

# SEONISTA



## Table des matières

<b>01 - Général</b> .....	6
<b>Activeren retina afbeeldingen (Activer les images de la rétine)</b> .....	6
<b>Logo</b> .....	6
<b>Logo sidebar</b> .....	6
<b>Favicon</b> .....	6
<b>Lettertype (Type de letter)</b> .....	6
<b>Lettertype title (Titre de type de letter)</b> .....	7
<b>Achtergrondkleur (arrière-plan colour)</b> .....	7
<b>Tekstkleur (texte couleur)</b> .....	7
<b>Accentkleur (accent couleur)</b> .....	7
<b>Linkkleur (nombre de liens)</b> .....	7
<b>Prijskleur (prix couleur)</b> .....	7
<b>Kleur winkelwagen buttons (bouton de caddie de couleur)</b> .....	7
<b>Kleur winkelwagen info (bouton d'information de couleur)</b> .....	7
<b>Zichtbaarheid nieuwsbrief (activer la newsletter s'inscrire)</b> .....	7
<b>Achtergrondkleur label nieuwsbrief (étiquette de fond)</b> .....	8
<b>Aanbieding nieuwsbrief popup (appel de la newsletter à l'action pop-up)</b> .....	8
<b>02 - Navigatie (Navigation)</b> .....	8
<b>Achtergrondkleur navigatie (navigation de couleur de fond)</b> .....	8
<b>Tekstkleur navigatie (navigation de couleur de texte)</b> .....	8
<b>Navigatie highlight kleur (navigation en surbrillance)</b> .....	8
<b>Navigatie icons (icônes de navigation)</b> .....	8
<b>Gebruik custom navigatie structuur (Utiliser la structure de navigation personnalisée)</b> .....	9
<b>03 - USP</b> .....	9
<b>Achtergrondkleur USP balk (fond d'écran USP bar)</b> .....	9
<b>Kleur USP icon (icône USP de couleur)</b> .....	9
<b>Kleur USP tekst (couleur USP texte)</b> .....	9
<b>USP 1, 2, 3</b> .....	9

Lien USP 1, 2, 3 .....	9
Icône USP 1, 2, 3 .....	10
<b>04 - Home pagina (homepage) .....</b>	<b>10</b>
Zichtbaarheid - Aanbevolen (visibilité recommandée produits) .....	10
Zichtbaarheid - Nieuwste producten (visibilité de nouveaux produits) .....	10
Zichtbaarheid - Aanbiedingen (articles en vente de visibilité) .....	10
Zichtbaarheid - Tags (tags de visibilité).....	10
Curseur de produit en vedette .....	11
Blog .....	11
Widget KiYoh .....	11
Widget d'entreprise de feedback.....	11
Widget WebwinkelKeur:.....	12
Bannières Weergave (mise en page de bannières).....	12
Option 1 .....	13
Option 2 .....	13
<b>05 - Categorie pagina (page de catégorie) .....</b>	<b>15</b>
Weergave producten (page de la page du produit) .....	15
Weergave categorie tekst (placer le texte de la catégorie).....	15
Weergave categorieen (page vue page).....	15
Catégorie bannière (catégorie bannière).....	15
Lien de bannière de catégorie (URL de bannière de catégorie).....	15
Catégorie bannière alt-tag (catégorie bannière alt-tag).....	15
Winkelwagen button (bouton du panier) .....	16
Achetez maintenant .....	16
Apparaître.....	16
Filtre Weergave kleur (conception du filtre couleur).....	16
Visueel gekleurde blokjes (boîtes colorées).....	16
Tekst (texte).....	16
Zichtbaarheid - Vergelijken (fonction de comparaison de visibilité).....	17
Zichtbaarheid - Verlanglijst (fonction de liste de souhaits de visibilité) .....	17
Zichtbaarheid - Merk voor producttitel (marque de visibilité nom dans le titre du produit) .....	17

Zichtbaarheid - Critique sterren (avis de visibilité étoiles).....	17
Zichtbaarheid - Curseur Prijs (curseur de prix de visibilité) .....	17
Zichtbaarheid - Etiquette de vente (label de vente de visibilité).....	17
Etiquette de vente Kleur (couleur de l'étiquette de vente) .....	17
Étiquette de vente de Tekst (texte d'étiquette de vente) .....	18
<b>06 - Page de produit.....</b>	<b>18</b>
Weergave productopties (conception d'options de produits).....	18
Product winkelwagen button (bouton de caddie de produit).....	18
Zichtbaarheid - (Visibilité).....	19
Eindtijd timer (fin de la minuterie).....	19
Trigger timer.....	19
Bannière de produit .....	19
<b>07 - Footer .....</b>	<b>20</b>
Achtergrondkleur footer (Pied de couleur de fond) .....	20
Tekstkleur footer (couleur du texte en footer).....	20
Zichtbaarheid - RSS feed .....	20
<b>07 - Footer   Contact informatie (Informations de contact) .....</b>	<b>20</b>
Over ons tekst (À propos de nous texte).....	20
Bedrijfsnaam (nom de l'entreprise) .....	20
Straatnaam + huisnummer (rue et numéro).....	20
Code postal (code postal).....	20
Plaats (ville).....	20
Telefoonnummer (numéro de téléphone) .....	20
E-mailadres (adresse e-mail) .....	20
Kvk nummer (numéro de la Chambre de Commerce).....	21
BTW nummer (numéro de taxe).....	21
<b>07 - Footer   Des médias sociaux.....</b>	<b>21</b>
Barre de médias sociaux .....	21
Achtergrondkleur social balk (barre de médias sociaux de couleur de fond).....	21
Tekstkleur social balk.....	21
Gazouillement .....	21
Facebook.....	21

