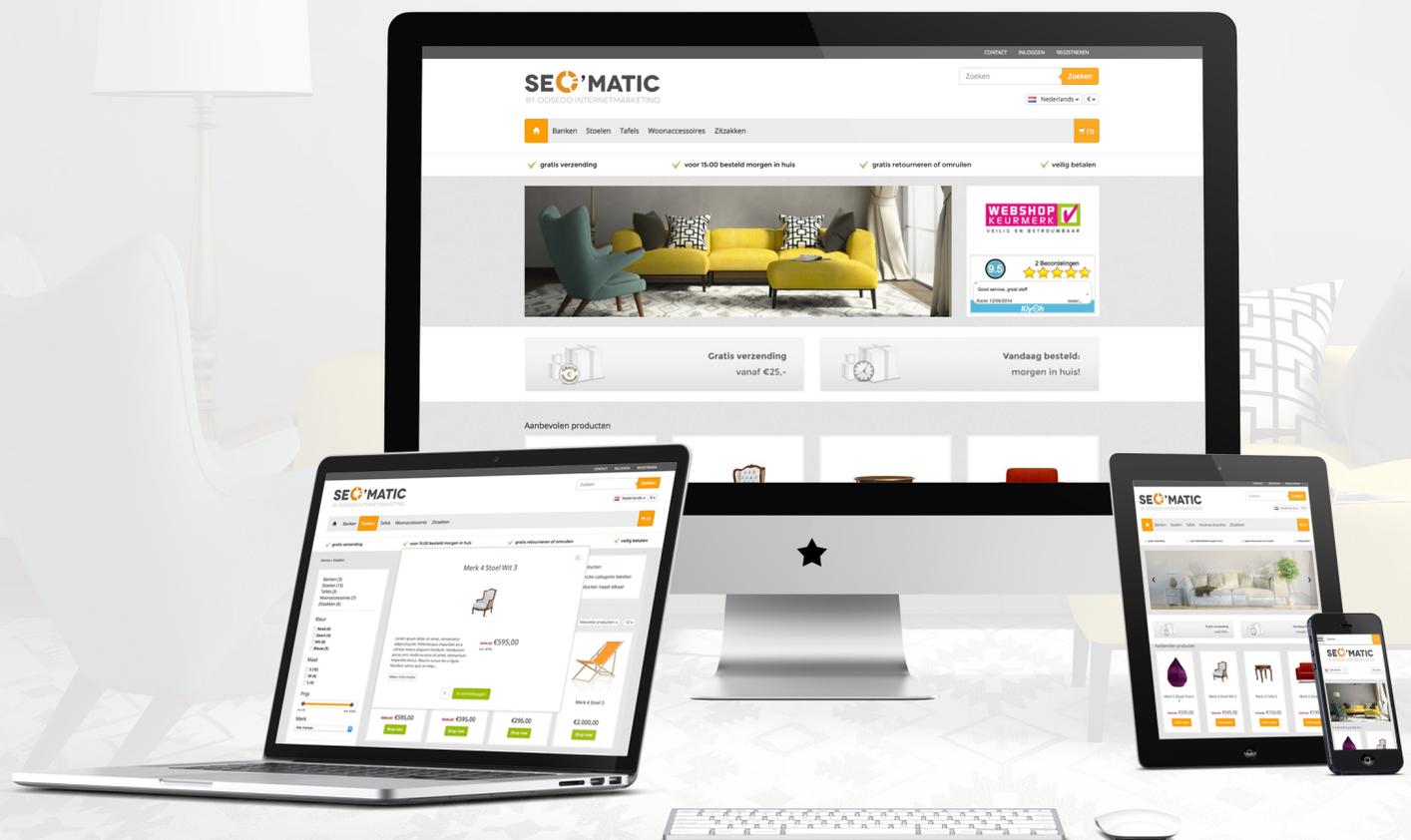


- ✓ Entièrement réactif
- ✓ Retina prêt
- ✓ Standard intégré lire plus de fonction
- ✓ Menu collant et panier
- ✓ Choix de produits d'affichage: 3 ou 4 côte à côte
- ✓ Fast shop fonctionne maintenant sur les pages de catégorie
- ✓ Choix du texte de la catégorie d'affichage: au-dessus ou au-dessous des produits



