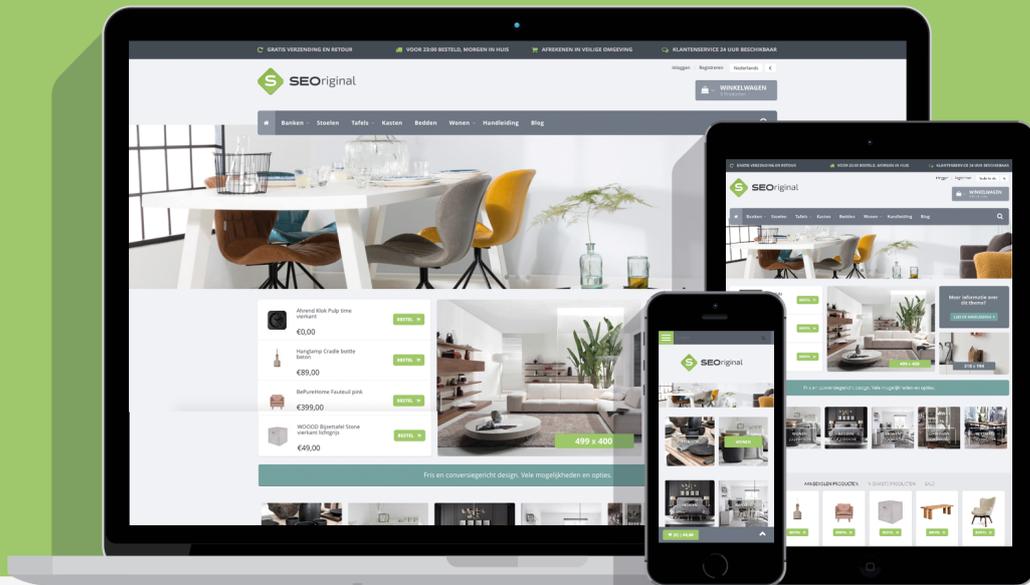


SEOriginal thème

Frais, axé sur la conversion et très étendu.



Dans ce thème:

- ✔ Entièrement réactif
- ✔ Choisissez entre deux conceptions de navigation différentes
- ✔ Smart-panier panier-over avec les totaux
- ✔ 3 mises en page de slider pour page d'accueil différentes avec option Pay-off / Slogan
- ✔ Choisissez de présenter 3 ou 4 catégories dans une rangée sur les pages de collection
- ✔ Le texte peut être placé en bas des pages de catégories
- ✔ Choisissez entre 3 actions de panier différentes
- ✔ Choisissez d'afficher 3, 4 ou 5 produits l'un à côté de l'autre sur les pages de catégorie
- ✔ Deux façons différentes de montrer vos filtres de produits
- ✔ Navigation collante, panier et champ de recherche

Table des matières

le SEOriginal thème par OOSEOO	6
Propre, moderne et conversion	6
Conception intelligente pour les magasins en ligne plus petits et plus grands	6
Page produit optimisée	6
Un aperçu de nos différentes fonctionnalités:	7
Affichage parfait sur les ordinateurs de bureau, les tablettes et les smartphones!	7
Plus de ventes, prêtes pour le futur	8
Excellent support, même lorsque vous n'utilisez pas notre modèle	8
À propos d'OOSEOO	9
Aidez-moi! Ma boutique en ligne semble étrange après l'installation du modèle.	10
Images manquantes après l'installation du modèle.	10
Images à Retina Avec le thème SEOriginal, vous pouvez télécharger des images Retina. En téléchargeant vos images dans Retina, elles apparaissent plus nettes sur les tablettes et les ordinateurs portables avec un écran Retina.....	11
Image de fond	12
Répétez l'image de fond	12
Position de l'image	12
Couleur de fond	12
Police de caractère	12
Couleur du texte	12
Boutons de couleur du texte	12
Liens de couleur du texte	12
Couleurs de bouton	12
Prix de la couleur du texte	12
Bouton de barre de recherche de couleur	12
Couleur 'Plus d'informations' bouton	12
Couleur 'Achetez maintenant'	13

Widget KiYoh	13
Widget de l' entreprise	13
Widget WebwinkelKeur	14
Yotpo Api Key	14
Loyauté Lion Init	14
ID de compte Loyalty Lion	14
0.2 Header	15
Logo (taille 260 x 89 pixels)	15
Logo dans le popup	15
Logo du centre	15
Favicon	15
Header de l'image d'arrière-plan (taille 2000 x 275 pixels)	15
Header couleur	16
Texte entête de couleur	16
Options de menu	17
Menu couleur d' arrière-plan - première rangée	17
Menu couleur d'arrière-plan - deuxième rangée	17
Menu de couleur du texte	17
de marques dans la barre de menu	17
Salut de blog dans la barre de menu	17
0.2.2 Header USP	18
USPs	18
Options de barres USP	18
USP 1 - 4	18
Icônes USP 1-4	18
USP l encre 1 - 4	18
Vitesse du curseur	19
Visibilité catégories sabilité sur la page d'accueil	19
Visibilité des produits recommandés	19
Visibilité nouveaux produits	19
Produits de vente de visibilité	19
Inscription à la newsletter Visibilité	19
Balises de visibilité	19

0.3.1 Homepagina Slider	20
Conception de curseur	20
Option 1	20
Option 2	21
Option 3	21
0.4 page de catégorie	22
Les banniers de catégorie (taille 303 x 190 pixels)	22
URL de la banner de catégorie	22
Affichage de la catégorie	22
Lire plus de texte de catégorie d'objet	23
Affichage du produit	23
Action Panier d'achat	23
Afficher les produits récemment consultés	24
Affichage fonctionnalité Comparez les produits	24
Afficher la liste de souhaits	24
Afficher l' étiquette de vente	24
Étiquette de vente de couleur de fond	24
Étiquette de vente de texte	24
Background étiquette personnalisée de couleur	25
Étiquette personnalisée de texte	25
Afficher les informations de stock	25
Afficher les filtres	25
0.5 page de produit	27
Un shopping ction bouton panier	27
Banner de la page produit	27
URL de la page du produit	28
Afficher les options de produit	28
Afficher les informations de stock	28
0.6 Page du panier	29
Afficher la banner du panier	29
Banner de panier de couleur de fond	29
Valeur de la commande pour la livraison gratuite	29
0.7 Footer	30

Banner de couleur de fond au-dessus du pied	30
Background couleur barre de médias sociaux	30
URL Facebook	30
URL Twitter	30
URL Google+	30
URL Pinterest	30
URL LinkedIn	30
URL YouTube	30
Afficher les flux RSS	30
Activer l'extrait Google organique	30
Note moyenne	31
Aantal beoordelingen	31
URL beoordelingsoverzicht	31
0.7.1 Footer Informations sur la société	31
Nom de la compagnie	31
Rue + numéro	31
Code postal + ville	31
Numéro de téléphone	31
Numéro de Chambre de Commerce	31
numéro de TVA	31
Soutien	32
Conditions générales et clause de non-responsabilité	33

Le SEOriginal thème par OOSEOO

Les fonctionnalités les plus réussies de SEOmatic , amaSEO et SEOnista thème ont tous été combinés dans un tout nouveau thème: le SEOriginal .

