

SEONISTA



Inhoud

.....	1
Inhoud	2
01 – Algemeen.....	7
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.1 – Algemeen).....	7
Activeren retina afbeeldingen	7
Logo	7
Logo sidebar	7
Favicon.....	7
Lettertype	7
Lettertype titel.....	7
Lettertype grootte	8
Achtergrondkleur	8
Tekstkleur	8
Accentkleur.....	8
Linkkleur	8
Prijskleur.....	8
Kleur winkelwagen button.....	8
Kleur winkelwagen info.....	8
Zichtbaarheid nieuwsbrief.....	8
Achtergrondkleur label nieuwsbrief.....	8
Aanbieding nieuwsbrief popup (Algemeen – Geavanceerd – 0.1 – Algemeen).....	8
02 – Navigatie.....	9
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.2 Navigatie).....	9
Achtergrondkleur navigatie.....	9
Tekstkleur navigatie	9
Navigatie highlight kleur	9
Navigatie icons.....	9
Gebruik custom navigatie structuur	10

In de standaardinstellingen wordt de navigatiestructuur bepaald door de categoriestructuur. U kunt echter een aangepaste navigatiestructuur maken wanneer u deze instelling activeert. U kunt de navigatie maken bij Design> Navigatie. Het is niet mogelijk om met subcategorieën te navigeren, het is slechts mogelijk om 1 laag categorieën toe te voegen..... 10

03 – USP’s	10
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.3 USP’s)	10
Achtergrondkleur USP balk	10
Kleur USP icon.....	10
Kleur USP tekst.....	10
USP 1, 2, 3	10
USP link 1, 2, 3	10
USP icon 1, 2, 3	10
04 – Home pagina	11
Design > Thema aanpassen: (Pagina’s – Homepagina – 04 Home Pagina)	11
Zichtbaarheid – Aanbevolen	11
Zichtbaarheid – Nieuwste producten	11
Zichtbaarheid – Aanbiedingen	11
Zichtbaarheid – Tags	11
Slider aanbevolen producten	11
Blog	12
KiYoh widget	12
Feedback company widget	12
WebwinkelKeur widget:	13
Weergave banners	13
Optie 1 (Design > Thema aanpassen: Pagina’s – Homepagina – 04 Homepagina Optie 1)	13
Optie 2 (Design > Thema aanpassen: Pagina’s – Homepagina – 04 Homepagina Optie 2)	14
Optie 3 (Design > Thema aanpassen: Pagina’s – Homepagina – 04 Homepagina Optie 3)	14
05 – Categorie pagina.....	15
Design > Thema aanpassen: Pagina’s – Categoriepagina – 05 Categoriepagina	15
Weergave producten.....	15
Weergave categorie tekst	15

Weergave categorieen	15
Categorie banner.....	15
Categorie banner link.....	16
Categorie banner alt-tag.....	16
Winkelwagen button	16
Shop nu.....	16
Pop-up	16
Weergave kleur filter	16
Visueel gekleurde blokjes.....	16
Tekst	16
Zichtbaarheid – Vergelijken	17
Zichtbaarheid – Verlanglijst.....	17
Zichtbaarheid – Review sterren.....	17
Zichtbaarheid – Prijs filter	17
Zichtbaarheid – Sale label	17
Kleur sale label.....	17
Tekst sale label.....	17
05 - Product pagina	18
Design > Thema aanpassen: Pagina's – Productpagina – 06 Productpagina.....	18
Weergave productopties	18
Product winkelwagen button	18
Zichtbaarheid – Timer	18
Eindtijd timer.....	19
Timer tekst.....	19
Product banner	19
07 – Footer	20
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 07 Footer).....	20
Achtergrondkleur footer	20
Tekstkleur footer	20
Zichtbaarheid – RSS feed	20
07 – Footer Contact informatie.....	20
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 07 Footer Contact Informatie) .	20
Over ons tekst.....	20

Bedrijfsnaam	20
Straatnaam + huisnummer	20
Postcode	20
Plaats.....	20
Telefoonnummer.....	20
E-mailadres.....	21
Kvk nummer	21
BTW nummer	21
07 – Footer Social media	21
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 07 Footer Sociale Media)	21
Social media bar	21
Achtergrondkleur social balk.....	21
Tekstkleur social balk	21
Twitter.....	21
Facebook	21
Google+.....	21
Pinterest	21
YouTube.....	21
Tumblr	21
Instagram.....	22
LinkedIn.....	22
08 – Vertaling Duits.....	22
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd - 08 vertalingen Duits).....	22
09 – Vertaling Engels	22
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd - 08 vertalingen Engels)	22
Support	22
Additionele diensten - SEA.....	23
AdWords beheer	23
Bing Advertiser	23
Google Shopping	24
Additionele diensten – SEO.....	25
Linkbuilding & Content Marketing.....	25
Zoekwoordenonderzoek + navigatie structuur	25

Additionele diensten – Webdesign	26
Bannerset SEOnista (per taal)	27
Logo ontwerp.....	28
Support.....	29
Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?.....	30
OOSEO Internetmarketing wenst u veel verkopen & e-Commerce succes toe!	30

01 – Algemeen

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.1 – Algemeen)

Activeren retina afbeeldingen

Als u retina-afbeeldingen wilt gebruiken, moet u deze optie activeren.

