

- ✓ Volledig responsive
- ✓ Retina ready
- ✓ Standaard ingebouwde lees meer functie
- ✓ Sticky menu en winkelwagen
- ✓ Keuze weergave producten: 3 of 4 naast elkaar
- ✓ Snelle shop now functies op de categoriepage's
- ✓ Keuze weergave categorietekst: boven of onder producten



Handleiding SEO'matic Responsive

V1.0

Alicia van Moorsel

Inhoudsopgave

De SEO'MATIC template van OOSEOO Internetmarketing	6
OOSEOO Internetmarketing is al meer dan 4 jaar partner van SEOshop!	6
Ontwikkeld met kennis en praktijkervaring	6
Voor wie is de SEO'MATIC-template ontworpen?	6
Gebruiksvriendelijk en conversieverhogend	6
SEO-vriendelijke functies	7
Geen extra categorieën en producten op de homepage.....	7
Tags op de homepage uitzetten.....	7
Geen Infinite Scroll.....	7
Overige functies.....	7
Alle unieke functies van SEO'Matic op een rijtje:.....	8
De SEO'MATIC template biedt de volgende unieke functies:.....	8
Algemene instellingen	9
Lettertype:.....	9
Tekstkleur:.....	9
Hoofdkleur knoppen:.....	9
Winkelwagenknoppen:.....	9
Categorie-afbeelding:.....	9
Slidersnelheid:.....	9
Apps.....	10
Achtergrond:	10
Achtergrondkleur:.....	10
Achtergrondafbeelding:	10
Positie achtergrond afbeelding:	10
Achtergrond herhalen:.....	10
Achtergrondkleur balken: Hier kunt u de achtergrondkleur van de 2 grote USP-banners, de categorieën op de home pagina, de nieuwsbrief en de footer instellen.	10
Achtergrondkleur zijbalk:.....	10
Tekstkleur zijbalk:	10
Randkleur blokken:.....	10
Beoordelingen	11
Kiyoh-widget:.....	11
Feedback company-widget:.....	11
Header	12
Homepagebanners	13

Afbeelding 1:.....	13
Link 1:.....	13
USP banner links:.....	13
Link links:.....	13
USP banner rechts:.....	13
Link rechts:.....	13
Status home banners:.....	13
Home banner 1:.....	13
Link 1:.....	14
Home banner 2:.....	14
Home banner 3:.....	14
Link 3:.....	14
Navigatie.....	14
Achtergrondkleur menubalk:.....	14
Tekstkleur menubalk:.....	14
Achtergrondkleur menubalk sticky:.....	14
Tekstkleur menubalk sticky:.....	14
SEO-opties.....	15
Verberg tags:.....	15
Verberg verlanglijst + vergelijken:.....	15
Verberg producten home:.....	15
Verberg categorieën home:.....	15
Instellingen.....	16
Verberg nieuwsbrief:.....	16
Verberg RSS-feeds:.....	16
Verberg merken in menu:.....	16
Verberg recent bekeken:.....	16
Verberg aantallen achter categorie:.....	16
Social media.....	17
Facebook gebruikersnaam:.....	17
Twitter widget ID:.....	17
USP-balk.....	18
Zichtbaarheid USP's:.....	18
Achtergrondkleur USP-balk:.....	18
USP afbeelding 1:.....	18
Link1:.....	18

USP afbeelding 2:	18
Link2:.....	18
USP afbeelding 3:	18
Link3:.....	18
USP afbeelding 4:	18
Link4:.....	18
Support.....	19
Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?	19
Aanvullende diensten	20
Adwordsbeheer:	20
Instellen dynamische remarketing van Google:	20
Linkbuilding:	20
Alle diensten van OOSEOO Internetmarketing	20
Algemene voorwaarden en disclaimer.....	21

De SEO'MATIC template van OOSEOO Internetmarketing

OOSEOO Internetmarketing is al meer dan 4 jaar partner van SEOshop!

De diensten die wij aanbieden op het SEOshop-platform zijn de laatste jaren flink uitgebreid.

Naast onze eigen dienstverlening op het gebied van SEO (websiteoptimalisatie) en online marketing, zijn wij als partner ook in staat om maatwerkshops te ontwikkelen op het SEOshop-platform. Hiervoor hebben wij eigen designers in huis.

