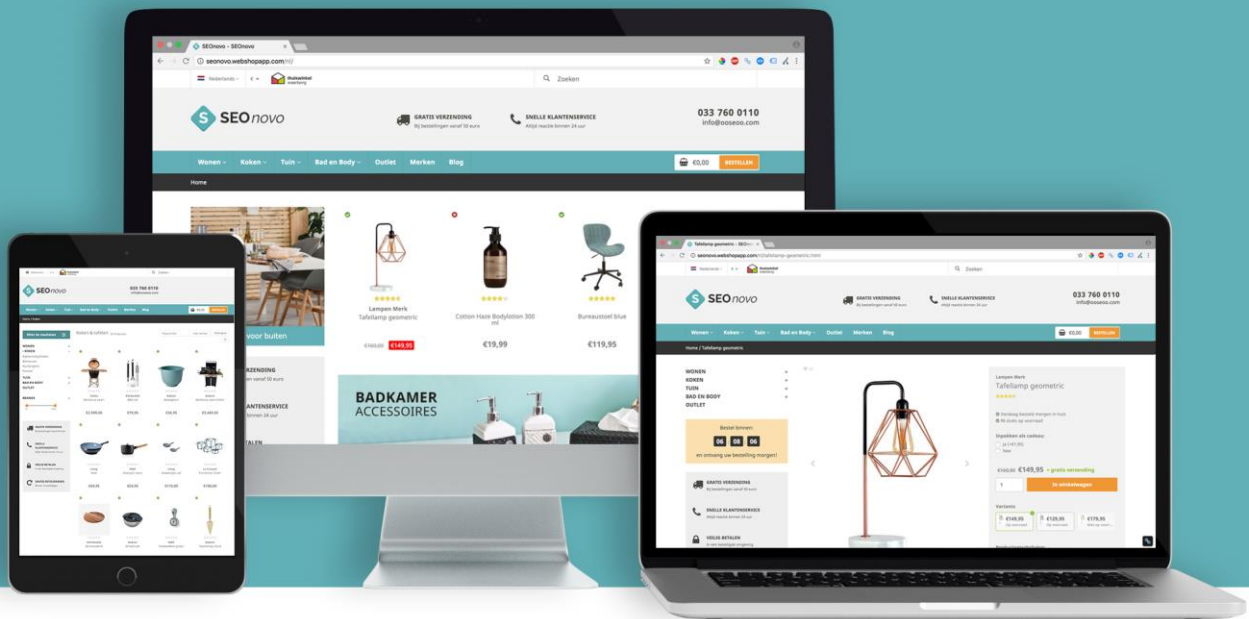


Modern, conversiegericht en zeer uitgebreid



Thema Features:

- ✔ Timer levertijden
- ✔ Aangepast design blog pagina en artikel pagina's
- ✔ Custom 404 pagina
- ✔ Nieuwsbrief pop-up
- ✔ XML Kiyoh feed integratie, real-time weergave van sterren en reacties
- ✔ Aangepast design van de klantenservice pagina
- ✔ Product varianten visueel vertoond, inclusief afbeelding en voorraadstatus.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Over OOSEOO	5
De SEOnovo template van OOSEOO	6
Algemeen.....	10
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – Header)	10
Achtergrondafbeelding.....	10
Herhaal afbeelding.....	10
Lettertype	10
Font size	10
Achtergrond kleur	10
Tekst kleur prijs.....	10
Koop knop kleur.....	10
Koop knop tekst kleur.....	10
Merk weergeven boven producttitel.....	11
Tekst 404 pagina (Algemeen – Geavanceerd – Algemeen)	11
Header	11
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – Header)	11
Logo.....	11
Logo mobiele versie	11
Favicon	11
Achtergrondkleur header	11
Achtergrondafbeelding header	12
Maximale afmeting: 1900 x 200 pixels.....	12
Tekstkleur header	12
Achtergrondkleur topbar.....	12
Tekstkleur topbar.....	12
Achtergrondkleur breadcrumbs balk.....	12
Tekstkleur breadcrumbs balk.....	12
Keurmerk afbeelding.....	13
Maximale afmeting: 100 x 40 pixels Maximale afmeting retina: 200 x 80 pixels	13

Link naar keurmerk/certificaat.....	13
Product beoordelingen	13
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – Productbeoordelingen)	13
Kiyoh XML feed activeren	13
Kiyoh Connectorcode.....	14
Kiyoh Company ID/Bedrijfsnummer.....	14
KiYoh widget.....	14
Feedback company-widget.....	14
Webwinkel keur widget.....	15
Navigatie	15
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – Navigatie)	15
Achtergrondkleur navigatie.....	15
Tekstkleur navigatie.....	15
Verberg merken in navigatie.....	15
Verberg blog in navigatie	15
Gebruik custom navigatie structuur.....	15
Homepagina	16
Design > Thema aanpassen: (Pagina’s – Homepagina – Homepage).....	16
Homepage banner 1.....	16
Afmeting: 295 x 285 pixels	16
Homepage banner 2 & 3	17
Afmeting: 465 x 200 pixels	17
Homepage banner 1, 2 en 3 tekst.....	17
Achtergrondkleur nieuwsbrief blok.....	17
Tekstkleur nieuwsbrief blok.....	17
Zichtbaarheid nieuwsbrief	17
Zichtbaarheid categorieën.....	17
Zichtbaarheid tags	18
USP’s	19
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – USP’s)	19
Achtergrondkleur USP blok	19
Tekstkleur USP blok.....	19
USP 1 t/m 4 (Algemeen – Geavanceerd – USP’s).....	19
USP sub 1 t/m 4 (Algemeen – Geavanceerd – USP’s)	19
Categoriepagina	20
Design > Thema aanpassen: (Pagina’s – Categoriepagina – Category Page).....	20

Weergeven voorraad status per product.....	20
Weergeven 2e productafbeelding on mouseover	20
Afbeelding nieuwsbrief blok	20
Afmeting: 945 x 200 pixels	20
Zichtbaarheid nieuwsbrief blok	21
Hoogte producttitels.....	21
Achtergrondkleur filter blok.....	21
Tekstkleur filter blok	21
Zichtbaarheid vergelijken.....	21
Zichtbaarheid verlanglijst.....	21
Weergave reviews / product score.....	22
Productpagina.....	22
Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Productpagina – Product Page).....	22
Activeer timer.....	22
Timer eindtijd.....	22
Timer tekst.....	22
Schakel de timer uit in het weekend	22
Weergave productvarianten.....	23
BTW tonen achter prijs.....	23
Gratis verzending achter prijs	24
Zichtbaarheid voorraad stuks	24
Footer.....	25
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – Footer).....	25
Achtergrondkleur footer.....	25
Tekstkleur footer.....	25
URL Facebook	25
URL Twitter.....	25
URL Pinterest.....	25
URL LinkedIn.....	25
URL YouTube.....	25
Zichtbaarheid RSS feeds.....	26
Activeer snippet voor Google Organic	26
Gemiddelde beoordeling	26
Aantal beoordelingen.....	26
URL beoordelingsoverzicht.....	26
Korte omschrijving bedrijf/webshop.....	26