Modèle SEO'MATIC manuel

V2.5

Alicia van Moorsel

Table des matières

Modèle SEO'MATIC manuel.....	2
Le template SEO'MATIC d' OOSEOO	5
Le modèle SEO'MATIC vous convient-il?	6
Conversions conviviales et en augmentation	6
SEO amical fonctionnalités.....	7
Pas de catégories et produits supplémentaires sur la page d'accueil	7
Aucun tag sur la page d'accueil	7
Pas de défilement infini	7
Autres caractéristiques	7
La touche finale	8
Toutes nos fonctionnalités SEO'MATIC uniques:	9
Le modèle SEO'MATIC co- présente les caractéristiques suivantes:	9
Contexte.....	10
Achtergrondkleur (couleur de fond) :	10
Achtergrondkleur balken (barres de menu de couleur de fond) :.....	10
Kleur tekst balken (barre de menu couleur tekst) :.....	10
Barre latérale Achtergrondkleur (barre latérale de couleur d'arrière-plan) :.....	10
Kleur tekst sidebar (barre latérale de couleur tekst) :.....	10
Randkleur blokken (couleur des bordures autour des blocs):	10
Afbeelding (image):	10
Positie (position):	10
Herhaal (répétition):	10
Réglages généraux.....	11
Type de lettre (police):	11
Tekstkleur (couleur tekst):	11
Titres Kleur (titres de couleur):	11
Hoofdkleur Knoppen (m boutons de couleur ain):	11
Toevoegen aan winkelwagen (ajouter au panier):	11
Catégorie afbeelding (catégorie image):	11
Faire défiler curseur de vitesse :	11
Bannières d' accueil.....	12
Afbeelding 1 (image 1):	12
Lien 1:	12
Bannières Zichtbaarheid USP (v isibilité):	12
Bannière USP à gauche:	12
Lien gauche:	13

Bannière USP à droite:	13
Lien à droite:	13
Bannières maison Zichtbaarheid (visibilité) :	13
Accueil bannière 1:	13
Lien 1:	13
Accueil bannière 2:	13
Lien 2:	13
Accueil bannière 3:	13
Lien 3:	13
Avis	14
Widget Kiyoh:	14
Société de rétroaction:	14
Option SEO s	15
Tags Verberg (masquer les tags):	15
Verberg verlanglijst + vergelijken (cacher la liste de souhaits et comparer) :	15
Verberg producten home (cacher le produit à la maison):	15
Verberg categorieën home (masquer les catégories à la maison) :	15
Barre de navigation	16
Achtergrondkleur menubalk (barre de navigation de couleur de fond) :	16
Tekstkleur menubalk (barre de navigation de couleur du texte) :	16
Achtergrondkleur menubalk sticky (barre de navigation collante de couleur de fond) :	16
Tekstkleur menubalk sticky (barre de navigation autocollante de couleur du texte) :	16
Paramètres	16
Verberg Flux RSS (masquer les flux RSS):	16
Verberg merken dans le menu (masquer les marques dans le menu):	17
Verberg recent bekeken (caché récemment vu):	17
Verberg aantallen (masquer le nombre de produits) :	17
Verberg knop toevoegen (cacher le bouton ajouter au panier) :	17
Étiquette de vente Verberg (étiquette de vente de cache) :	17
Étiquette de vente Tekst (texte à l'intérieur de l'étiquette de vente) :	17
Etiquette de vente Kleur (étiquette couleur) :	17
Social Media	17
Facebook gebruikersnaam (nom d'utilisateur Facebook) :	17
ID de widget Twitter:	17
Bannière USP	18
Zichtbaarheid USP (visibilité) :	19
Achtergrondkleur USP balk (bannière USP de couleur de fond):	19
USP afbeelding 1 (USP image 1):	19
Link1:	19
USP afbeelding 2 (USP image 2):	19
Link2:	19

Link3:.....	19
USP afbeelding 4 (USP image 4):.....	19
Link4:.....	19
Soutien	20
Avez-vous des questions sur le modèle MATIC du SEO ?	20
Conditions générales et clause de non-responsabilité.....	21

Le template SEO'MATIC d' OOSEOO

OOSEOO Internetmarketing est partenaire de SEOshop depuis plus de 4 ans!

Nous offrons un service complet de marketing et de conception web en ligne à tous les clients SEOshop.

En plus de notre expertise sur le référencement (Search Engine Optimization), SEA (search engine advertising) et le marketing en ligne, nous développons également des boutiques en ligne personnalisées sur la plateforme SEOshop. Nous avons nos propres concepteurs internes pour le faire.

Nous avons utilisé nos années d'expérience et notre savoir-faire pour développer le modèle MATIC du SEO . Ce modèle est fortement axé sur la convivialité et génère des ventes / conversions. Il est évident que nous avons optimisé ce modèle pour les moteurs de recherche afin de nous assurer que votre boutique en ligne soit encore mieux classée dans Google.