Propre, moderne et conversion

Le thème SEOriginal est conçu en mettant l'accent sur la convivialité, l'expérience utilisateur et les dernières tendances. Tirez le meilleur parti de votre boutique en ligne!

Conception intelligente pour les magasins en ligne plus petits et plus grands

Un design intelligent rend le thème SEOriginal approprié pour les magasins en ligne avec une grande quantité de produits, mais même soit ou boutiques en ligne avec un assortiment plus petit. Le design unique donne à chaque utilisateur un look professionnel.

Le thème SEOriginal est disponible en trois préréglages différents qui ont tous une touche différente. Ils ressemblent tous à des modèles différents, même s'ils sont tous basés sur le thème SEOriginal . Avoir un oeil aux différents presets SEOriginal ici:

[SEOriginal Living Edition](#)

[SEOriginal Men Edition](#)

[SEOriginal Kids Edition](#)

Page produit optimisée

Il y a généralement beaucoup d'informations disponibles sur les pages de produits. Bien sûr, il est important d'avoir de bonnes informations sur vos produits, mais cela peut aussi nuire à vos pages de produits. Il peut en résulter des pages très longues, en particulier lorsque vous utilisez des produits connexes et des offres groupées.

Lorsqu'un visiteur a absorbé toutes les informations sur le produit et a atterri au bas de la page du produit, il peut décider de faire un achat. À ce moment - là cependant, le visiteur doit revenir tout en haut de la page pour cliquer sur le bouton 'Ajouter au panier'. Ce n'est pas très convivial, OOSEOO a donc trouvé une solution pour faciliter le shopping!

Au bas de chaque page du produit, vous pouvez retrouver l'image du produit et les informations de base, y compris le bouton "ajouter au panier". Vos visiteurs peuvent ensuite ajouter le produit directement dans leur panier!



Un aperçu de nos différentes fonctionnalités:

- Double du menu unique
- Menu collant, panier et recherche
- Complètement sensible
- Smart panier d'achat passer la souris sur les totaux
- 3 mises en page de slider pour page d'accueil différentes avec option Pay-off / Slogan
- Choisissez de présenter 3 ou 4 catégories dans une rangée sur la page d'accueil et les pages de collection
- Le texte peut être placé en bas des pages de catégories
- Choisissez entre 3 actions de panier différentes
 - La fonctionnalité "Acheter maintenant" sur les pages de catégorie
 - "Ajouté à Shopping Cast" Pop Up
- Choisissez d'afficher 3, 4 ou 5 produits l'un à côté de l'autre sur les pages de catégorie
- Deux façons différentes de montrer vos filtres de produits
- Pages de produits optimisées
- Étiquettes personnalisables à vendre et / ou promotions
- Beaucoup plus ..

Affichage parfait sur les ordinateurs de bureau, les tablettes et les smartphones!

Bien sûr, l'amaSEO est 100% responsive et cela signifie que votre boutique en ligne sera affichée parfaitement sur n'importe quel écran et n'importe quel appareil. En fonction de l'appareil et de la taille de l'écran, vos clients pourront toujours travailler avec une boutique en ligne extrêmement conviviale. Le thème SEOriginal marque un 99/100 sur tous les aspects que Google considère comme importants pour la meilleure expérience utilisateur sur tablettes et smartphones. Cependant, ce n'est pas seulement important pour l'expérience de l'utilisateur. C'est aussi important pour le référencement. L'expérience utilisateur sur les appareils mobiles sera un facteur important pour le référencement.

Plus de ventes, prêtes pour le futur

De plus en plus de requêtes de recherche sur Google sont effectuées sur des appareils mobiles. Avec le modèle SEOriginal 100% réactif et OOSEOO optimisé , vos ventes vont continuer de croître. Bien sûr, ce modèle est la base parfaite pour un magasin [100% proof © OOSEOO!](#)

Excellent support, même lorsque vous n'utilisez pas notre modèle

Le SEOriginal ne contient pas seulement des textes fictifs qui sont là pour le plaisir. Basé sur des années d'expérience avec SEO et SEOshop / Lightspeed , OOSEOO a placé des conseils sur la façon d'optimiser votre boutique en ligne tout au long du modèle. De cette façon, vous saurez où et quoi remplir pour améliorer le classement de votre boutique en ligne dans Google.

Jetez un oeil à notre thème SEOriginal et explorer les nombreuses possibilités de ce modèle de vos propres yeux. Cherchez-vous des trucs et astuces pour optimiser votre magasin Lightspeed ? Ensuite, vous pouvez jeter un oeil à la démo SEOriginal ainsi!

À propos d'OOSEOO

OOSEOO est une agence de services complets offrant des services de marketing internet et de conception web. La haute qualité est une donnée quand vous choisissez de travailler avec vous. Nous apprécions également la transparence, la communication et la satisfaction du client. Après tout, votre succès est notre succès!

Avec OOSEOO comme partenaire pour votre activité en ligne, vous travaillez avec l'une des meilleures agences du Benelux. OOSEOO est très fier d'être un partenaire officiel de Google. En tant que partenaire Google, notre campagne AdWords respecte tous les standards élevés de Google. Nos spécialistes AdWords sont entièrement certifiés et sont toujours en contact avec le siège de Google à Dublin. De cette façon, nous sommes toujours les premiers à connaître les nouvelles fonctionnalités et possibilités de Google AdWords.

OOSEOO possède également des années d'expérience en matière d'optimisation des moteurs de recherche, de construction de liens et de marketing de contenu. Cependant, le monde du SEO continue à se développer jour après jour et cela signifie que nous travaillons toujours très dur pour rester à jour et acquérir de nouvelles compétences et connaissances. Cela nous permet de vous proposer les dernières nouveautés du monde du référencement.

Pour offrir un service complet à nos clients, nous avons aussi les bonnes personnes en place pour concevoir et construire de beaux sites Web et des boutiques en ligne sur différentes plateformes, telles que WordPress et SEOshop / Lightspeed . Nos concepteurs sont toujours axés sur la convivialité, le référencement et la conversion. Nous combinons toutes nos connaissances et compétences pour créer les meilleurs résultats!

Choses à savoir lors de l'installation du template SEOriginal

Aidez-moi! Ma boutique en ligne semble étrange après l'installation du modèle.

