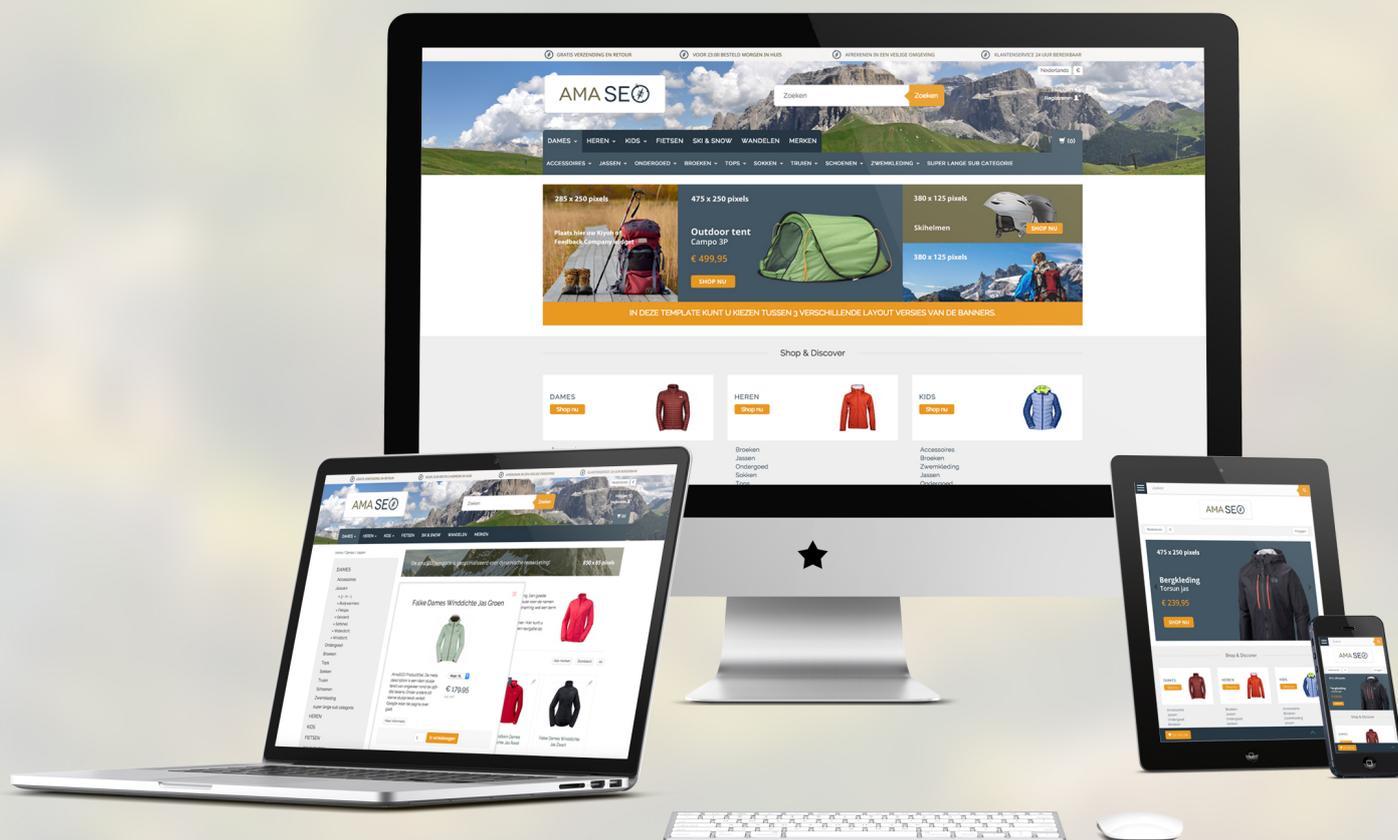


# AMASEO

- ✓ Complètement responsive
- ✓ Retina prêt
- ✓ Choisissez entre un menu double ou simple
- ✓ Menu Sticky, panier et barre de recherche
- ✓ Tag de remarketing dynamique intégré
- ✓ 3 mises en page de curseurs de pages d'accueil différentes
- ✓ Fast shop fonctionne maintenant sur les pages de catégories



# Table des matières

.....	1
<b>Thème amaSEO par OOSEOO</b> .....	6
<b>Magnifique conception de conversion-conduite</b> .....	6
<b>amaSEO est optimisé pour Google AdWords et prêt pour le remarketing dynamique!</b> .....	6
<b>Design intelligent pour les boutiques en ligne plus grandes et plus petites</b> .....	6
<b>Affichage parfait sur les ordinateurs de bureau, les tablettes et les smartphones!</b> .....	7
<b>Plus de ventes, prêtes pour le futur</b> .....	7
<b>Excellent support, même lorsque vous n'utilisez pas notre modèle!</b> .....	7
<b>À propos d' OOSEOO</b> .....	8
<b>Aidez-moi! Ma boutique en ligne semble étrange après l'installation du modèle.</b> .....	9
<b>Images manquantes après l'installation du modèle.</b> .....	9
<b>Retina images</b> .....	9
<b>0.1 Paramètres généraux</b> .....	10
<b>Repeat image</b> .....	10
<b>Image de position</b> .....	10
<b>Couleur contexte</b> .....	10
<b>Contenu couleur d' arrière-plan</b> .....	10
<b>Police de caractère</b> .....	10
<b>Font taille</b> .....	10
<b>Couleur du texte</b> .....	11
<b>Boutons de couleur</b> .....	11
<b>Touches de couleur Text</b> .....	11
<b>Prix de couleur text</b> .....	11
<b>Liens de couleur du texte</b> .....	11
<b>Button barre de recherche</b> .....	11
<b>Button plus d'informations</b> .....	11
<b>Button magasin maintenant</b> .....	11
<b>0.2 Header</b> .....	11
<b>Options header</b> .....	11
<b>Logo</b> .....	12