Bedrijfsinformatie	27
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – Bedrijfsgegevens).....	27
Straatnaam + huisnummer	27
Postcode + plaatsnaam.....	27
E-mailadres.....	27
Telefoonnummer.....	27
Support	28
Additionele diensten - SEA	28
AdWords beheer	28
Bing Advertiser	29
Google Shopping.....	29
Additionele diensten – SEO	30
Linkbuilding & Content Marketing.....	30
Zoekwoordenonderzoek + navigatie structuur	30
SEO Copywriting.....	31
Additionele diensten – Webdesign	31
Bannerset SEOnovo (per taal)	32
Logo ontwerp	33
Algemene voorwaarden & Disclaimer	34
Support	36
Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?.....	36

Over OOSEOO

OOSEOO is een full service bureau voor internetmarketing-, e-commerce- en webdesign diensten. U kunt vanzelfsprekend een hoge kwaliteit verwachten. Daarnaast hechten wij veel waarde aan transparantie, communicatie en klanttevredenheid. Uw succes is immers ons visitekaartje!

Met OOSEOO als partner voor uw online vindbaarheid werkt u samen met een van de beste bureaus in de Benelux. OOSEOO is officieel Google Partner en daar zijn wij best trots op. Als Google Partner voldoen onze Google AdWords campagnes aan de hoogste kwaliteitseisen. Al onze specialisten zijn volledig gecertificeerd en worden rechtstreeks

en als een van de eersten vanuit het Google hoofdkantoor in Dublin op de hoogte gehouden van de laatste mogelijkheden en functionaliteiten binnen AdWords.

Ook hebben wij door jarenlange ervaring een enorme kennis opgebouwd op het gebied van zoekmachine optimalisatie, linkbuilding, e-commerce en content marketing. Deze wereld staat echter niet stil en wij verruimen onze kennis met de dag. Zo kunnen wij u altijd een up-to-date service bieden op het gebied van online marketing.

Om onze klanten een volledige service te bieden hebben wij ook de juiste mensen in huis om prachtige websites en webshops te ontwerpen en bouwen op verschillende platformen, zoals WordPress en het SEOshop e-Commerce platform. Onze designers werken ook altijd met het oog op een betere vindbaarheid, gebruiksvriendelijkheid en conversie verhogende aspecten. Zo bundelen wij al onze kennis tot een optimaal resultaat!

De SEOnovo template van OOSEOO

XML Kiyoh feed integratie

Indien u een abonnement bij Kiyoh heeft, kunt u tegen een meerprijs een XML feed aanvragen. Door de XML-feed te installeren wordt elke nieuwe beoordeling een activiteit op uw website. En daar kijken zoekmachines o.a. naar, zodat uw positie hoger wordt. In combinatie met de Rich Snippets (ook standaard geïntegreerd in dit thema), worden ook de gele sterren in organische Google zoekresultaten getoond en bent u nog opvallender!



★★★★★ 9 / 10 **Wendy**

Correctie snelle levering. Alles ging in één keer goed. Product snel geleverd.

★★★★★ 10 / 10 **Danny**

Snelle levering, zeer goede en duidelijke communicatie. Ze doen echt wel moeite om alles goed op te volgen en communiceren heel duidelijk.

★★★★★ 9 / 10 **Renate**

Duidelijke website. Ik had de tafel pas begin van de avond besteld en toch vervoerd door al vervoerd met...

[BEKIJK ALLE REVIEWS](#)

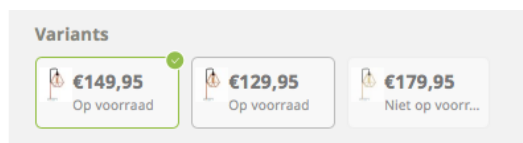
Timer voor snelle levertijd

Vandaag besteld voor 16:00, morgen in huis? Dit kan een extra trigger zijn voor de bezoeker om snel de bestelling af te ronden. In dit thema is er een timer geïntegreerd op de productpagina, welke aftelt tot de deadline van deze snelle levertijd. Handig!



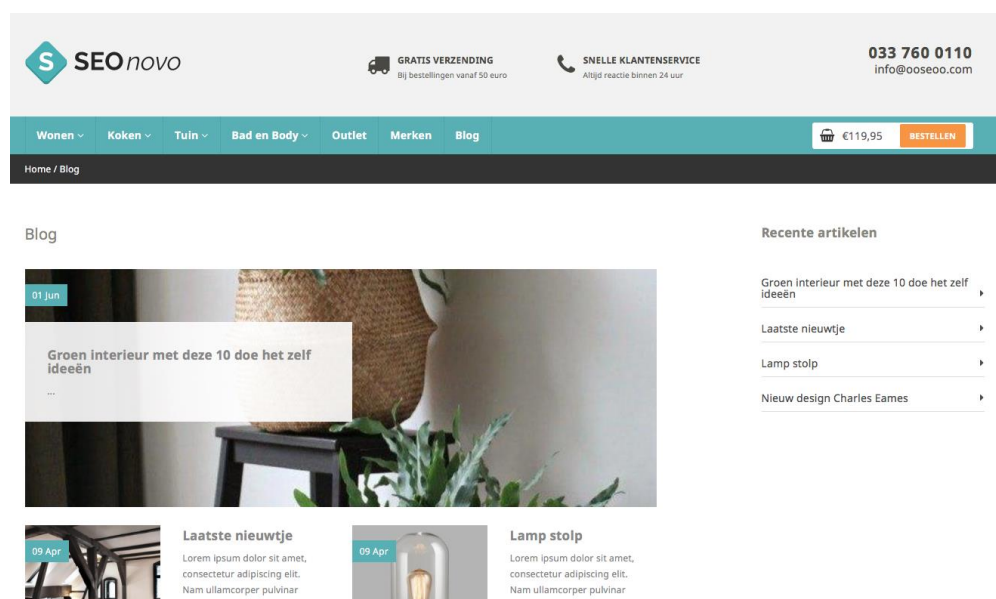
Product varianten visueel vertoond, inclusief afbeelding en voorraadstatus

Hoe mooi is het dat je op de productpagina ook direct de voorraadstatus van de andere productvarianten kan zien. In de SEOnovo kan dat! De product varianten worden visueel weergegeven als blokje, inclusief een kleine afbeelding, de voorraadstatus en de prijs. Indien u geen afbeelding heeft per variant, kunt u er ook voor kiezen de titel van de variant te tonen, ook inclusief voorraadstatus en prijs.