Tijdens de ontwikkeling van deze template hebben wij al onze kennis, het resultaat van jarenlange ervaring, gebruikt. De template is speciaal ontworpen met de focus op usability en conversies. Het spreekt voor zich dat wij deze template geoptimaliseerd hebben, zodat deze nog beter vindbaar is in Google.

Ontwikkeld met kennis en praktijkervaring

Wij beschikken over een groot aantal SEOshop-klienten die onze diensten voor online marketing afnemen. Daarnaast hebben wij een aantal SEOshops in eigen beheer. Deze webshops exploiteren we om onze kennis en ervaring te toetsen aan de praktijk. Ook gebruiken we deze webshops voor demonstraties. Zo kunnen wij alle mogelijkheden en (nieuwe) functionaliteiten demonstreren aan nieuwe en bestaande klanten op basis van "live" webshops zonder dat we daarbij klantgegevens en andere privacygevoelige gegevens, zoals omzetcijfers, delen.

In deze template is al onze kennis en praktijkervaring verwerkt. Wij hebben ook goed geluisterd naar de wensen van onze klanten en webshopeigenaren die actief zijn op het forum van SEOshop: in deze gloednieuwe template is de wensenlijst van deze belangrijke doelgroep ingebouwd.

Deze template biedt veel aanpassingsmogelijkheden. Al deze aanpassingen kunt u zelf gemakkelijk uitvoeren in de backend van SEOshop. In deze handleiding kunt u stap voor stap lezen hoe u dit kunt doen.

Voor wie is de SEO'MATIC-template ontworpen?

SEO'MATIC is prima geschikt voor webshops met een bescheiden hoeveelheid producten. De template oogt rustig en is overzichtelijk. De UPS's (Unique Selling Points; zijn unieke kenmerken en/of voordelen van uw webshop) zijn goed zichtbaar voor uw potentiële klant.

Er zijn diverse plekken opgenomen waar u elementen kunt plaatsen die het vertrouwen van uw klant kunnen winnen. Denk hierbij aan webshopkeurmerken en reviewsites, zoals Kyjoh.

Om uw webshop een gezicht te geven, kunt u social media-kanalen in het design van uw webshop opnemen.

Gebruiksvriendelijk en conversieverhogend

Ook achter de homepage heeft SEO'MATIC alles in huis om conversies te verhogen. Dankzij de filters kunnen bezoekers gemakkelijk producten vinden. Bovendien is het winkelwagentje ook tijdens het scrollen altijd goed zichtbaar: daardoor neemt de kans toe dat uw potentiële klanten ook daadwerkelijk afrekenen. Het sticky menu in onze template zorgt ervoor dat uw klanten niet kunnen verdwalen!

SEO-vriendelijke functies

Geen extra categorieën en producten op de homepage

Standaard worden alle categorieën aangemaakt. Deze zijn beschikbaar en benaderbaar via de menubalk op de homepage. Om SEO-technische redenen adviseren wij u om op de homepage geen extra links op te nemen naar categorie- en/of productpagina's die reeds zijn opgenomen in de menubalk. Wij hebben in deze template de mogelijkheid opgenomen om afbeeldingen te koppelen aan categorieën en producten. Dit heeft als voordeel dat er in dit geval geen sprake is van dubbele anchorteksten in de links op de homepage.

Tags op de homepagina uitzetten

Wij adviseren u om geen tags op de homepagina of categoriepagina's aan te zetten. Tevens adviseren wij om spaarzaam om te gaan met tags en om alleen relevante termen te kiezen. Verkeerd gebruik van tags kan een negatief effect hebben op de organische ranking van uw website in Google.

Wanneer u tags op de homepagina uitschakelt, betekent dat niet dat u helemaal geen tags heeft. U kunt namelijk nog steeds tags aanmaken in de backend. Ook kunnen de pagina's nog steeds door zoekmachines geïndexeerd worden. Het niet correct toepassen van tags kan leiden tot duplicate content. Ook kunnen er te veel links op een pagina komen. Zowel duplicate content als te veel links op 1 pagina hebben een negatieve invloed op de positie van de webshop in de zoekresultaten van Google.