<b>Favicon</b> .....	12
<b>Background tête d'image</b> .....	12
<b>Repeat image</b> .....	12
<b>Header couleur</b> .....	12
<b>Couleur text header</b> .....	13
<b>Options de navigation</b> .....	13
<b>Couleur d' arrière-plan première rangée</b> .....	14
<b>Couleur d' arrière-plan deuxième rangée</b> .....	14
<b>Text navigation de couleur</b> .....	14
<b>Cacher la marque de la navigation</b> .....	14
<b>0.2.2 Header   USP</b> .....	15
<b>USPs de Visibility</b> .....	15
<b>Options de barres USP</b> .....	15
<b>Couleur d' arrière-plan USPs</b> .....	15
<b>Image USP 1, 2, 3 et 4</b> .....	15
<b>Lien USP 1, 2, 3 et 4</b> .....	16
<b>Vitesse du curseur</b> .....	16
<b>Les titres mobiles Visibilité</b> .....	16
<b>Visibilité catégories d'isibilité sur la page d'accueil</b> .....	16
<b>Visibilité des produits recommandés</b> .....	17
<b>Visibilité nouveaux produits</b> .....	17
<b>Visibilité vente produits</b> .....	17
<b>Visibilité tags</b> .....	17
<b>Conception Slider</b> .....	18
<b>Option 1</b> .....	18
<b>Option 2</b> .....	18
<b>Bannière Category</b> .....	19
<b>Lien de la bannière Category</b> .....	19
<b>Vue de la catégorie</b> .....	19
<b>Texte de catégorie de position</b> .....	20
<b>Lire plus de texte de catégorie d'objet</b> .....	20
<b>Produit vue</b> .....	20
<b>Bordure de produit</b> .....	20
<b>Visibilité Produits récemment consultés</b> .....	21
<b>Visibilité Comparer les fonctions</b> .....	21

Fonction de liste de souhaits de visibilité .....	21
Icône de liste de souhaits .....	21
de vente Visibilité .....	21
de vente de couleur de fond .....	21
de vente text .....	21
Personnalisée couleur de fond .....	21
Personnalisée text .....	22
<b>0.5 Productpage .....</b>	<b>22</b>
Un shopping action bouton panier .....	22
Produit bannière de la page .....	22
Produit page bannière lien .....	23
View options de produit .....	23
Visibilité stock .....	23
Visibilité panier d'achat .....	23
Bannière de panier de couleur de fond .....	24
Order valeur éligible à la livraison gratuite .....	24
Bannière au-dessus du footer .....	24
Bannière de couleur fond au-dessus du footer .....	24
Barre de médias sociaux de couleur de fond .....	24
URL Facebook .....	24
URL Twitter .....	24
URL Google+ .....	24
URL Pinterest .....	25
URL LinkedIn .....	25
URL YouTube .....	25
Kiyoh widget .....	25
Commentaires ociété widget: .....	25
Webwinkel keur widget .....	26
Flux RSS de V isibility .....	26
<b>0.7.1 Footer   Informations sur la société .....</b>	<b>26</b>
Nom de l'entreprise .....	26
Entrez le nom de votre entreprise ici . Il sera montré dans le footer .....	26
Rue + numéro .....	26
Code postal et ville .....	26
Numéro de téléphone .....	26

<b>Numéro de Chambre de Commerce</b> .....	26
<b>Numéro de TVA</b> .....	26
<b>0.8 Traduction   Allemand</b> .....	27
<b>0.8 Traduction   Anglais</b> .....	27
<b>Soutien</b> .....	27
<b>Conditions générales et clause de non-responsabilité</b> .....	28

## Thème amaSEO par OOSEOO

Le succès d'e-commerce d'Amazon.com combiné à un design étonnant et à l'expertise SEO & SEA de l'agence de marketing Internet OOSEOO sont la base de notre modèle amaSEO.

### Magnifique conception de conversion-conduite

Le modèle amaSEO est destiné à tous ceux qui veulent tirer le meilleur parti de leur boutique en ligne. La conception d'amaSEO est basée sur la convivialité et l'aspect qui peut augmenter les conversions, en combinaison avec plusieurs caractéristiques uniques qui peuvent stimuler vos ventes.

### amaSEO est optimisé pour Google AdWords et prêt pour le remarketing dynamique!

Lorsque vous souhaitez commencer avec le remarketing dynamique dans Google AdWords, vous devez implémenter le code de remarketing. Ce code de remarketing obligatoire a été intégré dans le modèle amaSEO pour vous faire gagner beaucoup de temps! La seule chose à faire est de copier et coller le script de remarketing de Google AdWords dans le backend de SEOshop. Notre manuel de modèle amaSEO vous donnera les instructions sur la façon de placer facilement le script.

### Design intelligent pour les boutiques en ligne plus grandes et plus petites

Grâce à sa conception intelligente, amaSEO n'est pas seulement la solution parfaite pour les grandes surfaces. La structure unique donne à la plus petite boutique en ligne un aspect professionnel. amaSEO sera proposé en trois éditions différentes, chaque édition ayant son propre aspect, même si le modèle amaSEO est standard pour chaque version. Jetez un oeil à nos trois différentes éditions amaSEO:

- AmaSEO Édition Extérieure
- AmaSEO Beauty Edition
- AmaSEO Gadget Edition

La puissance et la force de notre modèle amaSEO est la façon dont vous pouvez facilement ajuster les nombreuses fonctionnalités mises en œuvre. De nombreuses fonctionnalités peuvent également être facilement activées ou désactivées dans le backend de SEOshop, même si vous n'avez aucune compétence technique. Cela vous permet de configurer votre boutique en ligne comme vous l'aimez et de la «marquer» comme vous le souhaitez, afin que vous puissiez atteindre le bon public cible. Rien ne vous empêche de devenir leader du marché!

### Quelques - unes de nos fonctionnalités personnalisables

- Choisissez entre un menu double ou simple
- Menu Sticky, panier et barre de recherche
- Complètement responsive
- Retina prêt
- Balise de remarketing dynamique intégrée pour Google AdWords
- Fonctionnalité de panier Smart Mouse

- 3 mises en page de slider pour page d'accueil différentes avec option Pay-off / Slogan
- Choisissez de présenter 3 ou 4 catégories dans une rangée sur la page d'accueil et les pages de collection
- Le texte peut être placé en bas des pages de catégories
- Les images de produit sur les pages de catégorie peuvent être montrées en boîte ou sans boîte (cadre autour de l'image)
- Choisissez entre 3 actions de panier différentes
  - La fonctionnalité "Acheter maintenant" sur les pages de catégorie
  - "Ajouté à Shopping Cast" Pop Up
- Choisissez d'afficher 3, 4 ou 5 produits l'un à côté de l'autre sur les pages de catégories
- Icônes personnalisables pour la liste de souhaits
- Bannière de catégorie
- Bannière de la page de produit
- Double footer
- Étiquettes personnalisables à vendre et / ou promotions
- Beaucoup plus ....

### **Affichage parfait sur les ordinateurs de bureau, les tablettes et les smartphones!**

Bien sûr, l'amaSEO est 100% responsive et cela signifie que votre boutique en ligne sera affichée parfaitement sur n'importe quel écran. En fonction de l'appareil et de la taille de l'écran, vos clients pourront toujours travailler avec une boutique en ligne extrêmement conviviale. L'amaSEO obtient un score de 100/100 sur tous les aspects que Google considère comme importants lorsqu'il s'agit de la meilleure expérience utilisateur pour les boutiques en ligne sur tablettes et smartphones. Cependant, ce n'est pas seulement important pour l'expérience de l'utilisateur. C'est aussi important pour le référencement. Ce ne sera qu'une question de temps avant que l'expérience utilisateur sur les appareils mobiles ne devienne un facteur important pour le référencement.