Ne paniquez pas, vos visiteurs ne verront aucun dessin bizarre. Comme vous visitez fréquemment votre propre boutique fréquemment, certains éléments du modèle et des images précédents sont stockés dans le cache de votre navigateur. Cela peut provoquer des conflits lors de la modification d'un nouveau modèle.

Après avoir installé le thème SEOriginal, vous devrez actualiser votre navigateur. Vous pouvez effectuer une actualisation matérielle en appuyant sur CTRL + F5 (sur Windows) ou sur CMD + MAJ + R (sur Mac). Vous pouvez également vider manuellement le cache à l'aide des paramètres de votre navigateur. Après un rafraîchissement, votre boutique en ligne apparaîtra comme il est censé.

Images manquantes après l'installation du modèle.

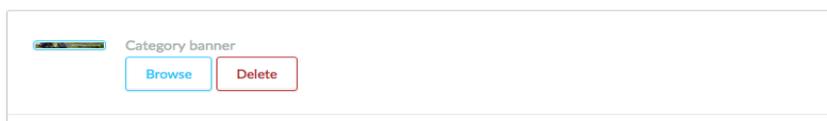
Il est possible qu'après l'installation du modèle, certaines images soient manquantes dans votre boutique en ligne, telles que la bannière de la catégorie ou la bannière du produit. Quand une image est manquante, vous verrez cette icône:



Lorsque vous téléchargez une image, cette icône sera remplacée par l'image téléchargée.

Si vous voulez supprimer l'icône sans utiliser une autre image, vous devrez aller à la **conception > Paramètres** et aller à l'image particulière que vous souhaitez supprimer. Cliquez simplement sur "Supprimer", même si aucune image n'a été téléchargée.

0.4 CATEGORY PAGE



Enregistrez les modifications que vous avez apportées et l'icône disparaîtra.

Images à Retina

Avec le thème SEOriginal, vous pouvez télécharger des images Retina. En téléchargeant vos images dans Retina, elles apparaissent plus nettes sur les tablettes et les ordinateurs portables avec un écran Retina.

Comment fonctionne Retina?

Un écran Retina a deux fois la quantité de pixels par rapport à un écran normal. Cela signifie que lorsque vous utilisez une image avec la quantité standard de pixels, il semble très probablement être un peu flou. En téléchargeant des images qui sont deux fois sa taille, vous pouvez éviter les images floues et les banniers. Un écran Retina redimensionnera l'image pour revenir à sa taille d'origine, mais cette fois avec deux fois plus de pixels. Cela entraînera des images beaucoup plus claires.

Qu'est-ce que je dois faire?

Si vous voulez des images adaptées à la rétine, vous devrez télécharger des images deux fois plus grandes que la taille d'origine. Pour vous faciliter la tâche, nous vous indiquons les tailles originales et Retina recommandées dans ce manuel pour chaque image du modèle amaSEO .

0.1 Paramètres généraux

Image de fond

Définissez une image d'arrière-plan pour votre magasin ici.

Répétez l'image de fond

Ici vous pouvez choisir si vous voulez répéter l'image d'arrière-plan ou non. Vous pouvez également choisir entre un parchemin ou un arrière-plan fixe.

Position de l'image

Voulez-vous définir votre arrière-plan au milieu, en haut ou en bas de votre boutique en ligne ? Vous pouvez définir vos préférences ici.

Couleur de fond

Ici vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour l'ensemble de la boutique en ligne .

Police de caractère

Ici vous pouvez choisir entre les différentes polices disponibles.

Couleur du texte

Vous pouvez définir la couleur du texte sur l'ensemble de la boutique en ligne ici.

Boutons de couleur du texte

Ici vous pouvez définir la couleur du texte sur les boutons principaux de la boutique en ligne .

Liens de couleur du texte

Vous pouvez définir la couleur des liens sur votre boutique en ligne ici.

Couleurs de bouton

Ici vous pouvez définir la couleur des boutons principaux sur la boutique en ligne .

Prix de la couleur du texte

Ici vous pouvez définir la couleur des prix sur votre boutique en ligne .

Bouton de barre de recherche de couleur

Vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour la barre de recherche ici.

Couleur 'Plus d'informations' bouton

Ici vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour chaque bouton 'plus d'informations'.

Couleur 'Achetez maintenant'

Vous pouvez définir la couleur d' arrière-plan pour les boutons «Acheter maintenant / ajouter au panier» ici.

0.1.1 Paramètres généraux | Applications et widgets

Widget KiYoh

Vous pouvez entrer l'URL de votre widget Kiyoh ici.

Connectez-vous à votre compte Kiyoh , allez dans "Publier" et choisissez le widget " middel ". Copiez et collez le code.

Important: assurez-vous de changer la taille de votre URL en 220x115 et supprimez les tags iframe autour de l'URL pour obtenir le meilleur résultat.

L'URL standard:

```
<iframe scrolling = "non" src =  
"https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=180x117"  
width = "180" height = "117" border = "0" frameborder = "0"> </ iframe>
```

Changez-le pour:

```
https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=220x115
```

Widget de l' entreprise

Vous pouvez entrer l'URL de votre widget Société de commentaires ici.

Connectez-vous à votre compte d'entreprise. Allez dans "Widgets", sélectionnez le widget **1** , **2** , **3** , **4** ou **5**. Cliquez sur "Continuer" et copiez le code.

Important: N'entrez pas le code entier.

Exemple de code standard:

```
<iframe scrolling = 'no' frameborder = '0' height = '129' width = '200' style =  
' affichage: aucun ;' id = ' tfcwidget ' src = 'http:  
//beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/12390.html'> </ iframe>  
< img src = 'http:  
//beoordelingen.feedbackcompany.nl/samenvoordeel/img/spacer.gif 'style  
= ' affichage: aucun ;' onload =  
' document.getElementById (" tfcwidget "). style.display = "bloquer"; '>
```

Le seul que vous devez copier est:

<http://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/12390.html>

Widget WebwinkelKeur

Vous n'avez qu'à remplir votre numéro de compte / ID.

Yotpo Api Key

Vous n'avez qu'à remplir votre numéro de compte / ID.

Loyauté Lion Init

Remplissez votre Init / Token Loyalty Lion . Cela peut être trouvé dans votre compte Loyalty Lion dans **Gérer > Configuration > Paramètres > Jeton** .

ID de compte Loyalty Lion

Remplissez votre numéro de compte / identifiant Loyalty Lion. Cela peut être trouvé dans votre compte Loyalty Lion à **Gérer > Configuration > Paramètres > Secret** .