Geen Infinite Scroll

Om het gebruiksgemak van uw klanten te verbeteren, hebben we niet gekozen voor infinite scroll op de categoriepagina's: uit usability tests is gebleken dat infinitive scrolling de shopper in de war brengt. Er zijn immers te veel keuzes, waardoor uw potentiële klanten helemaal geen keuze meer maken. Ook onthouden mensen vaak op welke pagina ze een bepaald product hebben gezien. Daardoor vinden ze het product sneller terug.

Binnen SEOshop hebben de tweede pagina en onderliggende pagina's een eigen URL met grotendeels dezelfde content. Daardoor resulteert het hebben van meerdere pagina's binnen een enkele categorie in duplicate content. In onze SEOMatic template is dit probleem technisch zo verholpen dat Google alle pagina's binnen een categorie als 1 ziet. Daardoor is er geen sprake meer van duplicate content en concurreren de pagina's niet met elkaar om hetzelfde zoekwoord.

Overige functies

Onze ontwikkelaars hebben een aantal (design) functies opgenomen die wij als gebruiker van het webwinkelsoftwareforum regelmatig terug zien komen als functionaliteit die niet beschikbaar was voor we onze template introduceerden. Een voorbeeld daarvan is het automatisch plaatsen van de widget van Kiyoh of Feedback Company op de homepage door middel van de URL van uw widget. Het is nu ook mogelijk om een keurmerk en/of de USP's boven de fold¹ te plaatsen .

¹ Fold = het zichtbare gedeelte van de webshop op een computerscherm dat zichtbaar is zonder dat men hoeft te scrollen om het te kunnen zien.

Alle unieke functies van SEO'Matic op een rijtje:

De SEO'MATIC template biedt de volgende unieke functies:

- SEO-geoptimaliseerd
- Volledig aan te passen sticky menu
- Voeg een widget van Kiyoh, Feedback Company of Webwinkel Keur toe zonder programmeerkennis
- USP-banner met 4 afbeeldingen
- Standaard ingebouwde lees meer functie categorie teksten
- Actiebanner op alle categoriepage's
- Keuze in weergave aantal producten naast elkaar
- Gemakkelijke integratie Loyalty Lion en Yotpo app

Algemene instellingen

Lettertype:

Hier kunt u kiezen uit een aantal vooraf ingestelde lettertypen.

Tekstkleur:

Hier kunt u de tekstkleur voor de gehele webshop instellen.

Hoofdkleur knoppen:

Hier kunt u de hoofdkleur van de knoppen instellen.

Winkelwagenknoppen:

Hier kunt u de kleur van de winkelwagen- en bestelknoppen instellen.

Categorie-afbeelding:

Hier kunt u de afbeelding instellen die op elke categoriepage verschijnt.

Afmeting: 850 x 110 pixels

Afmeting Retina: 1700 x 220 pixels

Link categorie afbeelding:

Hier kunt u de categorie afbeelding een link meegeven.

Slidersnelheid:

Hier kunt u de snelheid van de sliders op de homepage wijzigen.

Weergave breedte:**Doorlopend:**

Dit wil zeggen dat de content vlakken doorlopen naar de zijkanten van het gehele scherm.

Afgekaderd:

Dit wil zeggen dat de content een vaste breedte heeft en dus afgekaderd is.

Apps

Yotpo Api Key:

Vul hier uw Yotpo account/ID nummer in.

Loyalty Lion Key:

Vul hier uw Loyalty Lion account/ID nummer in.

Achtergrond:

Achtergrondkleur:

Hier kunt u de achtergrondkleur van de hele website instellen.

Achtergrondaafbeelding:

Hier kunt u een afbeelding invoeren voor de achtergrond.

Positie achtergrond afbeelding:

Hier kunt u de positie van de achtergrondaafbeelding kiezen.

Achtergrond herhalen:

Hier kunt u kiezen op welke manier u de achtergrond wilt herhalen.

Achtergrondkleur topbar:

Hier kunt u de achtergrondkleur van de bovenste balk (contact, inloggen) instellen.

Achtergrondkleur header:

Hier kunt u de achtergrondkleur van de header instellen.

Achtergrondkleur balken:

Hier kunt u de achtergrondkleur van de 2 grote USP-banners, de categorieën op de home pagina, de nieuwsbrief en de footer instellen.

Achtergrondkleur zijbalk:

Hier kunt u de achtergrondkleur van de sidebar instellen.

Tekstkleur zijbalk:

Hier kunt u de achtergrondkleur van de sidebar instellen.