### **Plus de ventes, prêtes pour le futur**

De plus en plus de requêtes de recherche sur Google sont effectuées sur des appareils mobiles. Avec le modèle amaSEO 100% responsive et OOSEOO optimisé, vos ventes vont continuer de croître. Bien sûr, ce modèle est la base parfaite pour un webshop [100% proof © OOSEOO](#) !

### **Excellent support, même lorsque vous n'utilisez pas notre modèle!**

L'amaSEO ne montre pas seulement des textes fictifs qui sont là pour le plaisir. Basé sur des années d'expérience avec SEO et SEOshop, OOSEOO a placé des conseils sur la façon d'optimiser votre boutique en ligne tout au long du modèle. De cette façon, vous saurez où et quoi remplir pour améliorer le classement de votre boutique en ligne dans Google.

Jetez un oeil à AmaSEO et explorez les nombreuses possibilités de ce modèle de vos propres yeux. Vous cherchez des astuces pour optimiser votre SEOshop? Alors vous pourriez vouloir jeter un coup d'oeil à la démo d'amaSEO aussi bien!

## À propos d' OOSEOO

OOSEOO est une agence de services complets offrant des services de marketing internet et de conception web. La haute qualité est une donnée quand vous choisissez de travailler avec vous. Nous apprécions également la transparence, la communication et la satisfaction du client. Après tout, votre succès est notre succès!

Avec OOSEOO comme partenaire pour votre activité en ligne, vous travaillez avec l'une des meilleures agences du Benelux. OOSEOO est très fier d'être un partenaire officiel de Google. En tant que partenaire Google, notre campagne AdWords respecte tous les standards élevés de Google. Nos spécialistes AdWords sont entièrement certifiés et sont toujours en contact avec le siège social de Google à Dublin. De cette façon, nous sommes toujours les premiers à connaître les nouvelles fonctionnalités et possibilités de Google AdWords.

OOSEOO possède également des années d'expérience en matière d'optimisation des moteurs de recherche, de construction de liens et de marketing de contenu. Cependant, le monde du SEO continue à se développer jour après jour et cela signifie que nous travaillons toujours très dur pour rester à jour et acquérir de nouvelles compétences et connaissances. Cela nous permet de vous proposer les dernières nouveautés du monde du référencement.

Pour offrir un service complet à nos clients, nous avons aussi les bonnes personnes en place pour concevoir et construire de beaux sites Web et des boutiques en ligne sur différentes plateformes, telles que WordPress et SEOshop. Nos concepteurs sont toujours axés sur la convivialité, le référencement et la conversion. Nous combinons toutes nos connaissances et compétences pour créer les meilleurs résultats!

## Choses à savoir lors de l'installation du modèle amaSEO

### Aidez-moi! Ma boutique en ligne semble étrange après l'installation du modèle.

Ne paniquez pas, vos visiteurs ne verront aucun dessin bizarre. Comme vous visitez fréquemment votre propre boutique fréquemment, certains éléments du modèle et des images précédents sont stockés dans le cache de votre navigateur. Cela peut provoquer des conflits lors de la modification d'un nouveau modèle.

Après avoir installé le modèle amaSEO, vous devrez actualiser votre navigateur. Vous pouvez effectuer une actualisation matérielle en appuyant sur CTRL + F5 (sur Windows) ou sur CMD + MAJ + R (sur Mac). Vous pouvez également vider manuellement le cache à l'aide des paramètres de votre navigateur. Après un rafraîchissement, votre boutique en ligne apparaîtra comme il est censé.

### Images manquantes après l'installation du modèle.

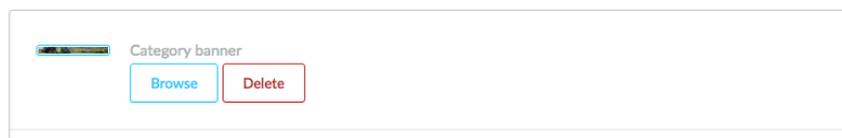
Il est possible qu'après l'installation du modèle, certaines images soient manquantes dans votre boutique en ligne, telles que la bannière de la catégorie ou la bannière du produit. Quand une image est manquante, vous verrez cette icône:



Lorsque vous téléchargez une image, cette icône sera remplacée par cette image.

Si vous voulez supprimer l'icône sans utiliser une autre image, vous devrez aller à la **conception> Paramètres** et aller à l' image particulière que vous souhaitez supprimer. Cliquez simplement sur Supprimer, même si aucune image n'a été téléchargée.

0.4 CATEGORY PAGE



Enregistrez les modifications que vous avez apportées et l'icône disparaîtra.

### Retina images

Avec le modèle amaSEO, vous pouvez télécharger des images Retina. En téléchargeant vos images dans Retina, elles apparaissent plus nettes sur les tablettes et les ordinateurs portables avec un écran Retina.

#### Comment fonctionne Retina?

Un écran Retina a deux fois la quantité de pixels par rapport à un écran normal. Cela signifie que lorsque vous utilisez une image avec la quantité standard de pixels, il semble très probablement être un peu flou. En téléchargeant des images qui sont deux fois sa taille, vous pouvez éviter les images

floues et les bannières. Un écran Retina redimensionnera l'image pour revenir à sa taille d'origine, mais cette fois avec deux fois plus de pixels. Cela entraînera des images beaucoup plus claires.

### **Qu'est-ce que je dois faire?**

Si vous voulez des images adaptées à la rétine, vous devrez télécharger des images deux fois plus grandes que la taille d'origine. Pour vous faciliter la tâche, nous vous indiquons les tailles originales et Retina recommandées dans ce manuel pour chaque image du modèle amaSEO.

## **0.1 Paramètres généraux**

### **Options VIEW**

A continué:

Cela signifie que les boîtes de contenu seront étirées sur le côté pour s'adapter à l'écran.

Boxed:

Cela signifie que le contenu a une largeur fixe.

### **Image Contexte**

Vous pouvez définir une image d'arrière-plan pour votre boutique en ligne ici.

### **Repeat image**

Ici vous pouvez choisir si vous voulez répéter l'image d'arrière-plan ou non. Vous pouvez également choisir entre un parchemin ou un arrière-plan fixe.

### **Image de position**

Voulez-vous définir votre arrière-plan au milieu, en haut ou en bas de votre boutique en ligne? Vous pouvez définir vos préférences ici.