<b>Google+</b> .....	21
<b>Pinterest</b> .....	21
<b>Youtube</b> .....	21
<b>Tumblr</b> .....	21
<b>Instagram</b> .....	21
<b>LinkedIn</b> .....	22
<b>08 - Traduire Allemand</b> .....	22
<b>09 - Traduire l'anglais</b> .....	22
<b>Conditions Générales &amp; Conditions &amp; Disclaimer</b> .....	23

# 01 - Général

## Activeren retina afbeeldingen (Activer les images de la rétine)

Si vous souhaitez utiliser des images rétiniennes, vous devrez activer cette option.

Lorsque vous activez cette option, vous devrez télécharger la variante rétine de chaque image. Cette image devra être exactement deux fois la taille de l'image originale régulière. La taille des images de la rétine peut être trouvée dans ce manuel pour chaque image.

## Logo

Vous pouvez télécharger le logo ici. Ce logo sera affiché en haut de la page.

*Taille originale image: 260 x 100 pixels*

*Taille image rétine: 520 x 200 pixels*

## Logo sidebar

Vous pouvez télécharger le logo pour la barre latérale (navigation de gauche) ici. Ce logo peut différer du logo standard en haut de la page, compte tenu du fait que l'arrière-plan de la barre latérale est différent de la couleur de fond générale.

*Taille originale image: 135 x 50 pixels*

*Taille de la rétine image: 270 x 60 pixels*

## Favicon

Cela vous donne la possibilité de télécharger un favicon (l'image affichée devant le titre de votre page dans les onglets du navigateur). Le favicon est généralement une version plus petite de votre logo.

het logo, welke getoond zal worden naast de titel dans le titelbalk de uw browser.

*Taille: 16 x 16 pixels*

## Lettertype (Type de letter)

Vous pouvez choisir parmi différentes polices Google. Ce paramètre va changer le tekst régulier dans votre boutique en ligne.

### **Lettertype title (Titre de type de letter)**

Vous avez la possibilité de choisir une autre police Google pour les titres. En utilisant différentes polices pour les titres et tekst vous pouvez faire ressortir les titres plus.

### **Lettertype grootte (taille de la police)**

Changez simplement la taille de votre police.

### **Achtergrondkleur (arrière-plan colour)**

Définissez la couleur d'arrière-plan pour votre boutique.

### **Tekstkleur (texte couleur)**

Définissez la couleur pour text sur votre boutique en ligne.

### **Accentkleur (accent couleur)**

Vous pouvez définir une seconde couleur pour prendre en charge le palet de couleurs total de votre boutique. Cette couleur sera utilisée pour mettre en évidence certains aspects plus petits sur le magasin.

### **Linkkleur (nombre de liens)**

Cette couleur sera utilisée quand un texte a un lien.

### **Prijskleur (prix couleur)**

Définissez la couleur pour les prix sur votre boutique ici.

### **Kleur winkelwagen buttons (bouton de caddie de couleur)**

Vous pouvez définir la couleur de vos boutons de panier ici. Considérant que vous voulez le meilleur taux de conversion possible, nous vous suggérons d'utiliser une couleur contrastante qui ressort, comme l'orange, le vert ou le bleu. Bien sûr, vous devez vous assurer que la couleur va avec les autres couleurs sur votre boutique.

### **Kleur winkelwagen info (bouton d'information de couleur)**

Définissez la couleur des boutons "Plus d'informations".

### **Zichtbaarheid nieuwsbrief (activer la newsletter s'inscrire)**

Choisissez d'afficher la boîte d'inscription de la newsletter ou de la masquer.

### **Achtergrondkleur label nieuwsbrief (étiquette de fond)**

Vous pouvez définir la couleur d'arrière-plan pour l'étiquette de la nouvelle lettre ici. Lorsque l'inscription à la newsletter est activée, une étiquette apparaît en bas à droite. Les visiteurs pourront cliquer dessus et ils pourront facilement s'inscrire à la newsletter. En donnant à cette étiquette une couleur qui se démarque, vous pourrez attirer l'attention des visiteurs.

### **Aanbieding nieuwsbrief popup (appel de la newsletter à l'action pop-up)**

Pour inciter votre visiteur à s'inscrire à votre newsletter, vous avez la possibilité de placer un appel à l'action dans la fenêtre pop-up, par exemple «Inscrivez-vous et recevez un rabais de 10%!