Créé avec la connaissance de notre propre expérience

Nous desservons beaucoup de clients SEOshop avec notre expertise en marketing en ligne et nous possédons nous-mêmes quelques SEOshops pour exploiter et expérimenter. De cette façon, nous pouvons mettre en pratique nos théories et nos idées. De cette façon, nous pouvons également démontrer toutes les possibilités et (nouvelles) fonctionnalités à nos clients en leur montrant une boutique en ligne «*en direct*» sans partager les informations des clients et des données privées.

Toutes nos connaissances et notre expérience ont été mises dans ce modèle. Nous avons également écouté les souhaits et les préférences de nos propres clients et des autres propriétaires de boutiques en ligne actifs sur le forum SEOshop. La «liste de souhaits» de ce groupe important a été intégrée dans ce nouveau modèle de SEO.

Beaucoup de choses dans le template SEO'MATIC sont entièrement personnalisables. Vous pouvez facilement effectuer vous-même ces modifications directement depuis le back-office de SEOshop. Ce manuel vous guidera à travers les fonctionnalités et les possibilités étape par étape.

Le modèle SEO'MATIC vous convient-il?

Le modèle SEO'MATIC convient à de nombreux magasins différents. Même si vous avez une plus petite quantité de produits, le modèle SEO'MATIC est parfait pour votre boutique. Le modèle est pratique et clair. USP (Unique Selling Point - des aspects uniques de votre magasin qui vous distinguent de vos concurrents) sont clairement montrés à tous les clients potentiels. De cette façon, ils savent directement pourquoi ils auraient besoin de magasiner avec vous et non vos concurrents.

Le modèle SEO'MATIC comporte différentes fonctionnalités qui peuvent être utilisées pour gagner la confiance de vos clients. Vous pouvez, par exemple, ajouter facilement des poinçons de boutique en ligne et consulter des sites Web (tels que Kiyoh) dans votre boutique.

Ces poinçons et critiques sont montrés juste au dessus de votre magasin, au-dessus du pli! Pour ajouter une touche sociale supplémentaire à votre boutique en ligne, il est également possible d'ajouter différents canaux de médias sociaux à la conception de votre boutique en ligne.

Conversions conviviales et en augmentation

Nous ne nous sommes pas arrêtés après une belle page d'accueil. Les pages de catégories et les pages de produits disposent de tout ce dont ils ont besoin pour augmenter leurs ventes. Les filtres sur la gauche permettent à vos clients de naviguer plus facilement dans votre boutique et de trouver ce dont ils ont besoin. Le panier est toujours clairement visible sur le côté droit de la page pour que vos clients puissent facilement payer leurs produits. Avec un menu dit collant, vos clients ne se perdront pas dans votre magasin avec le template SEO'MATIC!

SEO amical fonctionnalités

Pas de catégories et produits supplémentaires sur la page d'accueil

Toutes les catégories sont créées automatiquement et peuvent être trouvées dans la barre de navigation principale sur la page d'accueil. Pour des raisons techniques de SEO, nous vous conseillons de ne pas ajouter de liens supplémentaires sur la page d'accueil aux pages de catégories et aux pages de produits qui se trouvent déjà dans la barre de navigation principale. Nous avons créé la possibilité pour vous d'ajouter des images à votre page d'accueil qui peuvent être liées à des catégories ou des produits. Dans ce cas, il n'y a pas de liens ou de textes d'ancre en double ou en triple sur la page d'accueil.

Aucun tag sur la page d'accueil

Nous vous conseillons de ne pas mettre de tags sur les pages de la page d'accueil ou de la catégorie, pour la même raison que celle mentionnée ci-dessus. Nous vous conseillons également d'utiliser les tags de manière appropriée. Les balises peuvent être très utiles pour votre classement dans Google, mais n'utilisez que des balises pertinentes pour vos produits actuels. L'utilisation incorrecte des tags peut avoir un impact négatif sur le classement organique de votre site Web dans Google.

Le fait qu'il y ait des tags Noindex sur les pages de la page d'accueil ou de la catégorie ne signifie pas que vous n'avez aucun tag du tout. Vous pouvez toujours ajouter des balises dans le backend et les pages de balises peuvent toujours être indexées par les moteurs de recherche. En n'utilisant pas correctement les balises, les balises peuvent entraîner la duplication du contenu et créer trop de liens sur une seule page. Cela a un impact négatif direct sur la position de votre site Web dans les résultats de recherche de Google.

Pas de défilement infini

Avec la convivialité et la convivialité à l'esprit, nous avons choisi de ne pas implémenter le défilement infini sur les pages de catégories. Après de multiples tests d'utilisabilité, il est devenu clair que le défilement infini déroute le client, car il y a simplement trop de choix sur une page. Résultat? Le client ne prend aucune décision et quitte votre boutique. C'est également un fait que les clients ont tendance à se souvenir de la page sur laquelle ils ont vu un certain produit et ils peuvent facilement le trouver la prochaine fois.