### **Couleur contexte**

Ici vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour l'ensemble de la boutique en ligne.

### **Contenu couleur d' arrière-plan**

Ici vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour les zones de contenu.

### **Police de caractère**

Ici vous pouvez choisir entre les différentes polices.

### **Font taille**

Vous pouvez définir la taille de la police ici. La taille de police diffère par police.

### Couleur du texte

Vous pouvez définir la couleur du texte sur l'ensemble de la boutique en ligne ici.

### Boutons de couleur

Ici vous pouvez définir la couleur des boutons principaux sur la boutique en ligne.

### Touches de couleur Text

Ici vous pouvez définir la couleur du texte sur les boutons principaux de la boutique en ligne.

### Prix de couleur text

Ici vous pouvez définir la couleur des prix sur votre boutique en ligne.

### Liens de couleur du texte

Vous pouvez définir la couleur des liens sur votre boutique en ligne ici.

### Button barre de recherche

Vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour la barre de recherche ici.

### Bouton plus d'informations

Ici vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour chaque bouton 'plus d'informations'.

### Button magasin maintenant

Vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour les boutons «Acheter maintenant / ajouter au panier» ici.

## 0.2 Header

### Options header

#### Option 1 - Logo sur le côté gauche de la page

En choisissant cette option, votre header ressemblera à ceci:



## Option 2 - Logo centré

En choisissant cette option, votre header ressemblera à ceci:



## Logo

Vous pouvez télécharger votre logo ici.

Taille recommandée: 250 x 85 pixels

Taille recommandée Retina: 500 x 170 pixels

## Favicon

Vous pouvez télécharger un favicon ici. Taille recommandée: 16 X 16 pixels.

## Background tête d'image

Vous pouvez définir une image d'arrière-plan pour l'header

Si vous avez choisi '*Weergave breedte: Doorlopend*', nous vous recommandons d'utiliser une image d'au moins 2000 x 75 pixels pour obtenir le meilleur résultat. Vous pouvez également utiliser une image plus petite que vous pouvez répéter avec l'option '*Herhaal afbeelding*'.

Si vous avez choisi '*Weergave breedte: Afgekaderd*' et que vous voulez que l'image soit affichée en pleine largeur, nous vous recommandons d'utiliser une image d'au moins 1170 x 250 pixels .

Si vous ne téléchargez pas d'image d'arrière-plan, vous pouvez définir une couleur d'arrière-plan.

## Repeat image

Ici vous pouvez choisir si vous voulez répéter l'image d'arrière-plan ou non. Vous pouvez également choisir entre un parchemin ou un arrière-plan fixe.

## Position d' image header

Voulez-vous définir votre arrière-plan au milieu, en haut ou en bas de votre boutique en ligne? Vous pouvez définir vos préférences ici.

## Header couleur

Vous pouvez ajuster la couleur d'arrière-plan de votre en-tête si vous choisissez d'utiliser une couleur au lieu d'une image.

## Couleur text header

Vous pouvez changer la couleur du texte dans header ici. Cela s'applique aux liens de connexion et d'inscription.

## 0.2.1 Header | la navigation

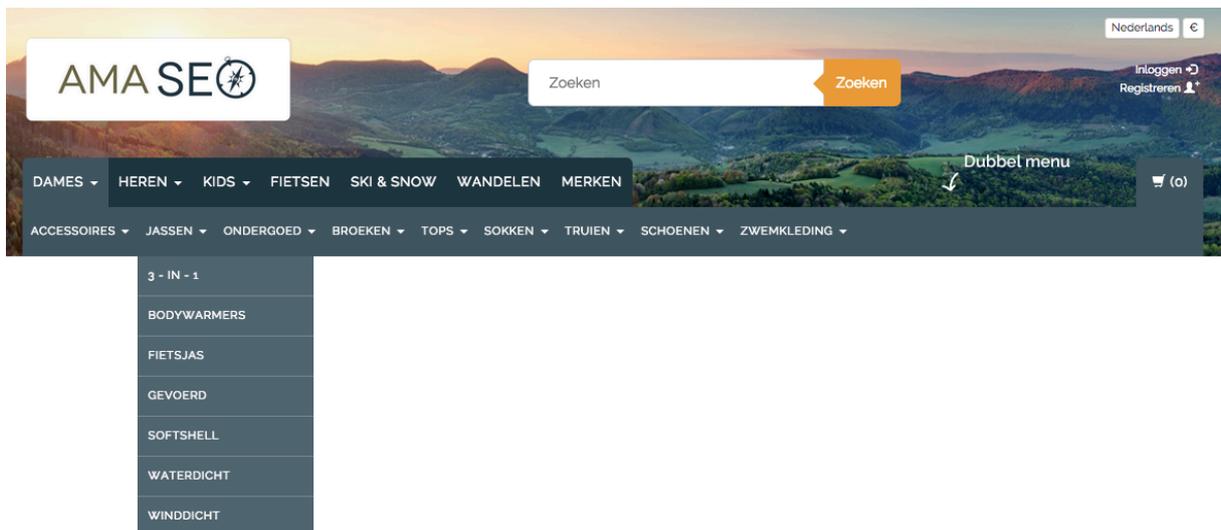
### Options de navigation

#### Double navigation :

Lorsque vous choisissez cette option, vous obtenez un double menu. Cela signifie que les catégories principales et les premières sous-catégories seront affichées, sans avoir à les survoler en premier. Lorsque vous naviguez sur les sous-catégories, vous obtenez un menu déroulant avec les sous-sous catégories de cette catégorie particulière .