Custom design blog pagina's

OOSEOO heeft de blog pagina's wat opgefrist. Een overzichtelijke indeling van alle blog artikelen en een mooie strak design voor de blog artikel pagina's.



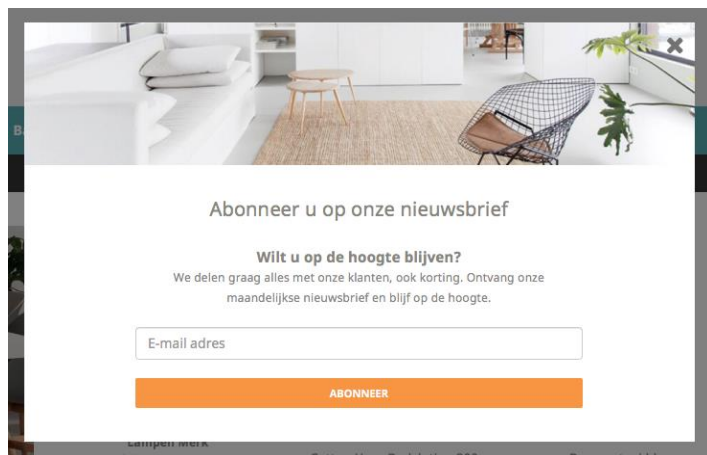
Custom 404 pagina

Binnen LightSpeed wordt de bezoeker standaard doorgestuurd naar de homepagina als zij op een pagina komen die niet bestaat. In dit thema hebben we daar verandering in gebracht en een custom 404 pagina ontwikkeld. De tekst op deze pagina kunt u zelf aanpassen via de thema instellingen, of via de Aangepaste vertalingen.

Nieuwsbrief pop-up

Om uw nieuwsbrief extra te promoten is er de mogelijkheid het inschrijfformulier voor de nieuwsbrief als pop-up te laten verschijnen in de webshop. Deze wordt na ingevuld of weggeklikt 24 uur niet meer vertoond, dit betekent dat hij de cookies voor 24 uur

opslaat op de computer van de bezoeker. De afbeelding en tekst in de popup zijn te wijzigen via de thema instellingen.



Custom klantenservice pagina

We hebben de standaard indeling van de klantenservice pagina wat opgefrist en meer aangepast op de algehele stijl van de webshop. De FAQ vragen staan standaard ingeklapt, om ruimte te besparen op de pagina en het geheel gebruiksvriendelijker te maken. Wanneer op de vraag wordt geklikt klapt het antwoord pas uit.

Ondersteuning voor Google Remarketing

Standaard staat de code voor Dynamische Remarketing al in de SEOnovo geïmplementeerd.

Heeft u hulp nodig bij het implementeren van de code en het opzetten van een dynamische remarketing campagne? U vindt onze speciale aanbieding voor SEOshop webwinkeliers in de Dynamische Remarketing handleiding!

Heeft u daarna verdere support nodig bij het opzetten en beheren van uw Dynamische Remarketing campagnes? Bekijk dan onze AdWords pakketten op www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden.

Algemeen

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – Header)

Achtergrondafbeelding

Hier kunt u een afbeelding invoeren voor de achtergrond.

Herhaal afbeelding

Hier kunt u de afbeelding laten horizontaal herhalen, verticaal herhalen, horizontaal en verticaal herhalen of niet herhalen.

Lettertype

Hier kunt kiezen uit verschillende lettertypen.

Font size

Hier kunt u de grootte van de tekst instellen.

Achtergrond kleur

Hier kunt u de achtergrondkleur van de hele website instellen.

Tekst kleur prijs

Hier kunt u de kleur van de product prijzen instellen.

Koop knop kleur

Hier kunt u de achtergrond kleur van alle winkelwagen/koop knoppen instellen.

Koop knop tekst kleur

Hier kunt u de tekst kleur van alle winkelwagen/koop knoppen instellen. Gebruik een kleur met genoeg contrast ten opzichte van de achtergrond.

Merk weergeven boven producttitel

Met deze optie kunt u de merknaam laten weergeven boven de producttitel op alle pagina's.

Tekst 404 pagina (Algemeen – Geavanceerd – Algemeen)

In dit thema is een custom 404 pagina ingebouwd. Hier kunt u de standaard tekst eventueel wijzigen. De standaard tekst is als volgt:

“Onze fout. Misschien bestaat de pagina die je zocht niet meer. Of is hij verplaatst. We helpen je graag om te vinden wat je zoekt! Gebruik het zoekveld hieronder, of vind je product via de navigatie hierboven.”

De overige tekst op deze pagina (zoals; Sorry, we kunnen de pagina niet vinden) kunt u wijzigen via de Aangepaste vertalingen.

Header

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – Header)

Logo

Maximale afmeting: 400 x 85 pixels

Maximale afmeting retina: 800 x 170 pixels

Logo mobiele versie

Maximale afmeting: 200 x 35 pixels

Maximale afmeting retina: 400 x 40 pixels

Favicon

Maximale afmeting: 16 x 16 pixels

Achtergrondkleur header

Hier kunt u een achtergrondkleur instellen indien u geen achtergrond afbeelding voor de header gebruikt.

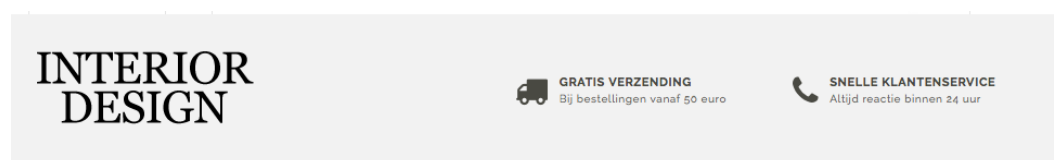
Achtergrondafbeelding header

Hier kunt u een achtergrondafbeelding voor de header instellen. Wanneer u hier een afbeelding upload wordt de header automatisch iets hoger, om meer ruimte vrij te maken voor de afbeelding.