Avoir plusieurs pages dans une seule catégorie crée du contenu dupliqué, parce que SEOshop donne automatiquement à la 2^e et à chaque autre page sa propre URL avec principalement le même contenu. Le modèle SEO'MATIC a résolu ce problème sur le plan technique et Google voit maintenant toutes les pages d'une même catégorie. Plus de contenu dupliqué et plus de page en concurrence pour le même mot clé pour un classement dans Google.

Autres caractéristiques

Nos développeurs ont implémenté quelques fonctionnalités (design) qui vous ont été demandées sur le forum SEOshop. Ces fonctionnalités ne sont pas disponibles dans d'autres modèles, comme le placement automatique du widget Kiyoh ou Feedback Company sur la page d'accueil en collant simplement l'URL dans votre backend. Maintenant, il est également possible d'ajouter un poinçon de boutique en ligne et / ou l'USP au-dessus du pli (le pli est la partie de la boutique en ligne qui est visible sur l'écran du client sans avoir à faire défiler).

La touche finale

A côté de toutes les fonctionnalités mentionnées ci-dessus, nous avons ajouté quelques-unes des nôtres . Lorsque les clients ajoutent un article à leur panier, ils reçoivent un pop-up et peuvent continuer leurs achats tout de suite. Le modèle SEO'MATIC est également livré avec différentes polices et une étiquette de vente entièrement personnalisable.

Toutes nos fonctionnalités SEO'MATIC uniques:

Le modèle SEO'MATIC co- présente les caractéristiques suivantes:

- Moteur de recherche optimisé (SEO)
- Menu collant entièrement personnalisable
- Gluant achats icône de panier
- Ajout d'un widget Kiyoh ou Feedback Company, aucune connaissance du code et programmation nécessaire!
- La signature de la boutique en ligne au-dessus de la page d'accueil
- Effacer la bannière USP avec 4 images
- 5 images différentes sur la page d'accueil

Le widget Facebook, Twitter et blog sera aligné en fonction du nombre de widgets utilisés

- Bannière Promotion / campagne s sur toutes les pages de catégorie
- Etiquette de vente personnalisable qui apparaît automatiquement lorsqu'un produit est en vente
- Quand un produit est ajouté au panier, il y a une fenêtre contextuelle et le client peut directement continuer à magasiner!

Contexte

Achtergrond	
Achtergrondkleur:	<input type="text" value="#EEEEEE"/> <input type="checkbox"/>
Achtergrondkleur balken:	<input type="text" value="#FFFFFF"/> <input type="checkbox"/>
Kleur tekst balken:	<input type="text" value="#333333"/> <input type="checkbox"/>
Achtergrondkleur sidebar:	<input type="text" value="#FFFFFF"/> <input type="checkbox"/>
Kleur tekst sidebar:	<input type="text" value="#333333"/> <input type="checkbox"/>
Randkleur blokken:	<input type="text" value="#F2F2F2"/> <input type="checkbox"/>
Achtergrond afbeelding:	<input type="file"/> <input type="button" value="Wijzig"/> <input type="button" value="Verwijder"/>
Positie achtergrond afbeelding:	<input type="text" value="Top center"/> ▼
Herhaal achtergrond afbeelding:	<input type="text" value="Repeat - scroll"/> ▼

Achtergrondkleur (couleur de fond) :

Ici vous pouvez ajuster la couleur de fond de l'ensemble du site.

Achtergrondkleur balken (barres de menu de couleur de fond) :

Il vous permet de régler la couleur d'arrière-plan des deux bannières USP, les catégories sur le Home, la barre de newsletter et le pied de page.

Kleur tekst balken (barre de menu couleur tekst) :

Ici vous pouvez ajuster la couleur du texte des deux bannières USP, les catégories sur le Home, la barre de newsletter et le pied de page.

Barre latérale Achtergrondkleur (barre latérale de couleur d'arrière-plan) :

Ici vous pouvez ajuster la couleur de fond de la barre latérale.

Kleur tekst sidebar (barre latérale de couleur tekst) :

Ici vous pouvez ajuster la couleur text t de la barre latérale .

Randkleur blokken (couleur des bordures autour des blocs):

Ici vous pouvez ajuster la couleur des bords autour des différents blocs .

Afbeelding (image):

Ici vous pouvez télécharger une image d'arrière-plan.

Positie (position):

Ici vous pouvez ajuster la position de votre image de fond.