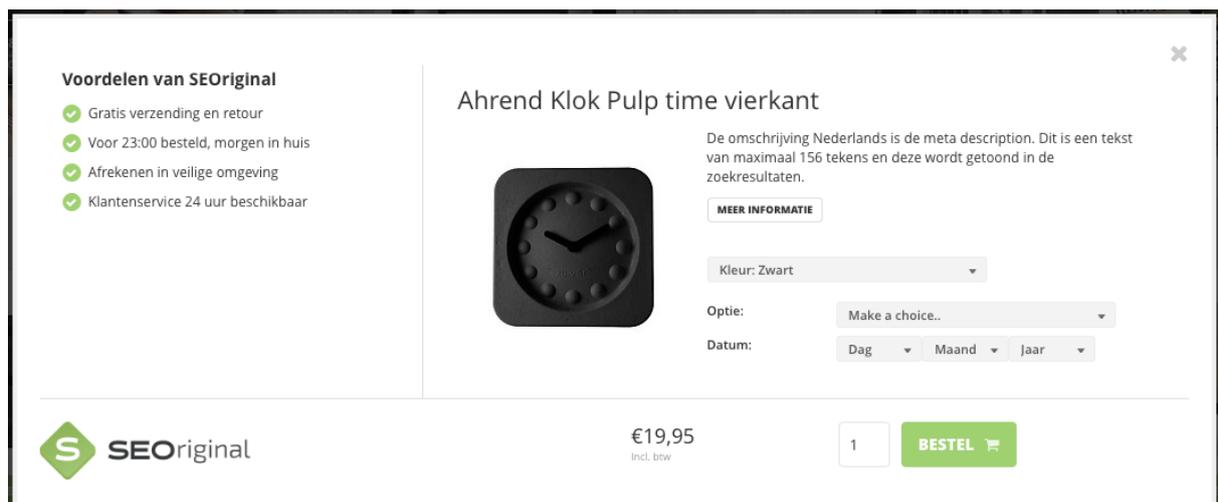
0.2 Header

Logo (taille 260 x 89 pixels)

Vous pouvez télécharger votre logo ici.

Logo dans le popup

L'image téléchargée sera utilisée dans la fenêtre contextuelle qui s'affichera lorsqu'un produit est ajouté au panier. L'arrière-plan de la fenêtre pop-up sera toujours blanc, de sorte que vous utiliserez du texte ou des éléments blancs dans votre logo, vous pouvez les changer en une couleur plus sombre afin qu'elle soit toujours visible.



Logo du centre

Choisissez de centrer le logo au milieu de la page.



Favicon

Vous pouvez télécharger un favicon ici. Taille recommandée: 16 x 16 pixels.

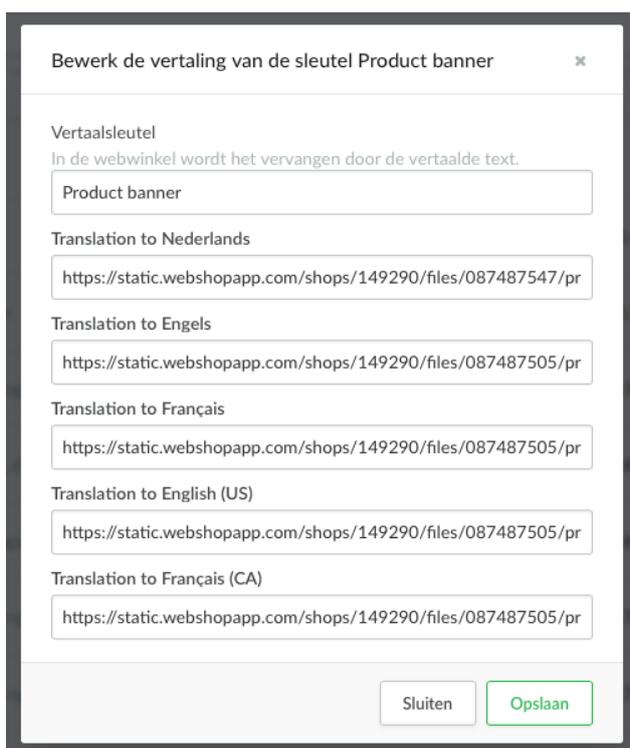
Header de l'image d'arrière-plan (taille 2000 x 275 pixels)

Vous pouvez définir une image d'arrière-plan pour l'header. Vous devrez télécharger cette image via Outils> Fichiers. Après avoir téléchargé le fichier, cliquez sur l'icône en forme de crayon et copiez l'URL de l'image. Retournez dans Conception> Paramètres> Header de l'image d'arrière-plan et collez l'URL de l'image ici.

Si vous utilisez plusieurs langues, vous devrez suivre les étapes suivantes à la place:

1. Téléchargez l'image via Outils> Fichiers et copiez à nouveau l'URL de l'image
2. Aller à Design> Traductions et ajouter une nouvelle traduction
3. Laissez le champ "traduction existante" vide
4. Dans le champ pour la traduction standard, ajoutez l'URL de l'image "originale". Dans les autres champs, vous pouvez coller les URL de l'image par langue.

Exemple :



The screenshot shows a window titled "Bewerk de vertaling van de sleutel Product banner". It contains a form for managing translations. The "Vertaalsleutel" (Translation key) is "Product banner". Below it, there are five input fields for different languages, each containing a URL: "Translation to Nederlands", "Translation to Engels", "Translation to Français", "Translation to English (US)", and "Translation to Français (CA)". At the bottom, there are two buttons: "Sluiten" (Close) and "Opslaan" (Save).

Header couleur

Vous pouvez ajuster la couleur d'arrière-plan de votre header si vous choisissez d'utiliser une couleur au lieu d'une image.

Texte entête de couleur

Vous pouvez changer la couleur du texte dans l'header ici. Cela s'applique aux liens de connexion et d'inscription.

0.2.1 Header | Menu

Options de menu

Double menu:

Lorsque vous choisissez cette option, vous obtenez un double menu. Cela signifie que les catégories principales et les premières sous-catégories seront affichées, sans avoir à les survoler en premier. Lorsque vous naviguez sur les sous-catégories, vous obtenez un menu déroulant avec les sous-sous catégories de cette catégorie particulière .

Cette fonctionnalité sera vraiment utile lorsque vous avez une boutique en ligne avec de nombreuses catégories et sous-catégories. Si vous avez beaucoup de catégories principales mais pas trop de sous-catégories, nous vous recommandons d'opter pour l'option 'menu unique'.

Menu unique

Lorsque vous choisissez cette option, vous obtenez la navigation standard avec une seule ligne de catégories principales. Lorsque vous passez l'aspirateur sur les sous-catégories, vous obtenez un menu déroulant avec les sous-catégories de cette catégorie particulière .

Menu couleur d' arrière-plan - première rangée

Vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour la première ligne de votre double menu ici.

Menu couleur d'arrière-plan - deuxième rangée

Vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan de la deuxième ligne de votre double menu ici. Nous vous recommandons d'utiliser la même couleur que la première rangée, mais seulement quelques teintes plus claires pour créer le meilleur effet.

Si vous avez choisi le double menu, cette couleur sera utilisée pour le menu déroulant.