Maximale afmeting: 1900 x 200 pixels

Tekstkleur header

Hier kunt u de tekstkleur van de header instellen. Gebruik een kleur met genoeg contrast ten opzichte van de achtergrond.



Achtergrondkleur topbar

Hier kunt u een achtergrondkleur instellen voor de topbar.

Tekstkleur topbar

Hier kunt u de tekstkleur instellen voor de topbar. Gebruik een kleur met genoeg contrast ten opzichte van de achtergrond.



Achtergrondkleur breadcrumbs balk

Hier kunt u een achtergrondkleur instellen voor de breadcrumbs balk.

Tekstkleur breadcrumbs balk

Hier kunt u de tekstkleur van breadcrumbs balk instellen. Gebruik een kleur met genoeg contrast ten opzichte van de achtergrond.



Keurmerk afbeelding

Hier kunt u een eventuele afbeelding van een webwinkel keurmerk uploaden, zoals bijvoorbeeld Thuiswinkel waarborg. Deze afbeelding zal worden getoond in de topbar naast het zoekveld. Uiteraard kunt u deze afbeelding ook gebruiken voor andere doeleinden.



Maximale afmeting: 100 x 40 pixels

Maximale afmeting retina: 200 x 80 pixels

Link naar keurmerk/certificaat

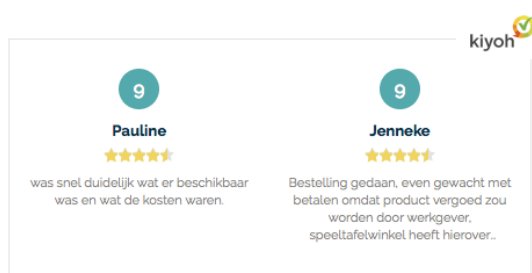
Indien u in bovenstaand veld een afbeelding heeft geüpload, kunt u hier een link plaatsen naar uw pagina met het certificaat van het keurmerk. De pagina zal worden geopend in een nieuw venster. Uiteraard kunt u deze optie ook gebruiken voor andere doeleinden.

Product beoordelingen

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – Productbeoordelingen)

Kiyoh XML feed activeren

Indien u gebruik maakt van Kiyoh reviews kunt u hier uw eigen custom XML feed instellen. Deze feed zal real-time de laatste 3 reviews ophalen, inclusief naam en rating. Deze XML feed is aan te vragen bij Kiyoh, tegen meerprijs (€100,- exclusief BTW per jaar)



Kiyoh Connectorcode

Deze code kunt u vinden in uw Kiyoh account onder Uw account.

Kiyoh Company ID/Bedrijfsnummer

Deze code kunt u vinden in uw Kiyoh account onder Uw account.

KiYoh widget

Hier kunt u de URL van uw Kiyoh-widget invoeren.

Meld u aan bij uw Kiyoh-account. Ga naar 'Publiceer' en kies voor de widget 'middel'.
Kopieer het stukje code.

Let op: Voor het beste resultaat dient u ook het iframe rondom de URL weg te halen.

Standaard is de URL bijvoorbeeld:

```
<iframe scrolling="no"
src="https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=180x117"
width="180" height="117" border="0" frameborder="0"></iframe>
```

Wijzig dit in: <https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833>

Feedback company-widget

Hier kunt u de URL van uw Feedback Company-widget invoeren.

Meld u aan bij uw Feedback Company-account. Ga naar 'Widgets', selecteer een responsive widget. Klik op 'Ga verder'. Kopieer het onderste stukje code (iframe).

Let op: Vul niet de hele URL in bij de instellingen, maar slechts een klein gedeelte.

Dit is bijvoorbeeld de URL die u krijgt:

```
<!-- TFC WIDGET #tfcwidgetcontainer receives the HTML for the widget. You can style
and size this div to fit your website -->
<div id='tfcwidgetcontainer'></div>
<script type="text/javascript"
src="https://beheer.feedbackcompany.nl/widget/50696.js" async="async"></script>
```

U hoeft echter alleen de volgende URL in het tekstvak te plakken:

<https://beheer.feedbackcompany.nl/widget/50696.js>

Webwinkel keur widget

Hier hoeft u alleen uw Webwinkel Keur Account ID in te voeren.

Navigatie

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – Navigatie)

Achtergrondkleur navigatie

Hier kunt u de achtergrondkleur van de navigatie worden ingesteld.

Tekstkleur navigatie

Hier kunt u de tekstkleur instellen voor navigatie. Gebruik een kleur met genoeg contrast ten opzichte van de achtergrond.



Verberg merken in navigatie

Indien u merken heeft aangemaakt maar deze niet in de navigatie wil tonen, kunt u dit hier uitschakelen.

Verberg blog in navigatie

Indien u een blog heeft aangemaakt maar deze niet in de navigatie wil tonen, kunt u dit hier uitschakelen.

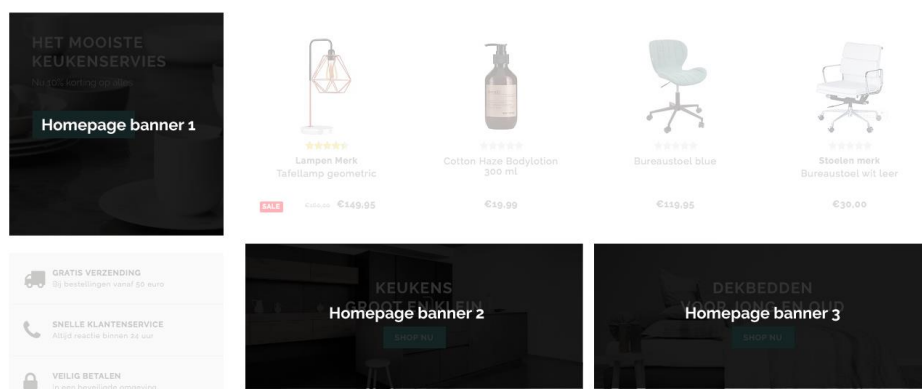
Gebruik custom navigatie structuur

In de standaard instelling wordt de structuur van alle zichtbare (hoofd)categorieën en subcategorieën opgezet. Met deze optie kunt u de mogelijkheid om een eigen navigatiestructuur te gebruiken activeren. Deze navigatie structuur kunt u aanmaken onder Design > Navigatie. Let op, het is niet mogelijk meerdere lagen in deze structuur aan te maken.

Homepagina

Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Homepagina – Homepage)

Op de homepagina is plek ingericht voor een drietal banners. Onderstaand vind u een overzicht van welke banner refereert naar welke optie in de backoffice.