Herhaal (répétition):

Vous pouvez définir ici la manière dont l'image d'arrière-plan est répétée sur le site Web.

Réglages généraux

Algemene instellingen	
Lettertype:	<input type="text" value="Noto Sans"/>
Tekstkleur:	<input type="text" value="#333333"/> 
Kleur titels:	<input type="text" value="#333333"/> 
Hoofdkleur knoppen:	<input type="text" value="#EB6D00"/> 
Winkelwagen knoppen:	<input type="text" value="#99BF20"/> 
Categorie afbeelding: 700 pixels x 110 pixels	 <input type="button" value="Wijzig"/> <input type="button" value="Verwijder"/>
Slider snelheid:	<input type="text" value="2000"/>

Type de lettre (police):

Ici vous pouvez choisir l'une des polices prédéfinies.

Tekstkleur (couleur tekst):

Ici vous pouvez définir la couleur du texte pour votre site Web.

Titres Kleur (titres de couleur):

Ici vous pouvez définir la couleur des titres.

Hoofdkleur Knoppen (m boutons de couleur ain):

Ici vous pouvez définir la couleur principale des boutons sur le site Web, tels que le bouton newsletter, les boutons de menu et le curseur de prix.

Toevoegen aan winkelwagen (ajouter au panier):

Ici vous pouvez changer la couleur du panier et commander les boutons.

Catégorie afbeelding (catégorie image):

Ici vous pouvez télécharger l'image qui apparaît sur chaque page de catégorie.

Important : Les mesures de l'image sont de 700 x 110 pixels.

Faire défiler curseur de vitesse :

Ici vous pouvez définir la vitesse de défilement du curseur (titres) sur la page d'accueil.

Bannières d' accueil

Homepage banners			
Afbeelding 1: 220 pixels x 120 pixels, indien u geen review widget invoert: 220 x 250 pixels		<input type="button" value="Wijzig"/>	<input type="button" value="Verwijder"/>
Link 1:	<input type="text"/>		
Zichtbaarheid USP banners:	<input type="text" value="Weergeven"/>		
USP banner left: Afbeelding 460 x 110 pixels		<input type="button" value="Wijzig"/>	<input type="button" value="Verwijder"/>
Link left:	<input type="text"/>		
USP banner right: Afbeelding 460 x 110 pixels		<input type="button" value="Wijzig"/>	<input type="button" value="Verwijder"/>
Link right:	<input type="text"/>		
Zichtbaarheid home banners:	<input type="text" value="Weergeven"/>		
Home banner 1: Afbeelding 290 x 200 pixels		<input type="button" value="Wijzig"/>	<input type="button" value="Verwijder"/>
Link 1:	<input type="text"/>		
Home banner 2: Afbeelding 290 x 200 pixels		<input type="button" value="Wijzig"/>	<input type="button" value="Verwijder"/>
Link 2:	<input type="text"/>		
Home banner 3: Afbeelding 290 x 200 pixels		<input type="button" value="Wijzig"/>	<input type="button" value="Verwijder"/>
Link 3:	<input type="text"/>		

Afbeelding 1 (image 1):

Ici vous pouvez télécharger une image qui apparaîtra au-dessus du widget Kiyoh, comme une marque de commerce en ligne. Dans le cas où vous n'ajoutez pas de widget, vous pouvez utiliser le bloc entier pour l'image.

Important: Les mesures de l'image sont de 220 x 120 pixels ou 220x250 lorsqu'il n'y a pas de widget.

Lien 1:

Ici vous pouvez ajouter une URL à l'image 1.

Bannières Zichtbaarheid USP (visibilité):

Ici vous pouvez définir la visibilité des 2 grandes bannières USP .
Vous pouvez choisir Weergeven (visible) ou Verbergen (masquer).

Bannière USP à gauche:

Ici vous pouvez télécharger l'image de gauche.

Important: Les mesures de l'image sont de 460 x 110 pixels.

Lien gauche:

Ici vous pouvez ajouter une URL à la bannière USP à gauche.

Bannière USP à droite:

Ici vous pouvez télécharger la bonne image.

Important: Les mesures de l'image sont de 460 x 110 pixels.

Lien à droite:

Ici, vous pouvez ajouter une URL à la bannière USP à droite .

Bannières maison Zichtbaarheid (visibilité) :

Avec ce menu déroulant, vous pouvez choisir d'afficher ou non les trois bannières sur votre page d'accueil.

Vous pouvez choisir Weergeven (visible) ou Verbergen (masquer).

Accueil bannière 1:

Ici vous pouvez changer la première image sur trois.

Important: Les mesures de l'image sont de 290 x 200 pixels.