Wanneer u deze optie activeert, moet u de retina-variant van elke afbeelding uploaden. Deze afbeelding moet exact twee keer zo groot zijn als de normale originele afbeelding. De grootte van de retina-afbeeldingen vindt u in deze handleiding voor elke afbeelding.

Logo

U kunt het logo hier uploaden. Dit logo wordt bovenaan de pagina weergegeven.

Formaat originele afbeelding: 260 x 100 pixels

Formaat retina-afbeelding: 520 x 200 pixels

Logo sidebar

U kunt het logo voor de zijbalk (navigatie links) hier uploaden. Dit logo kan verschillen van het standaardlogo bovenaan de pagina, aangezien de background van de zijbalk verschilt van de algemene achtergrondkleur.

Formaat originele afbeelding: 135 x 50 pixels

Grootte retina-afbeelding: 270 x 60 pixels

Favicon

Dit geeft u de mogelijkheid om een favicon te uploaden (de afbeelding die voor uw paginatitel wordt weergegeven in de browsertabbladen). De favicon is meestal een kleinere versie van je logo.

het logo, welke getoond zal worden naast de titel in de titelbalk van uw browser.

Grootte: 16 x 16 pixels

Lettertype

Je kunt kiezen uit verschillende Google Fonts. Deze instelling verandert de reguliere tekst in uw webshop.

Lettertype titel

Je hebt de mogelijkheid om een ander Google-lettertype te kiezen voor de titels. Door verschillende lettertypen te gebruiken voor titels en tekst kun je titels meer laten opvallen.

Lettertype grootte

Verander eenvoudig de font size.

Achtergrondkleur

Stel de achtergrondkleur in voor uw winkel.

Tekstkleur

Stel de kleur voor tekst in op uw webshop.

Accentkleur

U kunt een tweede kleur instellen om het totale kleurenpalet van uw winkel te ondersteunen. Deze kleur wordt gebruikt om enkele kleinere aspecten van de winkel te benadrukken.

Linkkleur

Deze kleur wordt gebruikt wanneer een tekst een link heeft.

Prijskleur

Stel hier de kleur voor de prijzen in uw winkel in.

Kleur winkelwagen button

U kunt hier de kleur voor uw winkelwagenknoppen instellen. Aangezien u de best mogelijke conversieratio wilt, raden we u aan een contrasterende kleur te gebruiken die opvalt, zoals oranje, groen of blauw. Je moet er natuurlijk voor zorgen dat de kleur past bij de andere kleuren in je winkel.

Kleur winkelwagen info

Stel de kleur in voor de knoppen 'Meer informatie'.

Zichtbaarheid nieuwsbrief

Kies ervoor om het aanmeldingsvak voor de nieuwsbrief te tonen of om het te verbergen.

Achtergrondkleur label nieuwsbrief

Hier kunt u de achtergrondkleur voor het nieuwsbrieflabel instellen. Wanneer de aanmelding voor de nieuwsbrief is geactiveerd, verschijnt er rechtsonder een label. Bezoekers kunnen erop klikken en kunnen zich eenvoudig aanmelden voor de nieuwsbrief. Door dit label een opvallende kleur te geven, kun je de aandacht van de bezoekers trekken.

Aanbieding nieuwsbrief popup (Algemeen - Geavanceerd - 0.1 - Algemeen)

Om ervoor te zorgen dat uw bezoeker zich aanmeldt voor uw nieuwsbrief, heeft u de mogelijkheid om een call-to-action-tekst in de pop-up te plaatsen, zoals 'Meld u aan en ontvang 10% korting!'.

02 – Navigatie

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.2 Navigatie)

Achtergrondkleur navigatie

Stel de achtergrondkleur in voor de linkernavigatie (zijbalk).

Tekstkleur navigatie



Stel een kleur in voor de tekst in uw navigatie. Zorg ervoor dat u een kleur gebruikt die opvalt ten opzichte van de geselecteerde achtergrondkleur voor uw navigatie.

Navigatie highlight kleur

Deze kleur wordt gebruikt voor actieve categorieën en wanneer een bezoeker de cursor op een categorie plaatst. Dit laat bezoekers zien welke categorie is geselecteerd.

Navigatie icons

Activeer deze optie als u pictogrammen voor de categorieën in de zijnavigatie wilt plaatsen.

Stap 1: Ga naar extra > Bestanden en klik op  om bestanden toe te voegen. Na het uploaden klik op  en kopieer de URL die je ziet. Je hebt de URL later nodig.

Stap 2: Om de pictogrammen met de juiste categorie te matchen, gaat u naar Design> Aangepaste vertalingen en voegt u voor elke categorie een nieuwe vertaling toe. Als sleutel voor elke vertaling vult u 'icon' in met een nummer dat overeenkomt met de categorievolgorde. Dus icon1 voor de eerste categorie, icon2 voor de tweede categorie enzovoort.