Alle afbeeldingen dient u eerst te uploaden onder Tools > Bestanden. Nadat de afbeelding geüpload is drukt u op het potloodje en kopieert u de URL van de afbeelding. Vervolgens gaat u terug naar Design > Instellingen Homepage banner 1, 2 of 3 en plakt u hier de zojuist gekopieerde URL in het juiste veld.

Om de afbeelding vervolgens weer te geven in verschillende talen dient u de volgende stappen te volgen. Upload de betreffende afbeelding onder Tools > Bestanden en kopieer ook hier de URL van de afbeelding. Ga vervolgens naar Design > Aangepaste vertalingen en maakt hier met het groene plusje bovenin een nieuwe vertaling aan. Het veld Bestaande vertaling dient u leeg te laten. In het veld Nederlands vult u de URL van de 'standaard' afbeelding in, in de overige velden kunt u per taal de verschillende URLs van de betreffende afbeeldingen invoeren.

Homepage banner 1

Afmeting: 295 x 285 pixels

Afmeting retina: 590 x 570 pixels

Homepage banner 2 & 3

Afmeting: 465 x 200 pixels

Afmeting retina: 930 x 400 pixels

Homepage banner 1, 2 en 3 tekst

Via deze instelling kunt u een tekst over de afbeelding plaatsen. Deze wordt automatisch onderaan de afbeelding geplaatst. De achtergrond van dit blok en de tekst kleur kunt u hier ook instellen.

Achtergrondkleur nieuwsbrief blok

Hier kunt u een achtergrondkleur instellen voor het nieuwsbrief formulier.

Tekstkleur nieuwsbrief blok

Hier kunt u de tekstkleur instellen voor het nieuwsbrief formulier. Gebruik een kleur met genoeg contrast ten opzichte van de achtergrond.



WILT U OP DE HOOGTE
BLIJVEN?
Word lid van onze mailinglijst:

ABONNEER

Zichtbaarheid nieuwsbrief

Indien u geen gebruik maakt van een nieuwsbrief kunt u hier het inschrijfformulier onderin de webshop verbergen.

Zichtbaarheid categorieën

Hier kunt u de categorieën op de voorpagina verbergen of weergeven.

Wilt u wel categorieën op de voorpagina tonen? Voeg deze dan toe onder Design > Categorieën voorpagina. Voor het mooiste resultaat dient u bij elke categorie een categorie afbeelding toe te voegen (in de backoffice bij de betreffende categorie zelf). De beste afmeting welke u kunt gebruiken is 295 x 330 pixels.

Zichtbaarheid tags

Hier kunt u de tags verbergen. Om SEO-technische redenen adviseren wij deze altijd te verbergen, lees hieronder waarom.

Verkeerd gebruik van tags kan een negatief effect hebben op de organische ranking van uw website in Google. Tevens adviseren wij om spaarzaam om te gaan met tags en om alleen relevante termen te kiezen.

Wanneer u tags op de homepagina uitschakelt, betekent dat niet dat u helemaal geen tags heeft. U kunt namelijk nog steeds tags aanmaken in de backend. Ook kunnen de pagina's nog steeds door zoekmachines geïndexeerd worden.

Het niet correct toepassen van tags kan leiden tot duplicate content. Ook kunnen er te veel links op een pagina komen. Zowel duplicate content als te veel links op 1 pagina hebben een negatieve invloed op de positie van de webshop in de zoekresultaten van Google.

USP's

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – USP's)

Een USP (Unique Selling Point) is een uniek voordeel van je product of dienst. Het voordeel onderscheidt je van de concurrentie. Het voordeel moet echt uniek zijn.

Achtergrondkleur USP blok

Hier kunt u de achtergrondkleur van de USP's instellen. Dit blok wordt vertoond op de homepagina en subpagina's aan de linkerkant.

Tekstkleur USP blok

Hier kunt u de tekstkleur van de USP's instellen. Deze kleur zal worden gebruikt voor de tekst en de iconen in het blok. Gebruik een kleur met genoeg contrast ten opzichte van de achtergrond.

USP 1 t/m 4 (Algemeen – Geavanceerd – USP's)


Vul hier een korte maar krachtige USP in, bijvoorbeeld: Gratis verzending.


USP sub 1 t/m 4 (Algemeen – Geavanceerd – USP's)

Met deze instelling kunt u nog een extra regel toevoegen onder de USP, bijvoorbeeld: bij bestellingen vanaf 50 euro

USP 1 en USP 2 worden ook automatisch toegevoegd in de header. Let hierbij dus goed op dat u uw beste USP's bovenaan als eerste invoert.

**INTERIOR
DESIGN**

 **GRATIS VERZENDING**
Bij bestellingen vanaf 50 euro

 **SNELLE KLANTENSERVICE**
Altijd reactie binnen 24 uur

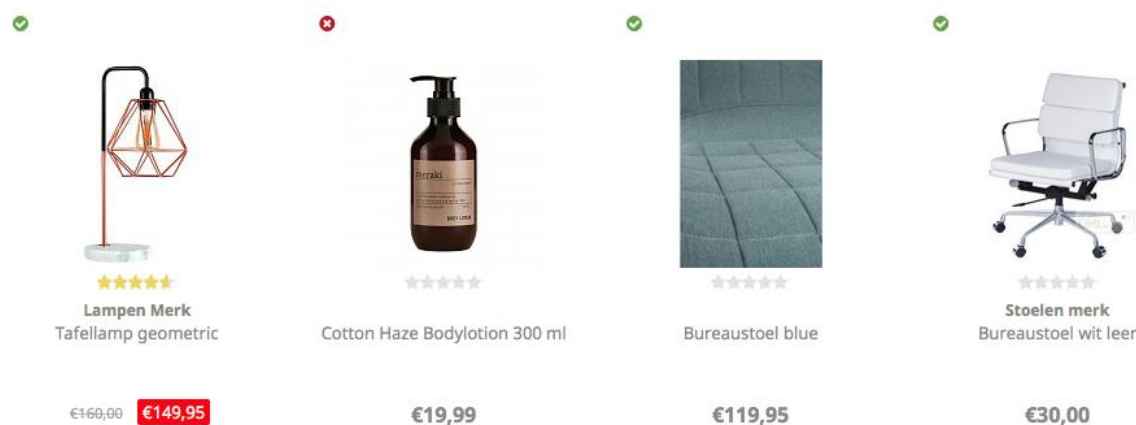
033 760 0110
info@ooseoo.com

Categoriepagina

Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Categoriepagina – Category Page)

Weergeven voorraad status per product

Wanneer u deze optie inschakelt wordt op elke pagina de voorraad status van het product vertoond, door middel van een subtiel icoon:



Weergeven 2e productafbeelding on mouseover

Zoals de titel aangeeft, wordt met deze instelling de 2e productafbeelding vertoond wanneer je met de muis over het product gaat.