Lien 1:

Ici vous pouvez ajouter une URL à la bannière principale 1 .

Accueil bannière 2:

Ici vous pouvez changer la deuxième image sur trois.

Important: Les mesures de l'image sont de 290 x 200 pixels.

Lien 2:

Ici vous pouvez ajouter une URL à la bannière de la maison 2 .

Accueil bannière 3:

Ici vous pouvez changer la troisième image sur trois.

Important: Les mesures de l'image sont de 290 x 200 pixels.

Lien 3:

Ici vous pouvez ajouter une URL t o Bannière maison 3.

Avis

Beoordelingen	
Kiyoh widget: Plaats hier de URL van uw Kiyoh widget	<input type="text" value="https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=220x115"/>
Feedback Company widget: Plaats hier de URL van uw Feedback Company widget	<input type="text"/>

Widget Kiyoh:

Ici vous pouvez entrer l'URL de votre widget Kiyoh.

Connectez-vous à votre compte Kiyoh. Allez dans "Publier" et choisissez le widget "middel". Copiez le code.

Important: Assurez-vous de changer la taille de l'URL 220x115 et supprimez les tags iframe autour de URL pour obtenir le meilleur résultat .

L'URL standard:

```
<iframe scrolling = "non" src =  
"https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=180x117"  
width = "180" height = "117" border = "0" frameborder = "0"> </ iframe>
```

Changement à:

```
https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=220x115
```

Société de rétroaction:

Ici vous pouvez entrer l'URL de votre widget Société de commentaires.

Connectez-vous à votre compte d'entreprise. Allez dans les widgets et sélectionnez le widget 1 , 2 , 3 , 4 ou 5. Cliquez sur continuer et copiez le code .

Important: N'entrez pas le code complet dans le backend.

Exemple de code standard:

```
<iframe scrolling = 'no' frameborder = '0' height = '129' width = '200' style = 'affichage:  
aucun;' id = 'tfcwidget' src = 'http:  
//beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/12390.html'> </ iframe> <img src = 'http:  
//beoordelingen.feedbackcompany.nl/samenvoordeel/img/spacer.gif' style = 'affichage:  
aucun;' onload = 'document.getElementById ("tfcwidget"). style.display = "bloquer";>
```

La seule chose que vous devez copier est:

```
http://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/12390.html
```

Option SEO s

SEO opties	
Verberg tags:	<input checked="" type="checkbox"/> Activeer
Verberg verlanglijst + vergelijken:	<input checked="" type="checkbox"/> Activeer
Verberg producten home:	<input checked="" type="checkbox"/> Activeer
Verberg categorieën home:	<input checked="" type="checkbox"/> Activeer

Comme mentionné précédemment, nous vous conseillons de masquer les produits ou les tags sur la page d'accueil, car cela peut nuire à vos efforts de référencement. Il est toutefois possible d'afficher le produit et les tags sur la page d'accueil lors du choix de 'Activeer'.

Avoir les liens «Verlanglijst & Vergelijken» (Wish list & Compare) sous chaque produit est également loin de SEO friendly. Si vous souhaitez vérifier votre page de catégorie dans un outil de référencement, il vous dira que les pages de catégories particulières ont été optimisées pour les mots clés "Verlanglijst" ou "Vergelijken". Par conséquent, nous vous conseillons de masquer «Verlanglijst & Vergelijken».

La recherche a également montré que la possibilité de comparer des produits ou d'ajouter des produits à une liste de souhaits est à peine utilisée dans la plupart des boutiques en ligne. Il y a bien sûr des exceptions, comme Bol.com ou des boutiques en ligne avec des cadeaux et des gadgets.

Tags Verberg (masquer les tags):

He VOus pouvez choisir d'afficher ou de masquer les balises sur vos pages page d'accueil et catégorie.

Verberg verlanglijst + vergelijken (cacher la liste de souhaits et comparer) :

Ici vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer la liste de souhaits et de comparer l'option.

Verberg producten home (cacher le produit à la maison):

Ici vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer les produits sur votre page d'accueil .

Verberg categorieën home (masquer les catégories à la maison) :

Ici vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer les catégories sur votre page d'accueil .

Barre de navigation

Navigatie	
Achtergrondkleur menubalk:	<input type="text" value="#EFFFFFFA"/> <input type="color" value="#EFFFFFFA"/>
Tekstkleur menubalk:	<input type="text" value="#333333"/> <input type="color" value="#333333"/>
Achtergrondkleur menubalk sticky:	<input type="text" value="#575756"/> <input type="color" value="#575756"/>
Tekstkleur menubalk sticky:	<input type="text" value="#FFFFFF"/> <input type="color" value="#FFFFFF"/>

Achtergrondkleur menubalk (barre de navigation de couleur de fond) :

Ici , vous pouvez définir le fond u colo r de la barre de navigation (en statique).