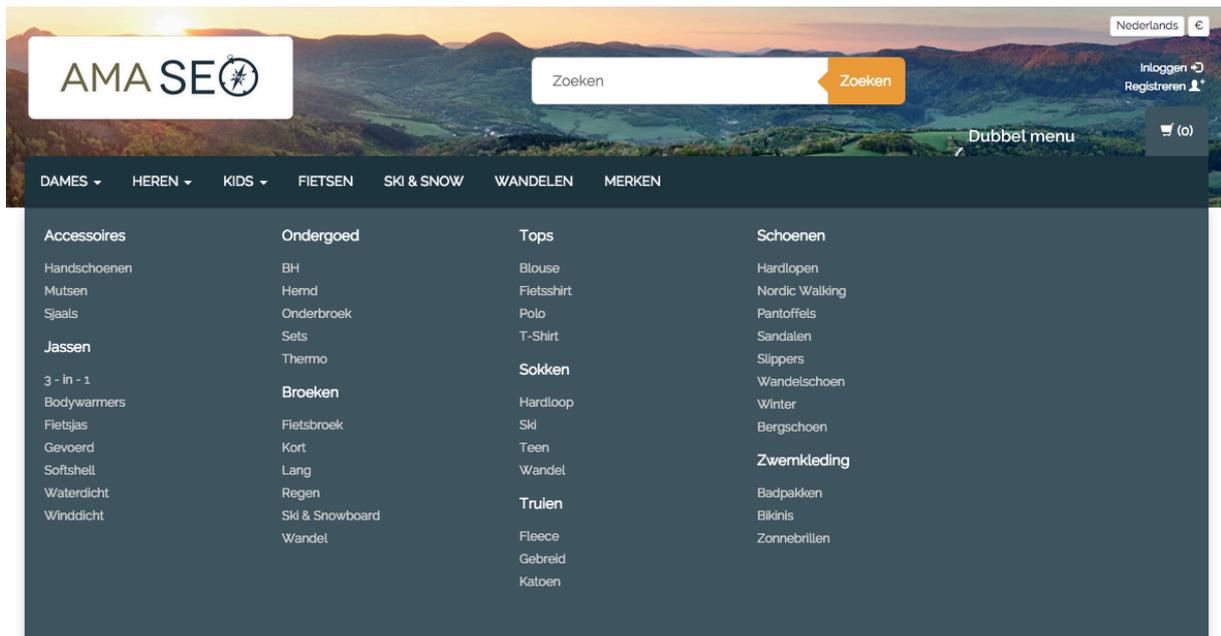
Cette fonctionnalité sera vraiment utile lorsque vous avez une boutique en ligne avec de nombreuses catégories et sous-catégories.

Si vous avez beaucoup de catégories principales mais pas trop de sous-catégories, nous vous recommandons d'opter pour l'option ' menu enkel' .



#### Navigation unique:

Lorsque vous choisissez cette option, vous obtenez la navigation standard avec une seule ligne de catégories principales. Lorsque vous passez l'aspirateur sur les sous-catégories, vous obtenez un menu déroulant avec les sous-catégories de cette catégorie particulière .



## Couleur d' arrière-plan première rangée

Vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour la première ligne de votre double menu ici.

## Couleur d' arrière-plan deuxième rangée

Vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan de la deuxième ligne de votre double menu ici. Nous vous recommandons d'utiliser la même couleur que la première rangée, mais seulement quelques teintes plus claires pour créer le meilleur effet.

Si vous avez choisi l'option '2 laags' cette couleur sera utilisée pour le menu dropdown.

## Text navigation de couleur

Vous pouvez ajuster la couleur du texte sur votre navigation ici.

## Cacher la marque de la navigation

Lorsque vous avez ajouté des marques à votre backend, vous pouvez les masquer et les masquer en cochant «Activer».

## 0.2.2 Header | USP

### USPs de Visibility

Ici vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer les USP en haut de la page.

### Options de barres USP

#### **Gluant:**

En choisissant collant vous rendre votre barre USP collante. Cela signifie que les USPs resteront en haut de la page, même lorsque les utilisateurs défileront vers le bas. La barre USP s'affichera juste au dessus de la navigation, toujours collante.

#### **Non collant :**

Lorsque vous choisissez cette option, la barre USP ne «colle» pas en haut de votre page.

### Couleur d' arrière-plan USPs

Vous pouvez ajuster la couleur de fond pour votre USP ici. Ceci ne s'applique que lorsque vous avez choisi *Weergave breedte: doorlopend*. La couleur d'arrière-plan sera étirée pour que la barre USP s'ajuste à l'écran.

**Pointe!** Enregistrez vos images USP sous forme de fichier .png avec un arrière-plan transparent. Cela permet de changer facilement la couleur de fond de la barre USP sans avoir à créer de nouvelles images USP à chaque fois. Utiliser la même couleur pour l'arrière-plan que vos images USP donne le meilleur résultat.

### Image USP 1, 2, 3 et 4

Vous pouvez télécharger les images USP ici. La taille recommandée est de 285 x 30 pixels. Lorsque vous téléchargez une image avec une taille différente, elle sera automatiquement redimensionnée à la bonne taille, ce qui peut entraîner des images floues ou étirées.

Taille recommandée: 285 x 30 pixels

Taille recommandée Retina: 570 x 60 pixels

**Astuce!** Vous pouvez également télécharger les USPs dans Retina. Cela rend les images encore plus nettes sur les appareils dotés d'écrans rétinien. Si vous voulez télécharger des images rétinien, vous devrez redimensionner l'image originale à exactement deux fois sa taille. Cela signifie que chaque image USP devra être de 570 x 60 pixels. Un écran Retina redimensionnera cette image à sa taille d'origine avec une double quantité de pixels. Cela donnera des images claires et nettes.

## Lien USP 1, 2, 3 et 4

Vous pouvez donner à chaque image USP son propre lien. Par exemple: si vous avez USP à propos de la livraison gratuite, vous pouvez lier l'USP à la page sur les frais d'expédition et de retour.

**Astuce!** Créer des images USP parfaites n'a jamais été aussi simple. Créez un nouveau fichier avec une taille de 1170 x 30 pixels . Placez-vous USPs dans ce fichier et assurez-vous qu'ils sont parfaitement alignés. Cela signifie qu'entre chaque USP vous avez la même quantité d'espace.

 GRATIS VERZENDING EN RETOUR  VOOR 23:00 BESTELD MORGEN IN HUIS  AFREKENEN IN EEN VEILIGE OMGEVING  KLANTENSERVICE 24 UUR BEREIKBAAR

Ensuite, vous coupez simplement ce fichier en 4 parties de taille égale. Chaque partie étant de 285 x 30 pixels, ce qui correspond à la taille qui a été définie pour les USP.

 GRATIS VERZENDING EN RETOUR |  VOOR 23:00 BESTELD MORGEN IN HUIS |  AFREKENEN IN EEN VEILIGE OMGEVING |  KLANTENSERVICE 24 UUR BEREIKBAAR

Peu importe quand 1 USP ne tient pas dans une image. Chaque image sera automatiquement mis en place sans aucun espace entre les deux. Lorsque vous coupez l'image en 4 parties égales, elle s'affichera correctement sur votre boutique en ligne. C'est comme un puzzle que nous avons assemblé pour créer une image nette.

## 0.3 Homepage

### Vitesse du curseur

Vous pouvez définir la vitesse du curseur ici. Dans ce cas signifie un nombre plus élevé un curseur plus lent.

### Les titres mobiles Visibilité

Vous pouvez choisir de masquer les curseurs (titres) sur la vue mobile. Si vous choisissez l'option *Weergeven*, les titres seront automatiquement redimensionnés à la taille correcte pour cet écran particulier (responsive). Vous n'aurez pas à télécharger des titres mobiles distincts.