Afbeelding nieuwsbrief blok

Onder het productoverzicht wordt het inschrijfformulier van de nieuwsbrief vertoond. Als achtergrond van dit blok kunt u een afbeelding instellen.

Afmeting: 945 x 200 pixels

Afmeting retina: 1890 x 400 pixels



Zichtbaarheid nieuwsbrief blok

Indien u geen gebruik maakt van een nieuwsbrief kunt u hier het blok met het inschrijfformulier verbergen.

Hoogte producttitels

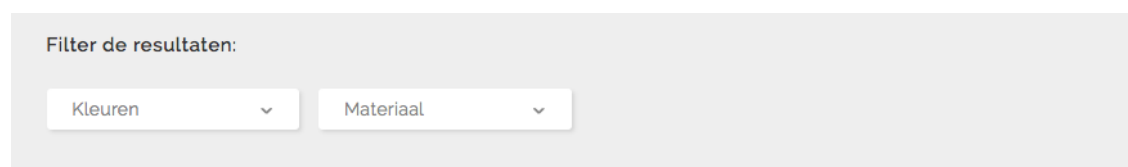
Indien u gebruik maakt van hele lange producttitels kunt u de gebruikte hoogte van de producttitels op categoriepagina's instellen. De producttitels staan standaard ingesteld op een hoogte van 2 regels tekst, de rest wordt verborgen. Indien u met deze optie het aantal pixels in hoogte aanpast kan er meer van de producttitel worden vertoond.

Achtergrondkleur filter blok

Hier kunt u de achtergrondkleur van de productfilters instellen.

Tekstkleur filter blok

Hier kunt u de tekstkleur van de productfilters instellen. Gebruik een kleur met genoeg contrast ten opzichte van de achtergrond.



Zichtbaarheid vergelijken

Hier kunt u de vergelijk optie verbergen of weergeven.

Zichtbaarheid verlanglijst

Hier kunt u de verlanglijst optie verbergen of weergeven.

Weergave reviews / product score

Met deze optie kunt u de review sterren bij elk product op de categoriepagina's in- en uitschakelen.

Productpagina

Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Productpagina – Product Page)

Activeer timer

Als u bijvoorbeeld levertijd aanbied binnen 1 dag, indien besteld voor een bepaalde tijd kunt u deze timer gebruiken. De timer telt af tot de uiteindelijke deadline voor de snelle levering. Dit kan de bezoeker extra triggeren om het product snel af te rekenen.



Timer eindtijd

Hier vult u de tijd in tot wanneer de timer afloopt. De tijd moet ingevoerd worden in HH:MM format, dus bijvoorbeeld 18:00

Timer tekst

Hier kunt u de tekst onder de timer wijzigen. Standaard staat deze ingesteld op "en ontvang uw bestelling morgen!"

Schakel de timer uit in het weekend

Wellicht maakt u in het weekend gebruik van andere levertijden, dan kunt u hier de timer uitschakelen voor het weekend.

Weergave productvarianten

Bij elk product kunt u verschillende varianten instellen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld een product in verschillende kleuren. Deze varianten kunt u aanmaken in de backoffice onder het kopje Voorraad & Varianten bij elk product. Zie onderstaand:

VOORRAAD & VARIANTEN
Verander de voorraad, EAN, SKU, Artikel codes, gewicht en afmetingen van je varianten. Of wijzig de prijs of voorraad.

[Variant toevoegen](#)

<input type="checkbox"/>		Titel	Artikelcode	Aantal	Prijs	
<input type="checkbox"/>	☰	Default STANDAARD	12398923	96	€ 149,95	Actie ▾
<input type="checkbox"/>	☰	Lamp koper	12398923	100	€ 129,95	Actie ▾
<input type="checkbox"/>	☰	Lamp goud	12398923	0	€ 179,95	Actie ▾

In dit thema hebben wij twee verschillende vernieuwende weergaven van deze varianten ingebouwd.

Met variant afbeelding

Indien u een product bijvoorbeeld in verschillende kleuren aanbied kunt u met deze instelling de varianten visueel in blokken weergeven op de productpagina, inclusief afbeelding, prijs en voorraadstatus.



Zonder variant afbeelding

Maakt u geen gebruik van verschillende afbeeldingen bij de varianten, kunt u deze instelling selecteren. Met deze instelling worden en ook visuele blokken van de varianten getoond, inclusief titel, prijs en voorraadstatus, maar zonder afbeelding.



BTW tonen achter prijs

Stel hier in of u de ingestelde BTW waarde achter de productprijs wilt weergeven.

Gratis verzending achter prijs

Indien u gratis verzending aanbied vanaf een bepaald bedrag raad ik u aan deze instelling te gebruiken. Stel, wanneer u bijvoorbeeld gratis verzending aanbied vanaf bestellingen van 50 euro vult u hier 50 in.

Nu wordt er automatisch achter de prijs van elk product wat duurder is dan 50 euro (en hierbij gratis verzending dus van toepassing is) de tekst + gratis verzending toegevoegd.

€129,95 Incl. btw + **gratis verzending**

In winkelwagen

Zichtbaarheid voorraad stuks

Hier kunt u de aantallen achter de voorraad weergeven of verbergen.

Footer

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – Footer)

Achtergrondkleur footer

Hier kunt u de achtergrondkleur van de footer instellen.

Tekstkleur footer

Hier kunt u de tekstkleur van de footer instellen. Gebruik hiervoor een kleur met genoeg contrast ten opzichte van de achtergrond.

URL Facebook

Vul hier de URL van uw Facebook pagina in.
Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

URL Twitter

Vul hier de URL van uw Twitter pagina in
Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

URL Pinterest

Vul hier de URL van uw Pinterest pagina in.
Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

URL LinkedIn

Vul hier de URL van uw LinkedIn pagina in
Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

URL YouTube

Vul hier de URL van uw YouTube pagina in.
Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

Zichtbaarheid RSS feeds

Hier kunt u de RSS feed in de footer verbergen of weergeven.

Activeer snippet voor Google Organic

Met deze instelling kunt u sterren weergeven in de organische zoekresultaten van Google. Let op, dit werkt alleen als u gebruikt maakt van een beoordelingsprogramma zoals bc KiYoh, Trustpilot of The Feedback Company.