Belangrijk: De volgorde van de categorieën is ook de volgorde van de pictogrammen. Onthoud dit wanneer u de volgorde van uw categorieën verandert. Als uw eerste categorie uw tweede categorie wordt, komt deze overeen met het tweede pictogram 'icon2' en de tweede categorie komt nu overeen met 'icon1'.

Stap 3: Vul de URL in die je als vertaling hebt gekopieerd in stap 1.

Voor het beste resultaat raden we je aan om een .png-afbeelding te gebruiken met een transparante achtergrond.

Op de volgende websites kunt u gratis pictogrammen downloaden:

<https://thenounproject.com/>

<http://www.flaticon.com/packs/>

Gebruik custom navigatie structuur

In de standaardinstellingen wordt de navigatiestructuur bepaald door de categoriestructuur. U kunt echter een aangepaste navigatiestructuur maken wanneer u deze instelling activeert. U kunt de navigatie maken bij Design > Navigatie. Het is niet mogelijk om met subcategorieën te navigeren, het is slechts mogelijk om 1 laag categorieën toe te voegen.

03 – USP's

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.3 USP's)

Achtergrondkleur USP balk

Stel een kleur in voor de USP-balk.

Kleur USP icon

U kunt een kleur instellen voor de USP-pictogrammen. Geef je iconen een contrasterende kleur en je USP's komen er zeker uit.

Kleur USP tekst

U kunt hier de kleur van uw USP-tekst instellen.

USP 1, 2, 3

Voer hier de tekst voor uw USP's in.

USP link 1, 2, 3

Voeg een specifieke URL toe aan de verschillende USP's.

USP icon 1, 2, 3

U kunt kiezen uit een aantal iconen die wij voor u hebben geselecteerd. Op [deze](#) pagina vind u een overzicht van alle beschikbare iconen. Merk op dat niet elk pictogram dat u hier vindt, te vinden is in de thema-instelling. We hebben de meest voorkomende iconen voor je geselecteerd en deze staan onder dezelfde naam als genoemd in de instellingen. Als je geen pictogram hebt dat in het overzicht maar niet in het thema staat, laat het ons dan weten en we zullen het aan de instellingen in overleg kunnen toevoegen.

04 – Home pagina

Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Homepagina – 04 Home Pagina)

Zichtbaarheid – Aanbevolen

Toon of verberg de aanbevolen producten op uw startpagina. Wanneer u ervoor kiest om de aanbevolen producten te tonen, kunt u de producten die u wilt laten zien selecteren op de startpagina Design> Producten.

Zichtbaarheid – Nieuwste producten

Kies ervoor om de nieuwste producten op uw startpagina weer te geven of te verbergen.

Zichtbaarheid – Aanbiedingen

Wilt u de verkoopitems op uw home pagina tonen of verbergen? Stel hier uw voorkeur in. De verkoopartikelen die worden weergegeven, zijn producten die zijn geselecteerd op Design> Producten homepage en hebben een verkoopprijs (oude en nieuwe prijs). Als een product geen verkoopprijs heeft en / of niet is geselecteerd onder Design> Producten homepage, zal het niet verschijnen als een verkoopitem op de homepage van uw winkel.

Zichtbaarheid – Tags

Je kunt tags tonen of verbergen. Om SEO-redenen adviseren we om de tags op de startpagina en categoriepagina's te verbergen. Wil je weten waarom? Lees het volgende:

Onjuist gebruik van tags kan een ernstige negatieve impact hebben op uw organische rangschikking in de zoekresultaten van Google. Wanneer u zeer algemene zoekwoorden gebruikt voor uw tags of wanneer u zoekwoorden gebruikt voor uw tags die al deel uitmaken van uw menu-items (navigatie), zal dit problematisch zijn voor SEO. We raden ook aan om tags verstandig te kiezen en niet te veel tags te gebruiken.

Wanneer u tags op de startpagina en categoriepagina's verbergt, zijn uw tags niet volledig verdwenen. U kunt nog steeds tags toevoegen in de backend van uw winkel en de tags worden nog steeds weergegeven op productpagina's. De tagpagina's kunnen ook nog steeds worden geïndexeerd door Google en worden weergegeven in de zoekresultaten.

Slider aanbevolen producten

Met deze optie kunt u kiezen hoe u uw producten op de startpagina wilt weergeven. In plaats van ze in rijen weer te geven, kunt u ze compacter tonen in een schuifregelaar.

Blog

Met deze optie kunt u kiezen of u de blogitems op de startpagina wilt weergeven of verbergen.

KiYoh widget

Voer hier de URL van uw KiYoh-widget in. Dit zijn de instructies:

Log in op uw KiYoh-account en ga naar 'Publiceren'. Kies de middelgrote widget. Kopieer de code.

Belangrijk: voor het beste resultaat moet u het iFrame verwijderen.

Dit is de standaard URL:

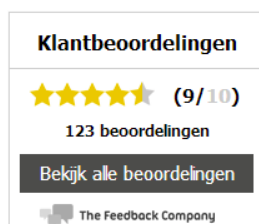
```
<iframe scrolling="no"
src="https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=180x117"
width="180" height="117" border="0" frameborder="0"></iframe>
```

Verander deze in:

<https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833>

Feedback company widget

Ga in de backoffice van The Feedback Company naar de beker Widgets. Hier kunt u kiezen tussen verschillende widgets. Kies de onderstaande widget voor het beste resultaat:



Selecteer deze widget en pas deze naar wens aan.