### Visibilité catégories d'isibilité sur la page d'accueil

Ici vous pouvez définir la visibilité de vos catégories sur la page d'accueil. Vous pouvez les montrer ou les cacher de votre page d'accueil.

Du point de vue du référencement , nous vous recommandons de ne pas ajouter de liens inutiles sur votre page d'accueil, tels que les catégories et les produits. Ceux-ci conduiront à trop de liens sur une page qui diffère du mot-clé de la page d'accueil a été optimisé, nuire à vos efforts de référencement.

### Visibilité sous - catégories isibility sur lapage d' accueil

Vous pouvez choisir si vous souhaitez ou non afficher une liste de sous-catégories sous les catégories de la page d'accueil. Lorsque vous choisissez *Weergeven*, les 5 premières sous-catégories seront affichées. Nous vous recommandons de masquer les sous-catégories si vous n'avez pas ou peu de sous-catégories.

## Visibilité des produits recommandés

Définir la visibilité des produits recommandés. Cachez-les ou montrez-les. Vous pouvez ajouter les produits sur les produits Design> Frontpage. Seuls les produits sans ancien prix seront affichés ici.

## Visibilité nouveaux produits

Vous pouvez masquer ou afficher de nouveaux produits. Si vous choisissez de les masquer, les produits de vente s'afficheront en largeur (uniquement lorsque ces produits sont définis dans Afficher).

## Visibilité vente produits

Vous pouvez choisir de masquer ou d'afficher les produits en vente. Hier kunt u de afgeprijsde produit verbergen de weergeven. Si vous choisissez de les masquer, les nouveaux produits s'afficheront en largeur (uniquement lorsque ces produits sont définis sur Afficher). Vous pouvez ajouter des produits en les ajoutant sur les produits Design> Frontpage. Les produits sans un ancien et nouveau prix seront montrés aux produits en vedette, les produits avec un ancien et nouveau prix seront montrés ici.

## Inscription à la newsletter Visibilité

Si vous voulez cacher la possibilité de vous inscrire à la newsletter, vous pouvez le faire ici. Lorsque vous masquez le formulaire d'inscription, il masque également le formulaire d'inscription dans le footer.

## Visibilité tags

Avec ce paramètre, vous masquez les tags. Du point de vue du référencement, nous vous recommandons de masquer les tags sur les pages de la page d'accueil et de la catégorie. Voici pourquoi:

Une utilisation incorrecte des tags peut avoir un effet négatif sur votre classement organique dans les résultats de recherche Google. Nous vous recommandons également de réfléchir vraiment aux tags que vous allez utiliser. N'ajoutez pas de tags et ajoutez uniquement des tags absolument pertinents. Cela signifie que vous devez éviter d'utiliser des mots clés génériques.

Lorsque vous choisissez de masquer vos tags sur la page d'accueil, cela ne signifie pas que vous n'avez aucun tag. Vous serez toujours en mesure d'ajouter des balises dans le backend et ces pages sont toujours accessibles aux moteurs de recherche.

Lorsque vous utilisez vos tags de la mauvaise façon, cela peut entraîner un contenu en double inutile. Il créera aussi (trop) de nombreux liens sur une page. Le contenu en double et de nombreux liens ont une influence négative sur votre classement en ligne.

## 0.3.1 Page d'accueil | Slider

### Conception Slider

Avec ces options, vous pouvez choisir entre trois designs différents pour les bannières sur la page d'accueil. Pour chaque option, vous trouverez un exemple de ce à quoi ressemblera la conception, y compris les tailles recommandées pour les bannières individuelles. Vous pouvez télécharger les images pour les *titres* lorsque vous allez dans Design > Headlines. Ce sont les curseurs que vous connaissez de la plupart des autres modèles.

### Option 1

<b>Optie 1   Afbeelding 1</b> 285 x 250 pixels Retina: 570 x 500 pixels	<b>Headlines</b> 475 x 250 pixels Retina: 950 x 500 pixels	<b>Optie 1   Afbeelding 2</b> 385 x 125 pixels Retina: 760 x 250 pixels
		<b>Optie 1   Afbeelding 3</b> 385 x 125 pixels Retina: 760 x 250 pixels

#### Option 1 | Widget Kiyoh / Option 1 | Widget de la société de rétroaction:

Lorsque vous remplissez ce champ, il écrasera le premier 'Option 1 | Image 1' et le widget sera montré à la place. Dans ce cas, vous pouvez choisir si vous souhaitez afficher une image, le widget Kiyoh ou le widget Feedback Company.

À la page 27 de ce manuel, vous trouverez des instructions détaillées sur la façon correcte d'implémenter les widgets.

### Option 2

<b>Optie 2   Afbeelding 1</b> 285 x 250 pixels Retina: 570 x 500 pixels	<b>Headlines</b> 665 x 250 pixels Retina: 1330 x 500 pixels	<b>Optie 2   Afbeelding 2</b> 190 x 250 pixels Retina: 380 x 500 pixels
---	---	---

#### Option 2 | Widget Kiyoh / Option 2 | Widget de la société de rétroaction:

Lorsque vous remplissez ce champ, il écrasera le premier 'Option 2 | Image 2' et le widget sera montré à la place. Dans ce cas, vous pouvez choisir si vous souhaitez afficher une image, le widget Kiyoh ou le widget Feedback Company.

## Option 3

### *Headlines*

1170 x 250 pixels

Retina: 2340 x 500 pixels

Si vous optez pour l'option 3, vous aurez la possibilité de télécharger une seule image. Si vous téléchargez plus d'une image, cette option fonctionnera comme un curseur. Ces images peuvent être téléchargées ici: **Conception > Articles**.

Vous pouvez également ajouter vos titres mobiles ici. Ces titres seront affichés sur les appareils mobiles, tels que les smartphones.

**Important:** La résolution des titres mobiles diffère des titres réguliers.

Taille recommandée du bureau: 1170 x 300 pixels

Taille recommandée mobile: 786 x 400 pixels

## 0.4 Page Category

### Bannière Category

Vous avez la possibilité de télécharger une bannière de catégorie. Cette bannière sera affichée sur chaque page de catégorie. Cela signifie que la même bannière sera affichée sur chaque catégorie.

Taille recommandée: 848 x 85 pixels

Taille recommandée Retina: 1696 x 170 pixels

### Lien de la bannière Category

Vous pouvez lier votre bannière de catégorie à une certaine page. Collez simplement l'URL dans le champ.

### Vue de la catégorie

Voulez-vous trois ou quatre catégories les unes à côté des autres sur les pages de catégories? Vous pouvez définir vos préférences ici.