Tekstkleur menubalk (barre de navigation de couleur du texte) :

Ici vous pouvez définir la couleur du texte de la barre de navigation (statique).

Achtergrondkleur menubalk sticky (barre de navigation collante de couleur de fond) :

Ici, vous pouvez définir la couleur de fond de la barre de navigation lorsque vous êtes collant .

Tekstkleur menubalk sticky (barre de navigation autocollante de couleur du texte) :

Ici vous pouvez définir la couleur du texte de la barre de navigation lorsque vous êtes collant.

Paramètres

Instellingen	
Verberg nieuwsbrief:	<input type="checkbox"/> Activeer
Verberg RSS feeds:	<input checked="" type="checkbox"/> Activeer
Verberg merken in menu:	<input type="checkbox"/> Activeer
Verberg recent bekeken:	<input type="checkbox"/> Activeer
Verberg aantallen achter categorie:	<input type="checkbox"/> Activeer
Verberg knop toevoegen:	<input type="checkbox"/> Activeer
Verberg sale label:	<input type="checkbox"/> Activeer
Tekst sale label:	<input type="text" value="Aanbieding"/>
Kleur sale label:	<input type="text" value="#AB190C"/> <input type="color" value="#AB190C"/>

Verberg nieuwsbrief (cacher la newsletter):

Ici vous pouvez choisir si vous voulez ou non afficher la bannière de la newsletter.

Verberg Flux RSS (masquer les flux RSS):

Afficher ou masquer le flux RSS avec cette option ici .

Verberg merken dans le menu (masquer les marques dans le menu):

Ici vous pouvez choisir de cacher la catégorie des marques dans le menu.

Verberg recent bekeken (caché récemment vu):

Ici, vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer les «articles récemment consultés» sur les pages de catégories et les pages de produits.

Verberg aantallen (masquer le nombre de produits) :

Afficher ou masquer le nombre de produits derrière les catégories et sous-catégories .

Verberg knop toevoegen (cacher le bouton ajouter au panier) :

Afficher ou masquer le bouton où vous pouvez ajouter le produit directement au panier sur les pages de catégorie.

Étiquette de vente Verberg (étiquette de vente de cache) :

Afficher ou masquer l' étiquette de vente autour des produits.

Étiquette de vente Tekst (texte à l'intérieur de l'étiquette de vente) :

Ici vous pouvez changer le texte à l'intérieur de l'étiquette de vente.

Etiquette de vente Kleur (étiquette couleur sale):

Ici , vous pouvez changer la couleur de la vente étiquette.

Social Media

Social media	
Zichtbaarheid Social Media:	<input type="text" value="Weergeven"/>
Facebook gebruikersnaam:	<input type="text" value="OOSEOO"/>
Twitter widget ID:	<input type="text" value="399846318769594368"/>

Zichtbaarheid Médias sociaux (visibilité) :

Ici vous pouvez définir la visibilité des différents widgets de médias sociaux .

Vous pouvez choisir Weergeven (visible) ou Verbergen (masquer).

Facebook gebruikersnaam (nom d'utilisateur Facebook) :

Entrez votre nom d'utilisateur Facebook ici.

ID de widget Twitter:

Entrez votre ID de widget Twitter ici.

Pour obtenir votre ID widget vous devez créer un widget sur votre compte Twitter.

Suivez ces étapes pour créer un widget :

- Aller à <http://www.twitter.com> et connectez-vous avec votre nom d'utilisateur et mot de passe .
- Accédez à vos paramètres et sélectionnez **Widgets** (menu de gauche) .
- Cliquez sur " **Créer un nouveau** " sur le côté droit .

- Vous obtiendrez un écran avec beaucoup d'options et de paramètres, mais vous n'avez rien à faire ici. Nous avons seulement besoin de l'identifiant de votre widget.
- Copiez le code que vous trouvez dans l'éditeur text t sous l'exemple. Cela ressemble à ceci:

```
<a class="twitter-timeline" href="https://twitter.com/twitter" data-widget-id="399816318769594368"> Tweets van @twitter </a> <script>! function (d, s, id) {var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0], p = / ^ http: /. test (d.location)? 'http': 'https'; if (! d.getElementById (id) ) {js = d.createElement (s); js.id = id; js.src = p + "://platform.twitter.com/widgets.js"; fjs.parentNode.insertBefore (js, fjs);}} (document, "script", "twitter-wjs"); </ script>
```

- Copiez les nombres dans la partie **data-widget-id = " 399816318769594368 "** du code .
C'est l'identifiant du widget Twitter que vous devez entrer dans le backend de SEOshop !