Randkleur blokken:

Hier kunt u de randkleur van de blokken instellen.

Beoordelingen

Kiyoh-widget:

Hier kunt u de URL van uw Kiyoh-widget invoeren.

Meld u aan bij uw Kiyoh-account. Ga naar 'Publiceer' en kies voor de widget 'middel'.
Kopieer het stukje code.

! Let hierbij op dat u de afmeting in de URL verandert naar 220x115. Voor het beste resultaat dient u het iframe rondom de URL weg te halen.

Standaard is de URL bijvoorbeeld:

```
<iframe scrolling="no"
src="https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=180x117"
width="180" height="117" border="0" frameborder="0"></iframe>
```

Wijzig dit in:

```
https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=220x115
```

Feedback company-widget:

Hier kunt u de URL van uw Feedback Company-widget invoeren.

Meld u aan bij uw Feedback Company-account. Ga naar 'Widgets', selecteer widget **1, 2, 3, 4** of **5**.
Klik op 'Ga verder'. Kopieer het onderste stukje code (iframe).

! Let hierbij op dat u niet de hele URL invult bij de instellingen.

Dit is bijvoorbeeld de URL die u krijgt:

```
<iframe scrolling='no' frameborder='0' height='129' width='200' style='display:none;'
id='tfcwidget'
src='http://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/12390.html'></iframe> <img
src='http://beoordelingen.feedbackcompany.nl/samenvoordeel/img/spacer.gif'
style='display:none;'
onload='document.getElementById("tfcwidget").style.display="block";>
```

U hoeft echter alleen de volgende URL in het tekstvak te plakken:

```
http://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/12390.html
```

Webwinkelkeur widget:

Hier kunt u de URL van uw Webwinkel keur widget invoeren.

Log in op uw Webwinkel keur account. Ga in het Dashboard naar Keurmerk plaatsen. Kies voor de eerst optie Widget met recensie.

Let op: Vul niet de hele URL in bij de instellingen, maar slechts een klein gedeelte.

Dit is bijvoorbeeld de URL die u krijgt:

```
<iframe name="webwinkelkeur1423644494299"
src="//www.webwinkelkeur.nl/widget.php?id=1234&theme=light&color=%23
8ac539&show=yes&view=slider&amount=6&width=manual&w
idth_amount=285px&height=250px&interval=5000" style="border-width: 0px; height:
250px; width: 285px;"></iframe>
```

U hoeft echter alleen het gedeelte tussen de src="" in het tekstvak te plakken, dus in dit geval:

```
http://www.webwinkelkeur.nl/widget.php?id=1234&theme=light&color=%23ea0e8b
&show=yes&view=slider&amount=6&width=manual&width_amount=250px&he
ight=0&interval=5000
```

Header

Logo:

Hier kunt u uw logo invoeren.

Afmeting: 270 x 100 pixels

Afmeting Retina: 540 x 200 pixels

Favicon:

Hier kunt u uw favicon invoeren. Dit is het icoon wat verschijnt naast de titel in het tabblad van uw browser.

Homepagebanners

Afbeelding 1:

Hier kunt de afbeelding boven de Kiyoh- widget wijzigen, dit kan bijvoorbeeld het logo van een keurmerk zijn.

! Indien u geen beoordelings widget invult, kunt u de gehele ruimte gebruiken voor deze afbeelding. Dan is de afmeting van de afbeelding 220 x 250 pixels.

Met beoordelings widget:

Afmeting: 263 x 130 pixels

Afmeting Retina: 526 x 260 pixels

Zonder beoordelings widget:

Afmeting: 263 x 250 pixels

Afmeting Retina: 526 x 500 pixels

Link 1:

Hier kunt een link toevoegen aan de bovenstaande afbeelding.

USP banner links:

Hier kunt u de grote afbeelding links wijzigen.

Afmeting: 558 x 110 pixels

Afmeting Retina: 1116 x 220 pixels

Link links:

Hier kunt een link toevoegen aan de bovenstaande afbeelding.

USP banner rechts:

Hier kunt u de grote afbeelding rechts wijzigen.

Afmeting: 558 x 110 pixels

Afmeting Retina: 1116 x 220 pixels

Link rechts:

Hier kunt een link toevoegen aan de bovenstaande afbeelding.