## Texte de catégorie de position

### **Au-dessus des produits :**

Ici vous pouvez choisir d'afficher le texte de votre catégorie au-dessus des produits sur vos pages de catégorie.

### **Sous les produits:**

Ici vous pouvez choisir d'afficher le texte de votre catégorie sous les produits sur vos pages de catégories.

## Lire plus de texte de catégorie d'objet

Si votre texte comporte plus de 500 caractères, la fonction "Lire plus" s'appliquera automatiquement. Cela signifie que seuls les 500 premiers caractères de votre texte s'afficheront, mais que le texte entier s'affichera, cliquez ensuite sur le bouton "Lire plus".

Cela rend la boutique en ligne beaucoup plus conviviale. Si un visiteur veut lire le texte, il peut facilement accéder au texte intégral. Si vous n'implémentez pas la fonction 'lire plus', un texte très long poussera vos produits sur la page.

Les personnes qui visitent vos catégories ne pourront voir aucun produit, juste du texte. La fonction "Lire plus" vous permet de toujours ajouter des textes plus longs. Il n'aura aucune influence sur la conception, la convivialité ou le référencement du site, car même avec la fonction «lire plus», les moteurs de recherche peuvent accéder au texte intégral.

## Produit vue

Ici vous pouvez définir si vous pouvez montrer 3, 4 ou 5 produits d'affilée.

## Bordure de produit

Ici vous pouvez choisir d'ajouter une subtile bordure gris clair autour de vos produits.

## Un shopping action bouton panier

### **Achetez maintenant**

Si vous choisissez l'option Acheter maintenant, vos clients pourront commander facilement et rapidement un produit. Lorsqu'ils cliquent sur le bouton Acheter maintenant, un écran apparaît. Les clients seront également en mesure de sélectionner toutes les options de produits disponibles, les champs supplémentaires et la quantité. Cela rendra le processus de paiement beaucoup plus facile et plus rapide, ce qui pourrait stimuler vos ventes.

### **Apparaître**

Si vous choisissez l'option Pop-up, le produit sera simplement ajouté au panier. Pour vous assurer que vos clients ont ajouté quelque chose au panier, une fenêtre contextuelle s'affichera. Dans cette fenêtre, le client peut choisir de passer à la caisse ou de continuer à magasiner. Si le client choisit de continuer ses achats, il restera sur la même page. S'il choisit de passer à la caisse, il sera dirigé vers le panier.

### Visibilité Produits récemment consultés

Vous pouvez choisir de masquer ou d'afficher le flux de produits récemment consultés dans la barre latérale ici.

### Visibilité Comparer les fonctions

Vous pouvez choisir de masquer ou d'afficher la fonction de comparaison ici.

### Fonction de liste de souhaits de visibilité

Ici vous pouvez choisir de cacher ou d'afficher la fonction de liste de souhaits.

### Icône de liste de souhaits

Choisissez votre icône de liste de souhaits préférée ici

Hart	
Hart open	
Ster	
Ster open	
Kado	
Duim	
Pin	

### de vente Visibilité

La visibilité de l'étiquette de vente peut être définie ici. Lorsqu'un produit est en vente, une étiquette de vente s'affiche automatiquement. Vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer cette fonctionnalité.

### de vente de couleur de fond

Vous pouvez définir la couleur de fond de votre étiquette de vente ici.

### de vente text

Entrez le texte que vous souhaitez afficher sur votre étiquette de vente ici.

### Personnalisée couleur de fond

Vous pouvez ajouter différentes étiquettes personnalisées à certains produits. Pour utiliser cette fonctionnalité, vous devez activer la 'date du modèle supplémentaire'. Vous pouvez le faire en accédant à Paramètres> Workflow> Données de modèle supplémentaires.

En activant les données du modèle supplémentaire, trois champs supplémentaires seront ajoutés aux produits dans le backend de votre boutique. Vous pouvez activer l'étiquette personnalisée supplémentaire en plaçant simplement 'custom-label' dans le premier champ.

---

**CUSTOM TEMPLATE DATA**  
Custom fields can contain additional data. They are available in some, but not all, templates.

Data 01

Data 02

Data 03

[Delete this product](#) [Cancel](#) [Save](#)

### Personnalisée text

Vous pouvez ajouter le texte pour votre étiquette personnalisée supplémentaire ici.

## 0.5 Productpage

### Un shopping action bouton panier

#### Apparaître

Si vous choisissez l'option Pop-up, le produit sera simplement ajouté au panier. Pour vous assurer que vos clients ont ajouté quelque chose au panier, une fenêtre contextuelle s'affichera. Dans cette fenêtre, le client peut choisir de passer à la caisse ou de continuer à magasiner. Si le client choisit de continuer ses achats, il restera sur la même page. S'il choisit de passer à la caisse, il sera dirigé vers le panier.

### Produit bannière de la page

Vous pouvez ajouter une bannière de produit à vos pages de produits. Cette bannière sera affichée juste au-dessus du bouton du panier. Cet endroit se distingue vraiment et l'ajout d'une bannière peut certainement déclencher vos visiteurs à ajouter le produit à leur panier. Ce peut être une bonne idée de répéter votre USP le plus important, tel que la livraison gratuite.

Taille recommandée: 369 x 71 pixels

Taille recommandée: 738 x 142 pixels

## Produit page bannière lien

Vous pouvez lier votre bannière de produit à une certaine page.

## View options de produit

### Liste de dropdown

Si vous choisissez la liste déroulante, les variantes du produit seront affichées comme d'habitude dans une liste déroulante.

### Éléments individuels

Vous pouvez également choisir de montrer ces options en tant qu'éléments individuels les uns à côté des autres. Cela permet aux visiteurs de voir plus facilement toutes les options et variantes de produit disponibles pour un produit.

Voir cette image pour un exemple:



## Visibilité stock

Vous pouvez soit définir la visibilité de votre stock pour masquer ou afficher.

## 0.6 Shoppingcart panier

### Visibilité panier d'achat

Vous pouvez choisir de masquer ou d'afficher la bannière du panier. La bannière du panier d'achat s'applique uniquement aux boutiques en ligne qui offrent la livraison gratuite pour certaines valeurs de commande.

Lorsque vous choisissez d'afficher cette bannière, une bannière s'affiche avec un texte pour inciter les clients à augmenter la valeur de leur commande afin de pouvoir utiliser la livraison gratuite.

Lorsque la valeur de la commande est suffisamment élevée pour être éligible à la livraison gratuite, un message le confirme au client

Bestel nog voor €30.05 en ontvang gratis verzending!

[KLIK HIER VOOR MEER INFORMATIE](#)

### **Bannière de panier de couleur de fond**

Ici vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour votre bannière de panier.