Livayi Kruiden Shampoo - Hair and Beauty Online

www.hairandbeautyonline.com > Home > Merken ▾

★★★★★ Beoordeling: 7,9/10 - 2.142 stemmen

HairandBeautyonline.com, haarproducten specialist. Professionele haarverzorgingsproducten goedkoop online te bestellen, altijd aanbiedingen en promoties!

Gemiddelde beoordeling

Vul hier uw gemiddelde beoordeling in.

Aantal beoordelingen

Vul hier het totaal aantal beoordelingen in.

URL beoordelingsoverzicht

Vul hier de URL naar uw overzichtspagina van uw beoordelingsprogramma.

Korte omschrijving bedrijf/webshop

Deze korte omschrijving zal worden vertoond in de footer boven uw bedrijfsinformatie.

Bedrijfsinformatie

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – Bedrijfsgegevens)

Straatnaam + huisnummer

Vul hier uw straatnaam en huisnummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

Postcode + plaatsnaam

Vul hier uw postcode en plaatsnaam in. Deze zal getoond worden in de footer.

E-mailadres

Vul hier uw e-mailadres in. Deze zal getoond worden in de footer.

Telefoonnummer

Vul hier uw telefoonnummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

Support

Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?
Wij helpen u graag!

U kunt ons bereiken via deze contactgegevens:

Telefoonnummer: +31 (0)33 7600110

Email: development@ooseoo.com

Additionele diensten - SEA

AdWords beheer

Met OOSEOO als partner voor uw online vindbaarheid weet u zeker dat al uw campagnes volgens de laatste technieken en strategieën worden beheerd. Zo halen wij het maximale uit de campagnes!

Wanneer u uw Google AdWords campagnes op professionele wijze door OOSEOO laat opzetten en beheren, kunt u de hoogstaande kwaliteit verwachten die wij als officieel Google Partner verplicht zijn al onze klanten te bieden.

De OOSEOO service gaat veel verder dan het simpelweg opzetten en beheren van uw Google AdWords campagnes. Onze specialisten staan klaar om uw AdWords campagnes tot een succes te brengen!

Wilt u ook gebruik maken van de topservice van OOSEOO? Wij bieden per pakket twee soorten abonnementen aan. Het standaardpakket wordt afgenomen met een contract van een jaar. De zogenaamde 'Monthly' varianten zijn maandelijks opzegbaar. Indien onze standaard pakketten niet voldoen aan uw wensen is er ook maatwerk mogelijk. De prijs hiervoor is op aanvraag.

Zie www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden voor onze tarieven.

Aanbieding: Speciaal voor SEOshop webwinkeliers bieden wij ook proefabbonementen. Wij bouwen en beheren gedurende twee maanden uw AdWords campagnes.

Bing Adverteren

Wilt u ook profiteren van de lagere klikkosten voor advertenties in Bing? Start van vandaag nog met Bing Advertising! Het budget voor klikkosten in Bing is een veel gevallen slechts 10% van het budget voor AdWords. Tegen een aantrekkelijke meerprijs kunnen wij ook campagnes in Bing opzetten.

Zie www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden voor onze tarieven.

Google Shopping

Wanneer u zoekt in Google zult u ze ongetwijfeld al zijn tegengekomen: de productafbeeldingen met prijzen. Google Shopping is een zeer krachtige manier van adverteren in Google Zoeken. Door gebruikers direct het product en prijs te laten zien kunnen zij heel gemakkelijk zien waar zij het product kunnen kopen en wie hierin concurrerend zijn.

Om te starten met Google Shopping heeft SEOshop een productfeed beschikbaar gesteld. Deze vindt u onder Instellingen -> Google Products. De productfeed alleen betekent niet dat u zichtbaar bent in Google Shopping. Om ook in Google Shopping te kunnen adverteren heeft u het volgende nodig:

- Alle producten voorzien van de juiste Google Category (<https://support.google.com/merchants/answer/160081?hl=nl>)
- Een Google Merchant Center
- Een werkende productfeed in het Google Merchant Center
- Een Google AdWords account
- Een lopende Google Shopping campagne in Google AdWords (hier betaalt u klikkosten voor)

Aanbieding: Indien u hulp nodig heeft voor het eenmalig opzetten van een Google Shopping campagne voor uw webshop bent u bij OOSEOO aan het juiste adres!

Speciaal voor SEOshop webwinkeliers kunnen wij voor u een Google Shopping campagne opzetten. Zo weet u zeker dat u de juiste instellingen heeft om te kunnen adverteren in Google Shopping. U kunt deze campagne vervolgens zelf beheren. U dient wel zelf de juiste Google Categories te hebben ingevuld.

Additionele diensten – SEO

Linkbuilding & Content Marketing

Om de eigen webshop boven andere concurrerende websites en webshops te plaatsen in de organische zoekresultaten van een zoekmachine, is het hebben van kwalitatieve links & content op andere websites naar uw website een onmisbare factor.

OOSEOO kan u helpen uw organische posities te verbeteren met behulp van Linkbuilding en Content Marketing.

Heeft u interesse in onze Linkbuilding & Content Marketing diensten?
Onze tarieven vindt u op www.ooseoo.com/linkbuilding.

Zoekwoordenonderzoek + navigatie structuur

Een zoekwoordenonderzoek staat aan de basis van een goede vindbaarheid. Met een zoekwoordenonderzoek wordt er inzicht verschaft in het zoekgedrag van de gebruikers en hieruit kan worden vastgesteld welke zoektermen interessant zijn om voor de optimaliseren.

Door het zoekwoordenonderzoek uit te besteden aan OOSEOO weet u zeker dat u een compleet overzicht ontvangt van alle interessante zoektermen voor de optimalisatie van o.a. (sub)categoriepagina's, productpagina's en tags.

Een logisch gevolg van een zoekwoordenonderzoek is een advies voor de navigatie van de webshop. Het advies wordt gebaseerd op de uitkomsten van het

zoekwoordenonderzoek, met inachtneming van belangrijke SEO aspecten en gebruiksvriendelijkheid.

Wilt u ook een goede basis voor een betere vindbaarheid? Start dan altijd met een zoekwoordenonderzoek en de juiste navigatie!

Schakel OOSEOO in voor een compleet overzicht van de meest interessante zoekwoorden en een sterk advies voor uw navigatie.

Meer informatie over een zoekwoordenonderzoek en navigatie voorstel vindt u op www.ooseoo.com/zoekwoorden-onderzoek.

SEO Copywriting

Voor een goede vindbaarheid is content zeer belangrijk. Om uw webshop te optimaliseren dient u deze te voorzien van SEO-vriendelijke teksten op homepage, categorie- en productpagina's.