Klik dan op Voltooien. In het volgende scherm vind je de code die gerelateerd is aan je widget. Je hebt maar een deel van deze code nodig, het deel ertussen

src="", so for example: <https://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/30064.js>

Plak deze code in het daarvoor bestemde veld onder Design> Instellingen.

WebwinkelKeur widget:

U hoeft alleen uw klant-ID in te voeren.

Belangrijk: voorlopig is het niet mogelijk om twee widgets tegelijkertijd te tonen.

Met dit thema kunt u ervoor kiezen om de widget op de startpagina naast de schuifregelaarafbeeldingen of in de voettekst weer te geven. Deze opties kunnen niet beide tegelijk worden gebruikt, dus we raden aan om optie 1 of optie 2 te kiezen. WebwinkelKeur werkt momenteel aan een oplossing.

Weergave banners

Binnen dit thema kun je kiezen uit 3 verschillende banner lay-outs. Lees verder voor meer informatie over de verschillen, maten en belangrijke informatie.

Optie 1 (Design > Thema aanpassen: Pagina's - Homepagina - 04 Homepagina | Optie 1)



Deze optie bevat statische afbeeldingen. De afbeeldingen kunnen worden geüpload op 04 Homepage | Optie 1. Zie de onderstaande schermafbeelding voor aanbevolen maten en referentienummers.

Optie 2 (Design > Thema aanpassen: Pagina's - Homepagina - 04 Homepagina | Optie 2)



Deze optie bevat statistische afbeeldingen. De afbeeldingen kunnen worden geüpload op 04 Homepage | Optie 2. Zie de onderstaande schermafbeelding voor aanbevolen maten en referentienummers.

Optie 3 (Design > Thema aanpassen: Pagina's - Homepagina - 04 Homepagina | Optie 3)



Deze optie heeft een schuifregelaar met roterende beelden. De afbeeldingen kunnen worden geüpload bij Design > Headlines.

Zie de onderstaande schermafbeelding voor aanbevolen maten en referentienummers.

Alt-tags

U kunt voor elke afbeelding op de startpagina een unieke alt-tag invoeren. Dit is belangrijk omdat u nu SEO-vriendelijke alt-tags kunt gebruiken.

05 – Categorie pagina

Design > Thema aanpassen: Pagina's – Categoriepagina – 05 Categoriepagina

Weergave producten

Kies hoeveel producten u op één regel op een categoriepagina wilt weergeven. U kunt ervoor kiezen om 3, 4 of 5 producten naast elkaar te tonen.

Heeft u een select aantal artikelen? Kies ervoor om 3 producten te tonen om de pagina meer body te geven. Als je veel producten hebt, kun je kiezen uit 4 of 5 producten om alles schoon en netjes te houden.

Weergave categorie tekst

U kunt ervoor kiezen om de categorietekst bovenaan de pagina of onderaan weer te geven.

Weergave categorieën

Selecteer hoeveel categorieën u op één regel wilt weergeven op de categorie overzichtspagina's. U kunt ervoor kiezen om 4, 5 of 6 categorieën naast elkaar weer te geven.

Heeft u een select aantal categorieën? Kies ervoor om 4 categorieën weer te geven om de pagina meer body te geven. Als je veel categorieën hebt, kun je 5 of 6 categorieën kiezen om alles netjes en netjes te houden.

Categorie banner

Upload hier een categoriebanner. Deze banner wordt boven aan de categoriepagina weergegeven. Gebruik het om uw klant bijvoorbeeld te informeren over uw USP's of speciale aanbiedingen. Houd er rekening mee dat de geüploade afbeelding op elke categoriepagina zal verschijnen.

Grootte: 1110 x 195 pixels

Grootte retina: 2220 x 390 pixels

Categorie banner link

Voeg een URL toe aan uw categoriebanner om klanten om te leiden naar een specifieke pagina op uw webshop.

Categorie banner alt-tag

Voeg een unieke alt-tag toe aan uw categoriebanner

Winkelwagen button

Shop nu

Wanneer u voor deze optie kiest, kunnen uw bezoekers gemakkelijk een product bestellen. Wanneer een bezoeker op de shop now knop klikt, verschijnt er een pop-up van uw productpagina. Uw bezoeker kan direct de juiste productopties (indien beschikbaar), custom velden en een hoeveelheid selecteren. Dit versnelt het bestelproces en dit kan uw conversiepercentage zeker verhogen! De functie shop nu winkelen is een erg leuke functie wanneer u aangepaste velden gebruikt.

Pop-up

Bij het kiezen van deze optie wordt het geselecteerde product direct aan de winkelwagen toegevoegd. Om dit duidelijk te maken aan de bezoeker zal er een pop-up verschijnen en binnen deze pop-up kan de bezoeker kiezen om door te gaan met winkelen of door te gaan naar afrekenen. Als de bezoeker ervoor kiest om door te gaan met winkelen, wordt de pop-up gesloten en bevindt de bezoeker zich nog steeds op de productpagina. Anders wordt de bezoeker naar de winkelwagen geleid.