Status home banners:

Met deze dropdown kunt u kiezen of u de 3 banners op de homepage wilt verbergen of tonen.

Home banner 1:

Hier kunt u de eerste afbeelding in de rij van 3 wijzigen.

Afmeting: 360 x 200 pixels

Afmeting Retina: 720 x 400 pixels

Link 1:

Hier kunt een link toevoegen aan de bovenstaande afbeelding.

Home banner 2:

Hier kunt u de tweede afbeelding in de rij van 3 wijzigen.

Afmeting: 360 x 200 pixels

Afmeting Retina: 720 x 400 pixels

Link 2:

Hier kunt een link toevoegen aan de bovenstaande afbeelding.

Home banner 3:

Hier kunt u de derde afbeelding in de rij van 3 wijzigen.

Afmeting: 360 x 200 pixels

Afmeting Retina: 720 x 400 pixels

Link 3:

Hier kunt een link toevoegen aan de bovenstaande afbeelding.

Navigatie

Achtergrondkleur menubalk:

Hier kunt u de achtergrondkleur van de menubalk bovenin de webshop wijzigen.

Tekstkleur menubalk:

Hier kunt u de tekstkleur van de menubalk wijzigen.

Achtergrondkleur menubalk sticky:

Hier kunt de achtergrondkleur van de menubalk wijzigen wanneer deze 'sticky' is.

Tekstkleur menubalk sticky:

Hier kunt u de tekstkleur van de menubalk wijzigen wanneer deze 'sticky' is.

SEO-opties

Wij hebben in de inleiding al aangegeven dat u om SEO-technische redenen beter geen tags of producten op de homepage kunt hebben. In de template kunt u deze functie aan- en uit zetten.

Daarnaast is het hebben van een link naar een verlanglijstje en vergelijking onder elk product op een overzichtspagina niet optimaal voor de zoekmachines. Wanneer u 'een categoriepage met deze links door een SEO-tool zou halen, zou deze denken dat de pagina over een verlanglijstje en/of vergelijking zou gaan: deze woorden komen immers het meest voor op die pagina.

Wij adviseren u dan ook om deze links op de categoriepage's te verbergen. Bovendien worden deze opties in de meeste webshops weinig gebruikt (behalve bij Bol.com of in webshops met cadeautjes).

Verberg tags:

Hier kunt u de tags in de webshops verbergen.

Verberg verlanglijst + vergelijken:

Hier kunt u alle verlanglijst en vergelijken knoppen verbergen in de gehele webshop.

Verberg producten home:

Hier kunt u de producten op de homepage verbergen.

Verberg categorieën home:

Hier kunt u de standaard gegenereerde categorieën op de homepage verbergen.

Instellingen

Verberg nieuwsbrief:

Hier kunt u de nieuwsbriefbanner verbergen.

Verberg RSS-feeds:

Hier kunt u de RSS-feed verbergen.

Verberg merken in menu:

Hier kunt u het kopje 'Merken' verbergen in de menustructuur.

Verberg recent bekeken:

Hier kunt u het blokje 'Recent bekeken' verbergen in de linkerzijbalk op categorie- en productniveau.

Verberg aantallen achter categorie:

Hier kunt u de aantallen van de items in de betreffende categorieën verbergen.

Verberg sale label:

Hier kunt u het sale label bij de afgeprijsde producten verbergen. Wanneer dit label op weergeven staat zal deze automatisch worden toegevoegd aan afgeprijsde producten, d.w.z. dat producten een oude en een nieuwe prijs hebben.

Kleur sale label:

Hier kunt u het sale label voorzien van een door u gewenste kleur.

Weergave categorie tekst:

Hier kunt u instellen over u de categorie teksten boven of onder de producten wilt tonen.

Actie button categoriepagina:*Shop now*

Indien u kiest voor deze optie kan de bezoeker snel en gemakkelijk een product bestellen. Wanneer men op de button klikt verschijnt de productpagina in het klein in een popup op de categoriepagina. Hier kan men direct (indien deze aanwezig zijn) productopties, extra velden en een aantal kiezen. Dit versnelt het aankoopproces en dit kan de conversie zeker ten goede komen.