### **Order valeur éligible à la livraison gratuite**

Entrez la valeur de commande minimale admissible pour la livraison gratuite. Si vous proposez la livraison gratuite pour les commandes supérieures à 75 €, remplissez 75.

## **0.7 Footer**

### **Bannière au-dessus du footer**

Vous pouvez ajouter une bannière supplémentaire qui apparaîtra juste au-dessus du footer.

Recommander ed taille : 1170 x 100 pixels

Taille recommandée Retina: 2340 x 200 pixels

### **Bannière de couleur fond au-dessus du footer**

Vous pouvez définir une couleur d'arrière-plan pour la partie supérieure du footer. La partie inférieure du footer correspond à la couleur définie pour le contenu de la couleur d'arrière-plan .

### **Barre de médias sociaux de couleur de fond**

Vous pouvez ajuster l'arrière-plan de la barre des médias sociaux ici.

### **URL Facebook**

Entrez l'URL de votre page Facebook ici. L'icône Facebook apparaîtra automatiquement dans le footer.

### **URL Twitter**

Entrez l'URL de votre page Twitter ici. L'icône Twitter apparaîtra automatiquement dans le footer.

### **URL Google+**

Entrez l'URL de votre page Google+ ici. L'icône Google+ apparaît automatiquement dans le footer.

### **URL Pinterest**

Entrez l'URL de votre page Pinterest ici. L'icône Pinterest apparaîtra automatiquement dans le footer.

### **URL LinkedIn**

Entrez l'URL de votre page LinkedIn ici. L'icône LinkedIn apparaîtra automatiquement dans le footer.

### **URL YouTube**

Entrez l'URL de votre chaîne YouTube ici. L'icône YouTube apparaît automatiquement dans le footer.

### **Kiyoh widget**

Vous pouvez entrer l'URL de votre widget Kiyoh ici.

Connectez-vous à votre compte Kiyoh , allez dans " Publier" et choisissez le widget 'middel'. Copiez et collez le code.

*Important: assurez-vous de changer la taille de votre URL en 220x115 et supprimez les balises iframe autour de l'URL pour le meilleur résultat.*

L'URL standard :

```
<iframe scrolling = "non" src =  
"https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=180x117"  
width = "180" height = "117" border = "0" frameborder = "0"> </ iframe>
```

Changez-le pour:

```
https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=220x115
```

### **Commentaires ociété widget:**

Vous pouvez entrer l'URL de votre widget Société de commentaires ici .

Connectez-vous à votre compte d'entreprise. Allez dans "Widgets", sélectionnez le widget **1** , **2** , **3** , **4** ou **5**. Cliquez sur " Continuer" et copier le code.

*Important: N'entrez pas le code entier.*

Exemple de code standard :

```
<iframe scrolling = 'no' frameborder = '0' height = '129' width = '200' style = ' affichage:
aucun ;' id = 'tfcwidget' src = 'http:
//beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/12390.html'></ iframe> <img src = 'http:
//beoordelingen.feedbackcompany.nl/samenvoordeel/img/spacer.gif 'style = ' affichage:
aucun; 'onload = 'document.getElementById ("tfcwidget"). style.display = "bloquer";'>
```

Le seul que vous devez copier est:

<http://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/12390.html>

### **Webwinkel keur widget**

Vous n'avez qu'à remplir votre numéro de compte / ID.

### **Flux RSS de V isibility**

Vous pouvez choisir de masquer ou d'afficher le flux RSS dans le footer.

## **0.7.1 Footer | Informations sur la société**

### **Nom de l'entreprise**

Entrez le nom de votre entreprise ici . Il sera montré dans le footer.

### **Rue + numéro**

Entrez votre rue et numéro de maison ici . Il sera montré dans le footer.

### **Code postal et ville**

Entrez votre code postal et votre ville ici . Il sera montré dans le footer.

### **Numéro de téléphone**

Entrez votre numéro de téléphone ici . Il sera montré dans le footer.

### **Numéro de Chambre de Commerce**

Entrez votre numéro de chambre de commerce ici . Il sera montré dans le footer.

### **Numéro de TVA**

Entrez votre numéro de TVA ici. Il sera montré dans le footer.

## 0.8 Traduction | Allemand

Vous pouvez télécharger les bannières allemandes ici. Ces bannières seront affichées dans la version allemande de votre boutique.

## 0.8 Traduction | Anglais

Vous pouvez télécharger les bannières en anglais ici. Ces bannières seront affichées dans la version anglaise de votre boutique.

## Soutien

Avez-vous des questions ou des remarques sur notre modèle?  
Nous sommes là pour vous aider!

Vous pouvez nous contacter par téléphone (+31 (0) 33 7600110) ou par e-mail ([amaseo@ooseoo.com](mailto:amaseo@ooseoo.com))

Avez-vous une question pour l'un de nos experts? Les adresses e-mail des experts OOSEOO sont disponibles sur [www.ooseoo.com/ooseoo-internetmarketing-amersfoort](http://www.ooseoo.com/ooseoo-internetmarketing-amersfoort) .

## Conditions générales et clause de non-responsabilité

Les conditions générales s'appliquent à tous les services d'OOSEOO. Les conditions générales de SEOshop s'appliquent également à l'utilisation de notre modèle amaSEO.

Lorsque vous achetez un de nos produits ou que vous utilisez nos services, vous connaissez les conditions générales d'OOSEOO et de SEOshop applicables.

Les conditions générales pour les services et les produits d'OOSEOO sont disponibles sur notre site web (en néerlandais): [www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf](http://www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf)

Les conditions générales d'utilisation du modèle peuvent être consultées sur le site de la SEOshop: [www.seoshop.nl/algemene-voorwaarden](http://www.seoshop.nl/algemene-voorwaarden)

### Informations de contact OOSEOO:

Euroweg 39a  
3825 HA  
Amersfoort  
Tel: +31 (0) 33 7600110  
Fax: +31 (0) 33 2010172  
E-mail: [info@ooseoo.com](mailto:info@ooseoo.com)

Profil de partenaire Google: [www.google.com/partners/#a\\_profile;idtf=014633994408948711490](https://www.google.com/partners/#a_profile;idtf=014633994408948711490)

### Coordonnées SEOShop Group BV:

Keizersgracht 313  
1016EE Amsterdam  
Telefoon: +31 (0) 20 820 23 91  
Fax: +31 (0) 13 7113 742  
E-mail: [info@getseoshop.com](mailto:info@getseoshop.com)

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions concernant nos conditions générales ou si vous souhaitez recevoir un fichier PDF de nos conditions générales. Nous serons heureux de vous envoyer le fichier gratuitement.