Houd er rekening mee dat als een product aangepaste velden heeft, de pop-upfunctie wordt vervangen door een knop 'meer informatie'.

Weergave kleur filter

Visueel gekleurde blokjes

Als u een filter op kleur gebruikt, heeft u de mogelijkheid om de kleuren binnen dit filter als gekleurde vakken te tonen in plaats van gewone tekst. Op deze manier zijn de filters visueel aantrekkelijker en duidelijker.

*Belangrijk: deze functie werkt alleen als je een filter hebt met een van de volgende namen: **Kleur, kleur, Kleuren, kleuren, Kleur, kleur, Kleuren, kleuren, Kleuren of kleuren**. Als uw filternaam verschilt van de namen die hier worden genoemd, werkt het ontwerp van de kleurenfilter niet.*

Tekst

Wanneer u geen gebruik wilt maken van de gekleurde vakjes kunt u kiezen voor de tekstoptie. De filters worden nu weergegeven als platte tekst.

Zichtbaarheid – Vergelijken

Toon of verberg de optie om producten te vergelijken.

Zichtbaarheid – Verlanglijst

Toon of verberg de verlanglijstfunctie voor uw producten.

Onze SEO-experts adviseren u om de functie Vergelijken en Verlanglijst te verbergen om de volgende reden:

Wanneer u een tool zou gebruiken om uw categoriepagina's te controleren en u een of twee van de genoemde functies hebt geactiveerd, zal de tool u waarschijnlijk laten weten dat uw pagina denkt dat het een verlanglijst of een vergelijking betreft. Deze zoekwoorden komen het vaakst voor op deze pagina.

Ook is duidelijk geworden dat deze opties zelden worden gebruikt.

Zichtbaarheid – Review sterren

Wil je de review starts onder de producten op categoriepagina's tonen of verbergen? Selecteer hier uw voorkeur.

Zichtbaarheid – Prijs filter

Op de categoriepagina's wordt automatisch een prijschuifregelaar opgenomen. Indien u deze slider niet wilt tonen kunt u dit hier instellen.

Zichtbaarheid – Sale label

Als u artikelen te koop heeft, verschijnt er automatisch een verkooplabel. U kunt ervoor kiezen om dit label te tonen of te verbergen.

Kleur sale label

Als u ervoor heeft gekozen het verkooplabel in de vorige instelling te gebruiken, kunt u hier een kleur voor zijn label instellen.

Tekst sale label

Voer de tekst in die u in uw verkooplabel wilt opnemen.

05 - Product pagina

Design > Thema aanpassen: Pagina's – Productpagina – 06 Productpagina

Weergave productopties

Dropdown lijst

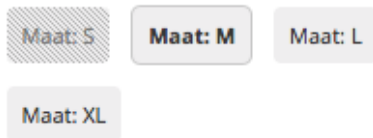
Met deze optie wordt de standaard vervolgkeuzelijst met productopties getoond.

Individuele weergave

Met deze optie worden de productopties getoond als aparte boxen. Op deze manier heeft de bezoeker een direct overzicht van alle mogelijke productopties en welke opties momenteel niet beschikbaar zijn.

Zie de volgende schermafbeelding als voorbeeld:

Maat: *



Product winkelwagen button

Popup

Bij het kiezen van deze optie wordt het geselecteerde product direct aan de winkelwagen toegevoegd. Om dit duidelijk te maken aan de bezoeker zal er een pop-up verschijnen en binnen deze pop-up kan de bezoeker kiezen om verder te winkelen of af te rekenen. Als de bezoeker ervoor kiest om verder te winkelen, wordt de pop-up gesloten en bevindt de bezoeker zich nog steeds op de productpagina. Anders wordt de bezoeker naar de winkelwagen geleid.

Houd er rekening mee dat als een product aangepaste velden heeft, de pop-upfunctie wordt vervangen door een knop 'meer informatie'.

Standaard

Deze optie leidt bezoekers rechtstreeks naar de winkelwagen wanneer ze een product aan de winkelwagen toevoegen.

Zichtbaarheid – Timer

Binnen dit thema is het mogelijk om een timer op productpagina's te tonen. Je kunt deze functie ook verbergen.

Met een timer kun je een specifieke USP markeren. Bijvoorbeeld: bestel binnen het uur en uw bestelling wordt vandaag verzonden!

De timer is voor bezoekers een extra trigger om een product aan de winkelwagen toe te voegen.

Eindtijd timer

U kunt de tijd instellen waarop de timer eindigt. Bijvoorbeeld: u biedt de volgende dag levering voor bestellingen die voor 16:00 uur zijn geplaatst. Vul dan 16:00 uur in.

Gebruik het formaat UU: MM (UUR: MINUTEN)

Timer tekst

U kunt de tekst die u boven de timer wilt weergeven, invullen. Voor het voorbeeld van de vorige instelling zou je iets kunnen schrijven als 'en morgen je bestelling ontvangen!'