Menu de couleur du texte

Vous pouvez ajuster la couleur du texte dans votre barre de menu ici.

de marques dans la barre de menu

Lorsque vous avez ajouté des marques à votre backend, vous pouvez les masquer dans votre barre de menu. Vous pouvez les cacher en cochant 'Activer'.

Salut de blog dans la barre de menu

Si vous avez ajouté un blog mais que vous ne voulez pas le montrer dans votre barre de menu, vous pouvez le faire ici.

0.2.2 Header | USP

USPs

Ici vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer les USP en haut de la page.

Options de barres USP

Gluant:

En choisissant collant vous rendre votre barre USP collante. Cela signifie que les USPs resteront en haut de la page, même lorsque les utilisateurs défileront vers le bas. La barre USP s'affichera juste au dessus de la navigation, toujours collante.

Non collant :

Lorsque vous choisissez cette option, la barre USP ne «colle» pas en haut de votre page.

Achtergrondkleur USP (couleur de fond USP)

Vous pouvez ajuster la couleur de fond pour votre USP ici.

USP 1 - 4

Entrez jusqu'à quatre points de vente uniques ici. Utilisez des phrases courtes et puissantes et des mots pour pointer vraiment votre USPs à vos visiteurs.

Icônes USP 1-4

Pour faire ressortir vos points de vente uniques, vous pouvez ajouter une petite icône devant chaque USP. Vous pouvez choisir parmi différentes icônes prédéfinies.

USP | encre 1 - 4

Vous pouvez ajouter une URL différente à chaque USP. Ajoutez la page Livraison & Retours à votre livraison gratuite USP par exemple.

0.3 Homepage

Vitesse du curseur

Vous pouvez définir la vitesse du curseur ici. Dans ce cas, un nombre plus élevé signifie un mouvement plus lent.

Visibilité catégories visibilité sur la page d'accueil

Ici vous pouvez définir la visibilité de vos catégories sur la page d'accueil. Vous pouvez les montrer ou les cacher de votre page d'accueil.

Du point de vue du référencement, nous vous recommandons de ne pas ajouter de liens inutiles sur votre page d'accueil, tels que les catégories et les produits. Ceux-ci conduiront à trop de liens sur une page qui diffèrent du mot-clé de la page d'accueil a été optimisé, nuire à vos efforts SEO.

Visibilité des produits recommandés

Définir la visibilité des produits recommandés. Cachez-les ou montrez-les.

Visibilité nouveaux produits

Vous pouvez masquer ou afficher de nouveaux produits.

Produits de vente de visibilité

Vous pouvez choisir de masquer ou d'afficher les produits en vente.

Inscription à la newsletter Visibilité

Si vous voulez cacher la possibilité de vous inscrire à la newsletter, vous pouvez le faire ici.

Balises de visibilité

Avec ce paramètre, vous masquez les tags. Du point de vue du référencement, nous vous recommandons de masquer les tags sur les pages de la page d'accueil et de la catégorie. Voici pourquoi:

Une utilisation incorrecte des tags peut avoir un effet négatif sur votre classement organique dans les résultats de recherche Google. Nous vous recommandons également de réfléchir vraiment aux tags que vous allez utiliser. N'ajoutez pas de tags et ajoutez uniquement des tags absolument pertinents . Cela signifie que vous devez éviter d'utiliser des mots clés génériques.

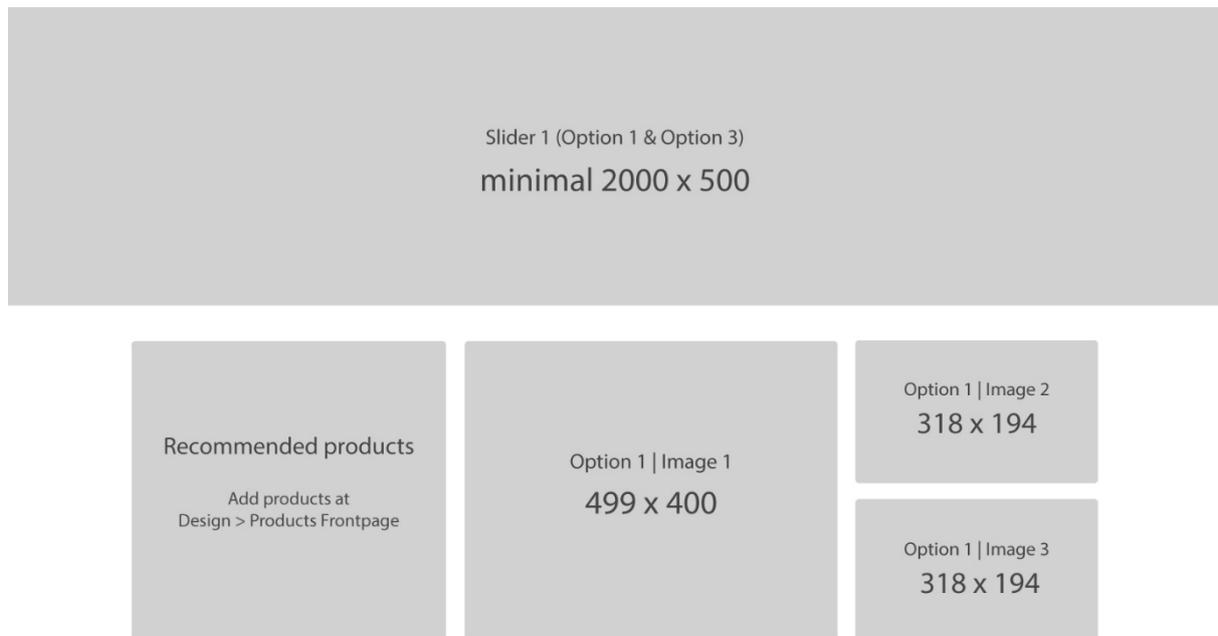
Lorsque vous choisissez de masquer vos tags sur la page d'accueil, cela ne signifie pas que vous n'avez aucun tag. Vous serez toujours en mesure d'ajouter des balises dans le backend et ces pages sont toujours accessibles aux moteurs de recherche.

Lorsque vous utilisez vos tags de la mauvaise façon, cela peut entraîner un contenu en double inutile. Il créera aussi (trop) de nombreux liens sur une page. Les deux contenu en double et de nombreux liens ont une influence négative sur votre boutique en ligne son classement.

0.3.1 Homepagina | Slider

Conception de curseur

Avec ces options, vous pouvez choisir entre trois designs différents pour les banniers sur la page d'accueil. Pour chaque option, vous trouverez un exemple de ce à quoi ressemblera la conception, y compris les tailles recommandées pour les banniers individuelles.



Option 1

Téléchargez toutes les images via Outils> Fichiers. Après le téléchargement, cliquez sur l'icône en forme de crayon et copiez l'URL de l'image. Retournez dans Conception> Paramètres> Option 1 et collez l'URL de l'image copiée ici.

