über diese Kontaktdaten:

Telefon: 010 795 5671

E-Mail: development@ooseoo.com

**OOSEOO Internet Marketing wünscht Ihnen viel
Sales & E-Commerce Erfolg!**