Product banner

Als u een banner op uw productpagina's wilt laten zien, kunt u hier een afbeelding uploaden. De afbeelding verschijnt net boven de winkelwagenknop. Deze productbanner kan worden gebruikt om bezoekers ertoe te bewegen het product aan de winkelwagen toe te voegen door uw beste USP te tonen. Of misschien wilt u bezoekers laten weten dat als ze vragen hebben over uw producten of diensten, ze rechtstreeks contact met u kunnen opnemen via e-mail, chat of telefoon.

Grootte: 253 x 75 pixels

Grootte Retina: 506 x 150 pixels

Product banner link

Hier kunt u een hyperlink toevoegen aan uw productbanner

Product banner alt-tag

Hier kunt u een unieke alt-tag aan uw productbanner toevoegen

07 – Footer

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 07 Footer)

Achtergrondkleur footer

Stel een achtergrondkleur in voor de voettekst van uw webshop.

Tekstkleur footer

Stel een kleur in voor de tekst in de voettekst. Zorg ervoor dat u een kleur gebruikt die opvalt tussen de achtergrondkleur.

Zichtbaarheid – RSS feed

Kies ervoor om de RSS-feedfunctie te verbergen of weer te geven.

07 – Footer | Contact informatie

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 07 Footer | Contact Informatie)

Wanneer je een van de onderstaande instellingen invult, verschijnen ze in de voettekst van je webshop.

Over ons tekst

Hier kunt u een korte beschrijving over uw webshop / bedrijf toevoegen. Deze beschrijving wordt in de voettekst onder aan de pagina geplaatst.

Bedrijfsnaam

Voer uw bedrijfsnaam in.

Straatnaam + huisnummer

Vul hier de straat en het nummer van het adres van uw bedrijf in.

Postcode

Voer hier de postcode in.

Plaats

Laat klanten weten waar uw bedrijf is gevestigd.

Telefoonnummer

Vul uw telefoonnummer in zodat bezoekers telefonisch contact met u kunnen opnemen.

E-mailadres

Vul hier uw e-mailadres in.

Kvk nummer

Vul hier uw Kamer van Koophandel gegevens in.

BTW nummer

Vul hier uw BTW nummer in.

07 – Footer | Social media

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 07 Footer | Sociale Media)

Social media bar

Hier kunt u de sociale-mediabalk boven de voettekst in- of uitschakelen.

Achtergrondkleur social balk

Stel een achtergrondkleur in voor uw sociale mediabalk. In deze balk worden pictogrammen voor sociale media weergegeven.

Tekstkleur social balk

Kies een kleur voor tekst in je social media balk. Zorg ervoor dat u een kleur gebruikt die opvalt tussen de achtergrondkleur.

Twitter

Voer de URL in van uw Twitter account.

Facebook

Voer de URL in van uw Facebook account.

Google+

Voer de URL in van uw Google+ account.

Pinterest

Voer de URL in van uw Pinterest account.

YouTube

Voer de URL in van uw YouTube Channel.

Tumblr

Voer de URL in van uw Tumblr account.

Instagram

Voer de URL in van uw Instagram account.

LinkedIn

Voer de URL in van uw LinkedIn account.

08 – Vertaling Duits

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd - 08 vertalingen Duits)

Hier kunt u uw banners in het Duits uploaden als u de Duitse taal in uw winkel heeft geactiveerd.

09 – Vertaling Engels

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd - 08 vertalingen Engels)

Hier kunt u uw banners in het Engels uploaden als u de Engelse taal in uw winkel heeft geactiveerd.

Support

Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?
Wij helpen u graag!

U kunt ons bereiken via deze contactgegevens:

Telefoonnummer: +31 (0)33 7600110

Email: info@ooseoo.com

Heeft u specifieke vragen voor onze werknemer? De e-mailadressen van onze designers en marketeers vindt u op www.ooseoo.com/ooseoo-internetmarketing-amersfoort.

Additionele diensten - SEA

AdWords beheer

Met OOSEOO als partner voor uw online vindbaarheid weet u zeker dat al uw campagnes volgens de laatste technieken en strategieën worden beheerd. Zo halen wij het maximale uit de campagnes!

Wanneer u uw Google AdWords campagnes op professionele wijze door OOSEOO laat opzetten en beheren, kunt u de hoogstaande kwaliteit verwachten die wij als officieel Google Partner verplicht zijn al onze klanten te bieden.

De OOSEOO service gaat veel verder dan het simpelweg opzetten en beheren van uw Google AdWords campagnes. Onze specialisten staan klaar om uw AdWords campagnes tot een succes te brengen!

Wilt u ook gebruik maken van de topservice van OOSEOO? Wij bieden per pakket twee soorten abonnementen aan. Het standaardpakket wordt afgenomen met een contract van een jaar. De zogenaamde 'Monthly' varianten zijn maandelijks opzegbaar. Indien onze standaard pakketten niet voldoen aan uw wensen is er ook maatwerk mogelijk. De prijs hiervoor is op aanvraag.

Zie www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden voor onze tarieven.

Bing Adverteren

Wilt u ook profiteren van de lagere klikkosten voor advertenties in Bing? Start vandaag nog met Bing Advertising! Het budget voor klikkosten in Bing is een veel

gevallen slechts 10% van het budget voor AdWords. Tegen een aantrekkelijke meerprijs kunnen wij ook campagnes in Bing opzetten.