Pop-up

Indien u kiest voor deze optie zal het product meteen in de winkelwagen worden geplaatst. Om dit te verduidelijken voor de bezoeker zal er een popup worden getoond, hier kan de bezoeker kiezen of zij meteen willen afrekenen in de winkelwagen of verder winkelen. In het geval van verder winkelen zal de bezoeker op dezelfde pagina blijven, bij afrekenen wordt zij alsnog naar de winkelwagen pagina geleid.

Actie button productpagina:*Pop-up*

Indien u kiest voor deze optie zal het product meteen in de winkelwagen worden geplaatst. Om dit te verduidelijken voor de bezoeker zal er een popup worden getoond, hier kan de bezoeker kiezen of zij meteen willen afrekenen in de winkelwagen of verder winkelen. In het geval van verder winkelen zal de bezoeker op dezelfde pagina blijven, bij afrekenen wordt zij alsnog naar de winkelwagen pagina geleid.

Geen

Indien u kiest voor deze optie zal de standaard actie worden ingesteld. Wanneer de bezoeker op deze button klikt wordt het product toegevoegd aan de winkelwagen en wordt de bezoeker ook gelijk doorgeleid naar de winkelwagen pagina.

Social media

Zichtbaarheid social media:

Hier kunt u de zichtbaarheid van de Social Media-widgets instellen.

Facebook gebruikersnaam:

Vul hier uw Facebook-gebruikersnaam in.

Twitter widget ID:

Vul hier de ID van uw Twitter-widget in.

Om deze widget-ID te verkrijgen, dient u een widget aan te maken in uw Twitter-account.

Dit doet u als volgt:

- Ga naar <http://www.twitter.com> en log in met uw gebruikersnaam en wachtwoord.
- Ga naar 'Instellingen' en klik in het linkermenu op **Widgets**.
- Klik vervolgens aan de rechterkant op **Nieuwe maken**.
- In het volgende scherm krijgt u allerlei opties te zien. Hier hoeft u niets mee te doen. We hoeven echter alleen de ID van uw widget te achterhalen.
- Kopieer de code onder het voorbeeld. Deze ziet er ongeveer als volgt uit:

```
<a class="twitter-timeline" href="https://twitter.com/twitter" data-widget-id="399816318769594368">Tweets van @twitter</a> <script>!function(d,s,id){var js,fjs=d.getElementsByTagName(s)[0],p=/^http:/.test(d.location)?'http':'https';if(!d.getElementById(id)){js=d.createElement(s);js.id=id;js.src=p+"://platform.twitter.com/widgets.js";fjs.parentNode.insertBefore(js,fjs);}(document,"script","twitter-wjs");</script>
```

- Kopieer de getallenreeks in het stukje `data-widget-id="399816318769594368"` in de code. Dit is de Twitter-widget die u opgeeft in het veld Twitter Widget ID in de backend van SeoShop!

In dit voorbeeld is het ID van de Twitter-widget: **399816318769594368**

USP-balk

USP's op alle pagina's zijn belangrijk voor uw online succes en voor de winkelervaring van uw bezoekers.

Ook laten ze in één oogopslag zien waarom een bezoeker de bestelling bij uw shop moet plaatsen in plaats van bij de concurrent. Denk dus goed na welke boodschap u hier wilt plaatsen.

Zichtbaarheid USP's:

In dit vervolkeuzemenu kunt u kiezen of u de USP-balk onder het menu wilt verbergen of tonen.

Achtergrondkleur USP-balk:

Hier kunt u de achtergrondkleur van de USP-balk instellen.

USP afbeelding 1:

Hier kunt u de eerste afbeelding in de USP-balk wijzigen.

Afmeting: 285 x 35 pixels

Afmeting Retina: 570 x 70 pixels

Link1:

Hier kunt een link toevoegen aan de bovenstaande afbeelding

USP afbeelding 2:

Hier kunt u de tweede afbeelding in de USP-balk wijzigen.

Afmeting: 285 x 35 pixels

Afmeting Retina: 570 x 70 pixels

Link2:

Hier kunt een link toevoegen aan de bovenstaande afbeelding.

USP afbeelding 3:

Hier kunt u de derde afbeelding in de USP-balk wijzigen.

Afmeting: 285 x 35 pixels

Afmeting Retina: 570 x 70 pixels

Link3:

Hier kunt een link toevoegen aan de bovenstaande afbeelding.

USP afbeelding 4:

Hier kunt u de vierde afbeelding in de USP balk wijzigen.