Si vous utilisez plusieurs langues, vous devrez suivre les étapes suivantes à la place:

1. Téléchargez l'image via Outils> Fichiers et copiez à nouveau l'URL de l'image
2. Aller à Design> Traductions et ajouter une nouvelle traduction
3. Laissez le champ "traduction existante" vide
4. Dans le champ pour la traduction standard, ajoutez l'URL de l'image "originale". Dans les autres champs, vous pouvez coller les URL de l'image par langue.



Option 2

Téléchargez toutes les images via Outils> Fichiers. Après le téléchargement, cliquez sur l'icône en forme de crayon et copiez l'URL de l'image. Retournez dans Conception> Paramètres> Option 1 et collez l'URL de l'image copiée ici.

Si vous utilisez plusieurs langues, vous devrez suivre les étapes suivantes à la place:

1. Téléchargez l'image via Outils> Fichiers et copiez à nouveau l'URL de l'image
2. Aller à Design> Traductions et ajouter une nouvelle traduction
3. Laissez le champ "traduction existante" vide
4. Dans le champ pour la traduction standard, ajoutez l'URL de l'image "originale". Dans les autres champs, vous pouvez coller les URL de l'image par langue.



Option 3

Téléchargez toutes les images via Outils> Fichiers. Après le téléchargement, cliquez sur l'icône en forme de crayon et copiez l'URL de l'image. Retournez dans Conception> Paramètres> Option 1 et collez l'URL de l'image copiée ici.

Si vous utilisez plusieurs langues, vous devrez suivre les étapes suivantes à la place:

1. Téléchargez l'image via Outils> Fichiers et copiez à nouveau l'URL de l'image
2. Aller à Design> Traductions et ajouter une nouvelle traduction
3. Laissez le champ "traduction existante" vide
4. Dans le champ pour la traduction standard, ajoutez l'URL de l'image "originale". Dans les autres champs, vous pouvez coller les URL de l'image par langue.

0.4 page de catégorie

Les banniers de catégorie (taille 303 x 190 pixels)

Vous avez la possibilité de télécharger une bannière de catégorie. Cette bannière sera affichée sur chaque page de catégorie. La bannière apparaîtra sur le côté gauche de la page de catégorie.

Téléchargez l'image de la bannière de catégorie via Outils> Fichiers. Après le téléchargement, cliquez sur l'icône en forme de crayon et copiez l'URL de l'image. Retournez dans Conception> Paramètres> Option 1 et collez l'URL de l'image copiée ici.

Si vous utilisez plusieurs langues, vous devrez suivre les étapes suivantes à la place:

1. Téléchargez l'image via Outils> Fichiers et copiez à nouveau l'URL de l'image
2. Aller à Design> Traductions et ajouter une nouvelle traduction
3. Laissez le champ "traduction existante" vide
4. Dans le champ pour la traduction standard, ajoutez l'URL de l'image "originale". Dans les autres champs, vous pouvez coller les URL de l'image par langue.

URL de la bannière de catégorie

Vous pouvez lier votre bannière de catégorie à une certaine page. Collez simplement l'URL dans le champ.

Affichage de la catégorie

Voulez-vous trois ou quatre catégories les unes à côté des autres sur les pages de catégories? Vous pouvez définir vos préférences ici.

Texte de catégorie de position

Au-dessus des produits:

Ici vous pouvez choisir d'afficher le texte de votre catégorie au-dessus des produits sur vos pages de catégorie.

Sous les produits:

Ici vous pouvez choisir d'afficher le texte de votre catégorie sous les produits sur vos pages de catégories.

Lire plus de texte de catégorie d'objet

Si votre texte comporte plus de 500 caractères, la fonction "Lire plus" s'appliquera automatiquement. Cela signifie que seuls les 500 premiers caractères de votre texte s'afficheront, mais que le texte entier s'affichera, cliquez ensuite sur le bouton "Lire plus".

Cela rend la boutique en ligne beaucoup plus conviviale. Si un visiteur veut lire le texte, il peut facilement accéder au texte intégral. Si vous n'implémentez pas la fonction 'lire plus', un texte très long poussera vos produits vers le bas de la page.

Les personnes qui visitent vos catégories ne pourront voir aucun produit, juste du texte. La fonction "Lire plus" vous permet de toujours ajouter des textes plus longs. Il n'aura aucune influence sur la conception, la convivialité ou le référencement du site, car même avec la fonction «lire plus», les moteurs de recherche peuvent accéder au texte intégral.

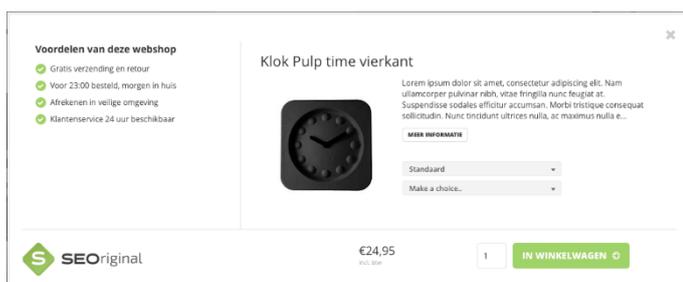
Affichage du produit

Ici vous pouvez définir si vous pouvez montrer 3, 4 ou 5 produits dans 1 rangée.

Action Panier d'achat

Achetez maintenant

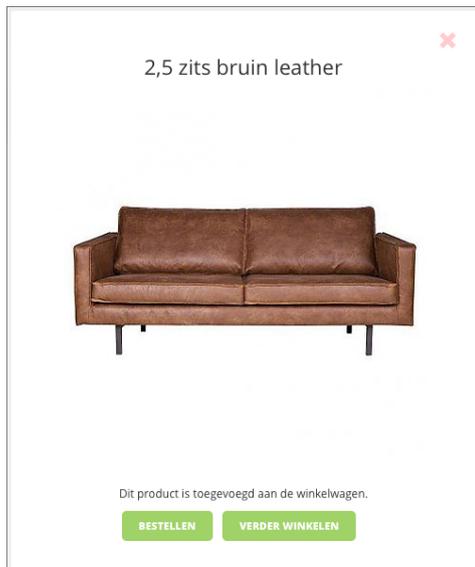
Si vous choisissez l' option Acheter maintenant , vos clients pourront commander facilement et rapidement un produit. Lorsqu'ils cliquent sur le bouton Acheter maintenant, un écran apparaît. Les clients seront également en mesure de sélectionner toutes les options de produits disponibles, les champs supplémentaires et la quantité. Cela rendra le processus de paiement beaucoup plus facile et plus rapide, ce qui pourrait stimuler vos ventes.