Wilt u zeker weten dat u perfect geoptimaliseerde en leuke teksten ontvangt? Mist u zelf de creativiteit of komt u tijd en handen tekort? Schakel dan OOSEOO in!

U vindt meer informatie op www.ooseoo.com/seo-copywriting.

Additionele diensten – Webdesign

OOSEOO is niet alleen expert op het gebied van online marketing. Ook op het gebied van webdesign staan onze medewerkers voor u klaar.

Zo kunt u ons inschakelen voor o.a. de volgende werkzaamheden:
Het overzetten van uw huidige webshop naar een ander template;
Het opmaken van bannersets voor uw webshop;
Redesign op basis van een bestaande template;

Maatwerk design van uw webshop;
Logo ontwerp;
Nieuwsbrief templates;
Aanpassingen aan uw template;
Responsive webdesign.

De OOSEOO webdesigners werken altijd met oog op conversie. Dit betekent niet alleen dat wij mooie webshops opleveren, maar ook zorgen voor functionele en gebruiksvriendelijke webshops. De combinatie van de creativiteit van de webdesigners en de online marketing expertise van onze marketeers zorgt altijd voor het meest optimale resultaat.

Bent u benieuwd naar ons kunnen op het gebied van webdesign? Bekijk dan hier onze portfolio: www.ooseoo.com/portfolio.

U kunt ons altijd benaderen voor webdesign werkzaamheden. Na inventarisatie van uw wensen zullen wij u een passend voorstel sturen.

Aanbiedingen: Speciaal voor SEOshop webwinkeliers en gebruikers van het OOSEOO amaSEO thema hebben wij aantrekkelijke aanbiedingen om uw webshop de juiste uitstraling te geven en om de template in volledigheid in te vullen. Een overzicht van onze diensten kunt u vinden op de volgende pagina.

Bannerset SEOnovo (per taal)

OOSEOO maakt naar uw wensen een bannerset op om uw template goed in te vullen. De juiste banners zijn zeer belangrijk. Banners zorgen voor de juiste sfeer binnen uw webshop en kunnen u onderscheiden van uw concurrenten. Banners die niet professioneel ogen of welke onscherp zijn kunnen een negatieve invloed hebben op de conversie van uw webshop.

Wanneer u een amaSEO bannerset bij OOSEOO afneemt ontvangt u de volgende banners:

Achtergrond afbeelding (indien van toepassing)
Afbeeldingen + headlines (maximaal 3) homepage (afhankelijk van ingestelde setting)
Achtergrond afbeelding header (indien van toepassing)
Categorie banner

Product banner

Favicon

Alvorens wij aan de slag gaan met het ontwerpen van een bannerset heeft u de gelegenheid om uw wensen en voorkeuren kenbaar te maken. Ook ontvangen wij van u graag input voor teksten en uitingen welke u in uw banners mee wilt nemen, zoals acties, aanprijzingen en USP's.

Op basis van deze input zullen we de bannerset opmaken. U heeft dan de gelegenheid om hier eenmalig in een correctieronde feedback op te leveren. Denk hierbij aan wijzigingen in kleurstellingen, teksten, etc.

Deze feedback zal worden doorgevoerd waarna de definitieve bannerset aan u zal worden opgeleverd in .JPG bestandsindeling. Deze kunt u vervolgens zelf implementeren in uw webshop.

Logo ontwerp

Een goed logo is zeer waardevol. De combinatie van grafische elementen met tekst zorgt voor de juiste uitstraling van uw shop en een verbeterde beleving van uw merk.

Er mag daarom nooit te licht worden gedacht over een logo. Zoals het gezegde 'Een foto zegt meer dan duizend woorden' luidt, geldt dit ook voor een logo.

Mist u ook dat extra stukje professionaliteit en branding? Spreekt uw logo niet helemaal uit wat u wilt overbrengen? Neem dan contact op met OOSEOO! Onze webdesigners zijn zeer bekwaam in het ontwerpen van prachtige logo's voor verschillende branches.

Wanneer u een logo door OOSEOO laat ontwerpen zullen de volgende stappen worden meegenomen in het proces:

Wij bespreken met u uw wensen en bekijken eventuele voorbeelden en kleurstellingen om uw voorkeuren te bepalen. Aan de hand van uw input en voorkeuren zullen wij een drietal logo's ontwerpen. Deze designs zullen dermate van elkaar verschillen dat u altijd een ruime keuze heeft.

U kunt een keuze maken uit een van de drie logo's en/of feedback geven. Dit is een correctieronde. Aan de hand van uw feedback zullen er aanpassingen worden doorgevoerd waarna wij tot een definitief ontwerp komen

Het definitieve ontwerp wordt in meerdere bestandindelingen aangeleverd, wat voldoende flexibiliteit geeft in het gebruik van het logo. Het logo is hiermee geschikt voor zowel digitaal gebruikt als in print.

Algemene voorwaarden & Disclaimer

Op onze diensten zijn de OOSEOO algemene voorwaarden van toepassing. Voor de template geldt dat hier ook de algemene voorwaarden van Lightspeed van toepassing zijn.

Indien u een van onze producten aanschaft of een van onze diensten afneemt geeft u hiermee te kennen dat u op de hoogte bent van de algemene voorwaarden OOSEOO en die van Lightspeed.

Onze algemene voorwaarden (voor diensten van OOSEOO) kunt u vinden op onze website: www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf

De algemene voorwaarden van Lightspeed (voor gebruik van templates) kunt u vinden op de website van Lightspeed:

<https://www.lightspeedhq.nl/kassasysteem/retail/terms/>

Contactgegevens OOSEOO:

Euroweg 39a

3825 HA

Amersfoort

Tel: +31 (0)33 7600110

E-mail: info@ooseoo.com

Google Partner Profile:

www.google.com/partners/#a_profile;idtf=014633994408948711490

Contactgegevens Lightspeed:

Keizersgracht 313

1016EE Amsterdam

Telefoon: +31(0) 20 820 23 91

E-mail: info.nl@lightspeedhq.com

Neem contact met ons op indien u vragen heeft over onze algemene voorwaarden of wanneer u een PDF bestand met daarin de algemene voorwaarden wenst te ontvangen. Deze zullen wij u vervolgens kosteloos toezenden.

Support

Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?

Wij helpen u graag!

U kunt ons bereiken via deze contactgegevens:

Tel: +31 (0)33 7600110

Email: development@ooseoo.com

OOSEOO Internetmarketing wenst u veel verkopen
&
e-Commerce succes toe!