Afmeting: 285 x 35 pixels

Afmeting Retina: 570 x 70 pixels

Link4:

Hier kunt een link toevoegen aan de bovenstaande afbeelding.

Support

Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?

Wij helpen u graag!

U kunt ons bereiken via deze contactgegevens:

Tel: +31 (0)33 7600110

Email: info@ooseoo.com

OOSEOO Internetmarketing wenst u veel verkopen & e-Commerce succes toe!

Aanvullende diensten

Adwordsbeheer:

OOSEOO is specialist in het optimaliseren en beheren van Google Adwords-campagnes. Als Google Partner zijn wij al jarenlang een betrouwbare partner als het gaat om het behalen van maximale rendement uit uw Adwords-campagnes.

U vindt onze tarieven op onze website: <http://www.ooseoo.com/adwords/>

***Aanbieding:** Adwords-proefabonnement € 499, - excl. btw.

Wij bouwen een proefcampagne voor u en beheren deze campagne gedurende 2 maanden.

Instellen dynamische remarketing van Google:

Dynamische remarketing-campagnes in Google Adwords zorgen tot wel 500% meer conversies dan reguliere campagnes! Bent u klaar voor meer? Laat uw webshop door ons geschikt maken voor het gebruik van Google Dynamische remarketing.

***Aanbieding:** Uw SEOshop geschikt maken voor Google Dynamische remarketing? Voor €199,- excl. btw zorgen wij ervoor dat uw webshop geschikt is voor Google dynamische remarketing.

***Aanbieding:** Uw SEOshop geschikt maken voor Google Dynamische remarketing en dit instellen in Adwords, inclusief het koppelen aan/creëren van Google Merchant center: €299,- excl. btw. Wij bouwen een proefcampagne voor u aan en beheren deze campagne gedurende 2 maanden.

Linkbuilding:

Uw website optimaal zichtbaar in de niet-betaalde zoekresultaten van Google? Zorg dat andere websites naar uw website linken! Deze websites dienen wel relevant te zijn voor het onderwerp van uw website. Deze websites dienen ook kwalitatieve content te bevatten.

***Aanbieding:** 6 maanden linkbuilding (1 uur per maand) voor slechts: €375,- excl. btw.

Alle diensten van OOSEOO Internetmarketing

OOSEOO Internetmarketing is een full servicebureau.

U kunt bij ons terecht voor o.a.:

- Webdesign op basis van Wordpress
- Maatwerk design op SEOshop-platform
- Adwordsbeheer
- Adverteren in Bing
- Contentcreatie
- Linkbuilding / Contentmarketing
- SEO (weboptimalisatie)
- Social Media Advies
- Adverteren op Facebook
- Adverteren op LinkedIn
- Creatie en optimalisatie van landingspagina

Meer informatie over onze diensten vindt u op onze website: www.ooseoo.com

Algemene voorwaarden en disclaimer

Op onze diensten zijn onze Algemene voorwaarden van toepassing. Voor de template geldt dat hierop ook de Algemene voorwaarden van SEOShop van toepassing zijn.

Indien u een van onze producten aanschaft of afneemt, geeft u hiermee te kennen dat u op de hoogte bent van de Algemene voorwaarden van OOSEOO Internetmarketing en SEOShop.

Onze Algemene voorwaarden (voor diensten van OOSEOO Internetmarketing) kunt u vinden op onze website:

www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf

De Algemene voorwaarden van SEOShop (voor het gebruik van templates) kunt u vinden op de website van SEOShop:

<http://www.seoshop.nl/algemene-voorwaarden/>

Contactgegevens OOSEOO Internetmarketing:

Euroweg 39a

3825 HA Amersfoort

Tel: +31 (0)33 7600110

Fax: +31 (0)33 2010172

info@ooseoo.com

https://www.google.com/partners/#a_profile;idtf=014633994408948711490

Contactgegevens SEOShop Group B.V.:

Keizersgracht 313

1016EE Amsterdam

Telefoon: +31(0) 20 820 23 91

Fax: +31(0)13 7113 742

E-mail: info@getseoshop.com

Hebt u vragen over onze Algemene voorwaarden of wilt u een pdf-bestand met daarin de Algemene voorwaarden ontvangen? Neem dan contact met ons op, zodat wij u deze kosteloos kunnen toesturen.