Apparaitre

Si vous choisissez l' option Pop-up , le produit sera simplement ajouté au panier. Pour vous assurer que vos clients ont ajouté quelque chose au panier,

une fenêtre contextuelle s'affichera. Dans cette fenêtre, le client peut choisir de passer à la caisse ou de continuer à magasiner. Si le client choisit de continuer ses achats, il restera sur la même page. S'il choisit de passer à la caisse, il sera dirigé vers le panier.



Plus d'information

Cette option amènera votre visiteur à la page du produit.

Afficher les produits récemment consultés

Vous pouvez choisir de masquer ou d'afficher le flux de produits récemment consultés dans la barre latérale ici.

Affichage fonctionnalité Comparez les produits

Vous pouvez choisir de masquer ou d'afficher la fonctionnalité de comparaison des produits ici.

Afficher la liste de souhaits

Ici vous pouvez choisir de cacher ou d'afficher la fonction de liste de souhaits.

Afficher l' étiquette de vente

La visibilité de l'étiquette de vente peut être définie ici. Lorsqu'un produit est en vente, une étiquette de vente s'affiche automatiquement. Vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer cette fonctionnalité.

Étiquette de vente de couleur de fond

Vous pouvez définir la couleur de fond de votre étiquette de vente ici.

Étiquette de vente de texte

Entrez le texte que vous souhaitez afficher sur votre étiquette de vente ici.

Background étiquette personnalisée de couleur

Vous pouvez ajouter différentes étiquettes personnalisées à certains produits. Pour utiliser cette fonction, vous devez activer " la date de modèle supplémentaire. Vous pouvez le faire en accédant à Paramètres> Workflow> Données de modèle supplémentaires.

En activant les données du modèle supplémentaire, trois champs supplémentaires seront ajoutés aux produits dans le backend de votre boutique. Vous pouvez activer l'étiquette personnalisée supplémentaire en plaçant simplement 'custom-label' dans le premier champ.

CUSTOM TEMPLATE DATA
Custom fields can contain additional data. They are available in some, but not all, templates.

Data 01

Data 02

Data 03

[Delete this product](#) [Cancel](#) [Save](#)

Étiquette personnalisée de texte

Vous pouvez ajouter le texte pour votre étiquette personnalisée supplémentaire ici.

Afficher les informations de stock

Cette option vous permet d'afficher ou de masquer les informations relatives à chaque produit sur les pages de catégorie. Montrer cette information peut être utile à vos visiteurs.

Afficher les évaluations de produits

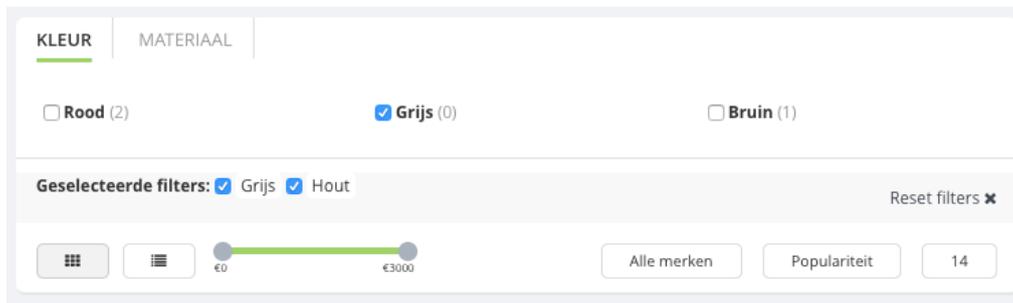
Afficher ou masquer les évaluations de produit (étoiles) avec chaque produit sur la page de catégorie.

Afficher les filtres

Le thème SEOriginal a deux options différentes pour montrer vos filtres de produit.

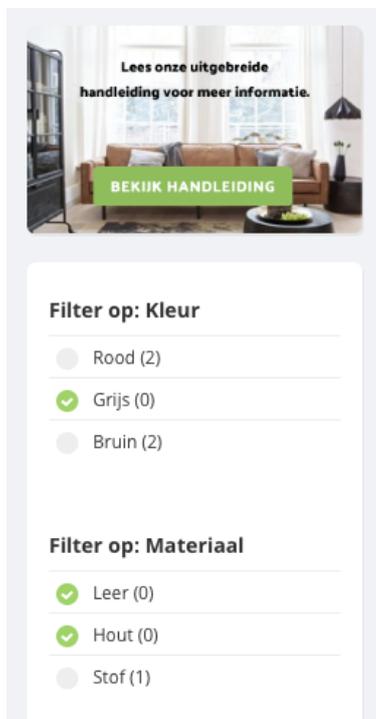
Au dessus des produits

Ceci est particulièrement utile lorsque vous avez beaucoup de filtres. Les filtres sont affichés l'un à côté de l'autre sur la page de produit de la catégorie.



Dans la barre latérale

Si vous n'utilisez que quelques filtres (maximum 2), nous vous recommandons de choisir cette option. Les filtres seront affichés dans la barre latérale, juste sous la bannière de la catégorie.

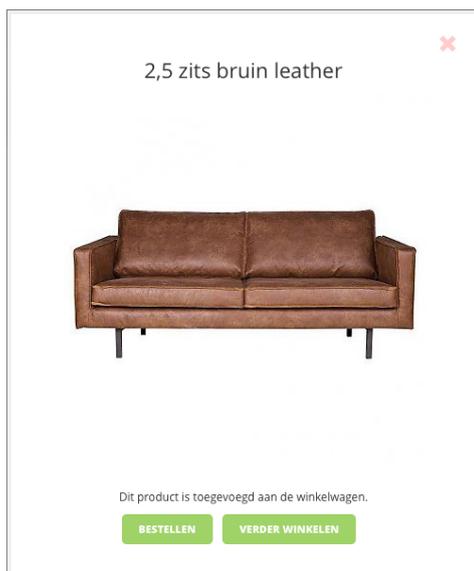


0.5 page de produit

Un shopping ction bouton panier

Apparaitre

Si vous choisissez l' option Pop-up , le produit sera simplement ajouté au panier. Pour vous assurer que vos clients ont ajouté quelque chose au panier, une fenêtre contextuelle s'affichera. Dans cette fenêtre, le client peut choisir de passer à la caisse ou de continuer à magasiner. Si le client choisit de continuer ses achats, il restera sur la même page. S'il choisit de passer à la caisse, il sera dirigé vers le panier.



Défaut

En choisissant cette option, l'action par défaut pour le bouton du panier sera utilisée. Cela signifie que votre visiteur sera redirigé vers le panier après avoir placé un produit dans le panier.

Banner de la page produit

Vous pouvez ajouter une bannière de produit à vos pages de produits. Cette bannière sera affichée juste au-dessus du bouton du panier. Cet endroit se distingue vraiment et l'ajout d'une bannière peut certainement déclencher vos visiteurs à ajouter le produit à leur panier. Ce peut être une bonne idée de répéter votre USP le plus important, tel que la livraison gratuite.