Zie www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden voor onze tarieven.

Google Shopping

Wanneer u zoekt in Google zult u ze ongetwijfeld al zijn tegengekomen: de productafbeeldingen met prijzen. Google Shopping is een zeer krachtige manier van adverteren in Google Zoeken. Door gebruikers direct het product en prijs te laten zien kunnen zij heel gemakkelijk zien waar zij het product kunnen kopen en wie hierin concurrerend zijn.

Om te starten met Google Shopping heeft Lightspeed een productfeed beschikbaar gesteld. Deze vindt u onder Instellingen -> Google Products. De productfeed alleen betekent niet dat u zichtbaar bent in Google Shopping. Om ook in Google Shopping te kunnen adverteren heeft u het volgende nodig:

Alle producten voorzien van de juiste Google Category

(<https://support.google.com/merchants/answer/160081?hl=nl>)

Een Google Merchant Center

Een werkende productfeed in het Google Merchant Center

Een Google AdWords account

Een lopende Google Shopping campagne in Google AdWords (hier betaalt u klikkosten voor)

Aanbieding: Indien u hulp nodig heeft voor het eenmalig opzetten van een Google Shopping campagne voor uw webshop bent u bij OOSEOO aan het juiste adres!

Speciaal voor Lightspeed webwinkeliers kunnen wij voor u een Google Shopping campagne opzetten. Zo weet u zeker dat u de juiste instellingen heeft om te kunnen adverteren in Google Shopping. U kunt deze campagne vervolgens zelf beheren. U dient wel zelf de juiste Google Categories te hebben ingevuld.

Additionele diensten – SEO

Linkbuilding & Content Marketing

Om de eigen webshop boven andere concurrerende websites en webshops te plaatsen in de organische zoekresultaten van een zoekmachine, is het hebben van kwalitatieve links & content op andere websites naar uw website een onmisbare factor.

OOSEO kan u helpen uw organische posities te verbeteren met behulp van Linkbuilding en Content Marketing.

Heeft u interesse in onze Linkbuilding & Content Marketing diensten?

Onze tarieven vindt u op www.ooseoo.com/linkbuilding.

Zoekwoordenonderzoek + navigatie structuur

Een zoekwoordenonderzoek staat aan de basis van een goede vindbaarheid. Met een zoekwoordenonderzoek wordt er inzicht verschaft in het zoekgedrag van de gebruikers en hieruit kan worden vastgesteld welke zoektermen interessant zijn om voor de optimaliseren.

Door het zoekwoordenonderzoek uit te besteden aan OOSEO weet u zeker dat u een compleet overzicht ontvangt van alle interessante zoektermen voor de optimalisatie van o.a. (sub)categoriepagina's, productpagina's en tags.

Een logisch gevolg van een zoekwoordenonderzoek is een advies voor de navigatie van de webshop. Het advies wordt gebaseerd op de uitkomsten van het zoekwoordenonderzoek, met inachtneming van belangrijke SEO aspecten en gebruiksvriendelijkheid.

Wilt u ook een goede basis voor een betere vindbaarheid? Start dan altijd met een zoekwoordenonderzoek en de juiste navigatie!

Schakel OOSEO in voor een compleet overzicht van de meest interessante zoekwoorden en een sterk advies voor uw navigatie.

Meer informatie over een zoekwoordenonderzoek en navigatie voorstel vindt u op www.ooseoo.com/zoekwoorden-onderzoek.

SEO Copywriting

Voor een goede vindbaarheid is content zeer belangrijk. Om uw webshop te optimaliseren dient u deze te voorzien van SEO-vriendelijke teksten op homepage, categorie- en productpagina's.

Wilt u zeker weten dat u perfect geoptimaliseerde en leuke teksten ontvangt? Mist u zelf de creativiteit of komt u tijd en handen tekort? Schakel dan OOSEOO in!

U vindt meer informatie op www.ooseoo.com/seo-copywriting.

Additionele diensten – Webdesign

OOSEOO is niet alleen expert op het gebied van online marketing. Ook op het gebied van webdesign staan onze medewerkers voor u klaar.

Zo kunt u ons inschakelen voor o.a. de volgende werkzaamheden:

Het overzetten van uw huidige webshop naar een ander template;

Het opmaken van bannersets voor uw webshop;

Redesign op basis van een bestaande template;

Maatwerk design van uw webshop;

Logo ontwerp;

Nieuwsbrief templates;

Aanpassingen aan uw template;

Responsive webdesign.

De OOSEOO webdesigners werken altijd met oog op conversie. Dit betekent niet alleen dat wij mooie webshops opleveren, maar ook zorgen voor functionele en gebruiksvriendelijke webshops. De combinatie van de creativiteit van de webdesigners en de online marketing expertise van onze marketeers zorgt altijd voor het meest optimale resultaat.

Bent u benieuwd naar ons kunnen op het gebied van webdesign? Bekijk dan hier onze portfolio: www.ooseoo.com/portfolio.