Dans cet exemple, l'identifiant du widget Twitter est : **399816318769594368**

Bannière USP

USP balk	
Zichtbaarheid USP's:	Weergeven <input style="float: right;" type="button" value="v"/>
Achtergrond kleur USP balk:	#FFFFFF <input type="checkbox"/>
USP afbeelding 1: <small>Afbeelding 240 x 35 pixels</small>	 <input type="button" value="Wijzig"/> <input type="button" value="Verwijder"/>
Link 1:	<input type="text"/>
USP afbeelding 2: <small>Afbeelding 240 x 35 pixels</small>	 <input type="button" value="Wijzig"/> <input type="button" value="Verwijder"/>
Link 2:	<input type="text"/>
USP afbeelding 3: <small>Afbeelding 240 x 35 pixels</small>	 <input type="button" value="Wijzig"/> <input type="button" value="Verwijder"/>
Link 3:	<input type="text"/>
USP afbeelding 4: <small>Afbeelding 240 x 35 pixels</small>	 <input type="button" value="Wijzig"/> <input type="button" value="Verwijder"/>
Link 4:	<input type="text"/>

La visibilité de vos points de vente uniques (USP) sur toutes les pages est importante pour le succès en ligne de votre boutique en ligne et pour l'expérience d'achat de vos clients.

Les USP disent immédiatement à vos clients pourquoi ils ont besoin de magasiner avec vous et non avec votre concurrent. Pensez donc à vos USP et au message que vous souhaitez transmettre à vos clients .

Zichtbaarheid USP (visibilité) :

Avec ce menu déroulant, vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer la bannière USP. Vous pouvez choisir Weergeven (visible) ou Verbergen (masquer).

Achtergrondkleur USP balk (bannière USP de couleur de fond):

Ici vous pouvez définir la couleur de fond de l' USP balk .

USP afbeelding 1 (USP image 1):

Ici vous changez la première image de la bannière USP.

Important: Les mesures de l'image sont de 240 x 35 pixels.

Link1:

Ici vous pouvez ajouter une URL à l' image USP 1.

USP afbeelding 2 (USP image 2):

Ici vous changez la deuxième image dans la bannière USP.

Important: Les mesures de l'image sont de 240 x 35 pixels.

Link2:

Ici vous pouvez ajouter une URL à l' image USP 2 .

USP afbeelding 3 (USP image 3):

Ici vous changez la troisième image dans la bannière USP.

Important: Les mesures de l'image sont de 240 x 35 pixels.

Link3:

Ici vous pouvez ajouter une URL à l' image USP 3.

USP afbeelding 4 (USP image 4):

Ici vous changez la quatrième image dans la bannière USP.

Important: Les mesures de l'image sont de 240 x 35 pixels.

Link4:

Ici vous pouvez ajouter une URL à l' image USP 4.

Soutien

Avez-vous des questions sur le modèle MATIC du SEO ?

Nous sommes là pour vous aider !

Vous pouvez nous joindre par téléphone ou par email:

Tel: +31 (0) 33 7600110

Email: info@ooseoo.com

OOSEOO vous souhaite beaucoup de succès dans les ventes et le commerce!

Conditions générales et clause de non-responsabilité

Les conditions générales s'appliquent à tous nos services. Les conditions générales de SEOshop s'appliquent également à notre modèle.

Lorsque vous achetez un de nos produits ou que vous utilisez nos services, vous connaissez les Conditions Générales d'OOSEO Internetmarketing et de SEOshop.

Les Conditions générales (en néerlandais) pour nos services que OOSEO Internetmarketing se trouvent o n notre site Web:

www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf

Les conditions générales de SEOShop (pour l'utilisation de modèles) sont disponibles sur le site web de SEOShop :

<http://www.getseoshop.com/general-terms-and-conditions/>

Coordonnées OOSEO Internetmarketing:

Euroweg 39a
3825 HA Amersfoort
Téléphone : +31 (0) 33 7600110
Fax: +31 (0) 33 2010172
E-mail: info@ooseoo.com

Coordonnées SEOShop Group BV:

Keizersgracht 313
1016EE Amsterdam
Téléphone: +31 (0) 20 820 23 91
Fax: +31 (0) 13 7113 742
E-mail: info@getseoshop.com

Contactez-nous en cas de questions sur les Conditions générales d'OMEEO Internetmarketing ou si vous souhaitez recevoir un fichier PDF avec nos Conditions générales. Nous serons heureux de vous envoyer le fichier gratuitement.