Téléchargez l'image de la bannière de la page du produit via Outils> Fichiers. Après le téléchargement, cliquez sur l'icône en forme de crayon et copiez l'URL de l'image. Retournez dans Conception> Paramètres> Option 1 et collez l'URL de l'image copiée ici.

Si vous utilisez plusieurs langues, vous devrez suivre les étapes suivantes à la place:

1. Téléchargez l'image via Outils> Fichiers et copiez à nouveau l'URL de l'image
2. Aller à Design> Traductions et ajouter une nouvelle traduction
3. Laissez le champ "traduction existante" vide
4. Dans le champ pour la traduction standard, ajoutez l'URL de l'image "originale". Dans les autres champs, vous pouvez coller les URL de l'image par langue.

URL de la page du produit

Vous pouvez lier votre bannière de produit à une certaine page.

Afficher les options de produit

La liste déroulante

Si vous choisissez la liste déroulante, les variantes du produit seront affichées comme d'habitude dans une liste déroulante.

Affichage individuel

Vous pouvez également choisir de montrer ces options en tant qu'éléments individuels les uns à côté des autres. Cela permet aux visiteurs de voir plus facilement toutes les options et variantes de produit disponibles pour un produit.

Voir cette image pour un exemple:

Optie:

€24,95
Incl. btw

Afficher les informations de stock

Vous pouvez soit définir la visibilité de votre stock pour masquer ou afficher.

0.6 Page du panier

Afficher la bannière du panier

Vous pouvez choisir de masquer ou d'afficher la bannière du panier. La bannière du panier d'achat s'applique uniquement aux magasins qui offrent la livraison gratuite pour certaines valeurs de commande.

Lorsque vous choisissez d'afficher cette bannière, une bannière s'affiche avec un texte pour inciter les clients à augmenter la valeur de leur commande afin de pouvoir utiliser la livraison gratuite.

Lorsque la valeur de la commande est suffisamment élevée pour être éligible à la livraison gratuite, un message le confirme au client.



Bannière de panier de couleur de fond

Ici vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour votre bannière de panier.

Valeur de la commande pour la livraison gratuite

Entrez la valeur de commande minimale admissible pour la livraison gratuite. Si vous proposez la livraison gratuite pour les commandes supérieures à 75 €, remplissez 75.

0.7 Footer

Banner de couleur de fond au-dessus du pied

Vous pouvez définir une couleur d'arrière-plan pour la partie supérieure du footer. La partie inférieure du footer correspond à la couleur définie pour le contenu de la couleur d'arrière-plan.

Background couleur barre de médias sociaux

Vous pouvez ajuster l'arrière-plan de la barre des médias sociaux ici.

URL Facebook

Entrez l'URL de votre page Facebook ici. L'icône Facebook apparaîtra automatiquement dans le footer.

URL Twitter

Entrez l'URL de votre page Twitter ici. L'icône Twitter apparaîtra automatiquement dans le footer.

URL Google+

Entrez l'URL de votre page Google+ ici. L'icône Google+ apparaît automatiquement dans le footer.

URL Pinterest

Entrez l'URL de votre page Pinterest ici. L'icône Pinterest apparaîtra automatiquement dans le footer.

URL LinkedIn

Entrez l'URL de votre page LinkedIn ici. L'icône LinkedIn apparaîtra automatiquement dans le footer.

URL YouTube

Entrez l'URL de votre chaîne YouTube ici. L'icône YouTube apparaît automatiquement dans le footer.

Afficher les flux RSS

Masquez ou affichez le flux RSS dans le footer .

Activer l'extrait Google organique

Ce paramètre est important lorsque vous souhaitez que Google affiche les étoiles de révision dans les résultats de recherche naturels. Cela ne fonctionnera que lors de l'utilisation d'un système de révision de produit comme KiyOh , Trustpilot ou Feedback Company.

Livayi Kruiden Shampoo - Hair and Beauty Online

www.hairandbeautyonline.com > Home > Merken ▾

★★★★★ Beoordeling: 7,9/10 - 2.142 stemmen

HairandBeautyonline.com, haarproducten specialist. Professionele haarverzorgingsproducten goedkoop online te bestellen, altijd aanbiedingen en promoties!

Note moyenne

Entrez votre score moyen ici.

Aantal beoordelingen

Remplissez le nombre d'avis que vous avez actuellement.

URL beoordelingsoverzicht

Entrez l'URL de votre page commerciale d'avis.

0.7.1 Footer | Informations sur la société

Nom de la compagnie

Entrez le nom de votre entreprise ici. Il sera montré dans le footer.

Rue + numéro

Entrez votre rue et numéro de maison ici. Il sera montré dans le footer.

Code postal + ville

Entrez votre code postal et votre ville ici. Il sera montré dans le footer.

Numéro de téléphone

Entrez votre numéro de téléphone ici. Il sera montré dans le footer.

Numéro de Chambre de Commerce

Entrez votre numéro de chambre de commerce ici. Il sera montré dans le footer.

numéro de TVA

Entrez votre numéro de TVA ici. Il sera montré dans le footer.

Soutien

Avez-vous des questions ou des remarques sur notre modèle?
Nous sommes là pour vous aider!

Vous pouvez nous contacter par téléphone (+31 (0) 33 7600110) ou par e-mail
(info@ooseoo.com) .

Avez - vous une question pour un de notre équipe memeber ? Les adresses e-mail des experts OOSEOO sont disponibles sur www.ooseoo.com/ooseoo-internetmarketing-amersfoort .

Conditions générales et clause de non-responsabilité

Les conditions générales s'appliquent à tous les services d'OOSEOO. Les conditions générales de SEOshop s'appliquent également à l'utilisation de notre modèle amaSEO .

Lorsque vous achetez l'un de nos produits ou que vous utilisez nos services, vous connaissez les conditions générales d'OOSEOO et de SEOshop applicables.

Les conditions générales pour les services et les produits d'OOSEOO sont disponibles sur notre site web (en néerlandais): www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf

Les conditions générales d'utilisation du modèle peuvent être consultées sur le site de la SEOshop : www.seoshop.nl/algemene-voorwaarden

Informations de contact OOSEOO:

Euroweg 39a

3825 HA

Amersfoort

Tel: +31 (0) 33 7600110

Fax: +31 (0) 33 2010172

E-mail: info@ooseoo.com

Profil de partenaire

Google: www.google.com/partners/#a_profile;idtf=014633994408948711490

Coordonnées SEOShop Group BV:

Keizersgracht 313

1016EE Amsterdam

Telefoon: +31 (0) 20 820 23 91

Fax: +31 (0) 13 7113 742

E-mail: info@getseoshop.com

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions concernant nos conditions générales ou si vous souhaitez recevoir un fichier PDF de nos conditions générales. Nous serons heureux de vous envoyer le fichier gratuitement.