U kunt ons altijd benaderen voor webdesign werkzaamheden. Na inventarisatie van uw wensen zullen wij u een passend voorstel sturen.

Aanbiedingen: Speciaal voor Lightspeed webwinkeliers en gebruikers van het OOSEOO amaSEO thema hebben wij aantrekkelijke aanbiedingen om uw webshop de juiste uitstraling te geven en om de template in volledigheid in te vullen. Een overzicht van onze diensten kunt u vinden op de volgende pagina.

Bannerset SEOnista (per taal)

OOSEOO maakt naar uw wensen een bannerset op om uw template goed in te vullen. De juiste banners zijn zeer belangrijk. Banners zorgen voor de juiste sfeer binnen uw webshop en kunnen u onderscheiden van uw concurrenten. Banners die niet professioneel ogen of welke onscherp zijn kunnen een negatieve invloed hebben op de conversie van uw webshop.

Wanneer u een SEOnista bannerset bij OOSEOO afneemt ontvangt u de volgende banners:

Achtergrond afbeelding (indien van toepassing)

Afbeeldingen + headlines (maximaal 3) homepage (afhankelijk van ingestelde setting)

Achtergrond afbeelding header (indien van toepassing)

Categorie banner

Product banner

Favicon

Alvorens wij aan de slag gaan met het ontwerpen van een bannerset heeft u de gelegenheid om uw wensen en voorkeuren kenbaar te maken. Ook ontvangen wij van u graag input voor teksten en uitingen welke u in uw banners mee wilt nemen, zoals acties, aanprijzingen en USP's.

Op basis van deze input zullen we de bannerset opmaken. U heeft dan de gelegenheid om hier eenmalig in een correctieronde feedback op te leveren. Denk hierbij aan wijzigingen in kleurstellingen, teksten, etc.

Deze feedback zal worden doorgevoerd waarna de definitieve bannerset aan u zal worden opgeleverd in .JPG bestandsindeling. Deze kunt u vervolgens zelf implementeren in uw webshop.

Logo ontwerp

Een goed logo is zeer waardevol. De combinatie van grafische elementen met tekst zorgt voor de juiste uitstraling van uw shop en een verbeterde beleving van uw merk.

Er mag daarom nooit te licht worden gedacht over een logo. Zoals het gezegde 'Een foto zegt meer dan duizend woorden' luidt, geldt dit ook voor een logo.

Mist u ook dat extra stukje professionaliteit en branding? Spreekt uw logo niet helemaal uit wat u wilt overbrengen? Neem dan contact op met OOSEOO! Onze webdesigners zijn zeer bekwaam in het ontwerpen van prachtige logo's voor verschillende branches.

Wanneer u een logo door OOSEOO laat ontwerpen zullen de volgende stappen worden meegenomen in het proces:

Wij bespreken met u uw wensen en bekijken eventuele voorbeelden en kleurstellingen om uw voorkeuren te bepalen. Aan de hand van uw input en voorkeuren zullen wij een drietal logo's ontwerpen. Deze designs zullen dermate van elkaar verschillen dat u altijd een ruime keuze heeft.

U kunt een keuze maken uit een van de drie logo's en/of feedback geven. Dit is een correctieronde. Aan de hand van uw feedback zullen er aanpassingen worden doorgevoerd waarna wij tot een definitief ontwerp komen

Het definitieve ontwerp wordt in meerdere bestandindelingen aangeleverd, wat voldoende flexibiliteit geeft in het gebruik van het logo. Het logo is hiermee geschikt voor zowel digitaal gebruikt als in print.

Algemene voorwaarden & Disclaimer

Op onze diensten zijn de OOSEOO algemene voorwaarden van toepassing. Voor de template geldt dat hier ook de algemene voorwaarden van Lightspeed van toepassing zijn.

Indien u een van onze producten aanschaft of een van onze diensten afneemt geeft u hiermee te kennen dat u op de hoogte bent van de algemene voorwaarden OOSEOO en die van Lightspeed.

Onze algemene voorwaarden (voor diensten van OOSEOO) kunt u vinden op onze website: www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf

De algemene voorwaarden van Lightspeed (voor gebruik van templates) kunt u vinden op de website van Lightspeed:

<https://www.lightspeedhq.nl/kassasysteem/retail/terms/>

Contactgegevens OOSEOO:

Euroweg 39a

3825 HA

Amersfoort

Tel: +31 (0)33 7600110

E-mail: development@ooseoo.com

Google Partner Profile:

www.google.com/partners/#a_profile:idth=014633994408948711490

Contactgegevens Lightspeed:

Herengracht 54

1015 BN Amsterdam

Telefoon: +31(0) 20 820 23 91

E-mail: info.nl@lightspeedhq.com

Neem contact met ons op indien u vragen heeft over onze algemene voorwaarden of wanneer u een PDF bestand met daarin de algemene voorwaarden wenst te ontvangen. Deze zullen wij u vervolgens kosteloos toezenden.

Support

Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?

Wij helpen u graag!

U kunt ons bereiken via deze contactgegevens:

Tel: +31 (0)33 7600110

Email: development@ooseoo.com

OOSEOO Internetmarketing wenst u veel verkopen & e-Commerce succes toe!