## **02 - Navigatie (Navigation)**

### **Achtergrondkleur navigatie (navigation de couleur de fond)**

Définissez la couleur d'arrière-plan pour la navigation de gauche (barre latérale).

### **Tekstkleur navigatie (navigation de couleur de texte)**

Définissez une couleur pour le texte dans votre navigation. Veillez à utiliser une couleur distincte de la couleur d'arrière-plan sélectionnée pour votre navigation.

### **Navigatie highlight kleur (navigation en surbrillance)**

Cette couleur sera utilisée pour les catégories actives et lorsqu'un visiteur place le curseur sur une catégorie. Cela montrera aux visiteurs quelle catégorie a été sélectionnée.

### **Navigatie icons (icônes de navigation)**

Activez cette option si vous souhaitez placer des icônes devant les catégories dans la navigation latérale.

**Étape 1:** Allez dans Outils> Fichiers et cliquez sur le  ajouter des fichiers Après le téléchargement, cliquez sur  et copiez l'URL que vous voyez. Vous aurez besoin de cette URL plus tard.

**Étape 2:** Pour faire correspondre les icônes avec la bonne catégorie, allez dans Design> Custom Translations et ajoutez une nouvelle traduction pour chaque catégorie. Comme clé pour chaque traduction, remplissez «icône» avec un numéro correspondant à l'ordre des catégories. Donc icon1 pour la première catégorie, icon2 pour la deuxième catégorie et ainsi de suite.

**Important:** l'ordre des catégories est également l'ordre des icônes. Rappelez-vous ceci quand vous changez l'ordre de vos catégories. Si votre première catégorie devient votre seconde catégorie, elle correspondra à la deuxième icône 'icon2' et la seconde catégorie à 'icon1'.

**Étape 3:** Remplissez l'URL que vous avez copiée à l'étape 1 en tant que traduction.

Pour un résultat optimal, nous vous conseillons d'utiliser une image .png avec un arrière-plan transparent.

Vous pouvez télécharger des icônes gratuites sur les sites Web suivants:

<https://thenounproject.com/>

<http://www.flaticon.com/packs/>

### **Gebruik custom navigatie structuur (Utiliser la structure de navigation personnalisée)**

Dans les paramètres standard, la structure de navigation sera définie par la structure de catégorie.

Cependant, vous pouvez créer une structure de navigation personnalisée lorsque vous activez ce paramètre.

Vous pouvez créer la navigation sur Conception> Navigation. Il n'est pas possible de faire une navigation avec des sous-catégories, il est seulement possible d'ajouter 1 couche de catégories.

## **03 - USP**

### **Achtergrondkleur USP balk (fond d'écran USP bar)**

Définissez une couleur pour la barre USP.

### **Kleur USP icon (icône USP de couleur)**

Vous pouvez définir une couleur pour les icônes USP. Donnez à vos icônes une couleur contrastante et vos USP vont définitivement sortir.

### **Kleur USP tekst (couleur USP texte)**

Vous pouvez définir la couleur de votre texte USP ici.

### **USP 1, 2, 3**

Entrez le texte pour vos USPs ici.

### **Lien USP 1, 2, 3**

Ajouter une URL spécifique aux différents USP.

## **Icône USP 1, 2, 3**

Vous pouvez choisir parmi quelques icônes que nous avons sélectionnées pour vous. Sur [cette](#) page vous pouvez trouver un aperçu de toutes les icônes disponibles. Notez que toutes les icônes que vous trouvez ici ne se trouvent pas dans le paramètre du thème. Nous avons sélectionné pour vous les icônes les plus courantes et celles-ci peuvent être trouvées sous le même nom que celui indiqué dans les paramètres. Si vous avez une icône dans la vue d'ensemble mais pas dans le thème, faites le nous savoir et nous serons en mesure de l'ajouter aux paramètres.

## **04 - Home pagina (homepage)**

### **Zichtbaarheid - Aanbevolen (visibilité recommandée produits)**

Afficher ou masquer les produits recommandés sur votre page d'accueil. Lorsque vous choisissez d'afficher les produits recommandés, vous pouvez sélectionner les produits que vous souhaitez afficher sur la page d'accueil Conception> Produits.

### **Zichtbaarheid - Nieuwste producten (visibilité de nouveaux produits)**

Choisissez d'afficher ou de masquer les derniers produits sur votre page d'accueil.

### **Zichtbaarheid - Aanbiedingen (articles en vente de visibilité)**

Voulez-vous afficher ou masquer les articles en vente sur votre page d'accueil? Définissez votre préférence ici. Les articles de vente qui sont affichés sont des produits qui ont été sélectionnés sur la page d'accueil de Design> Produits ET qui ont un prix de vente (ancien et nouveau prix). Si un produit n'a pas de prix de vente et / ou n'a pas été sélectionné sous Design> Produits homepage, il n'apparaîtra pas comme un élément de vente sur la page d'accueil de votre boutique.

### **Zichtbaarheid - Tags (tags de visibilité)**

Vous pouvez afficher ou masquer les tags. Pour des raisons de référencement, nous conseillons de masquer les tags sur les pages de la page d'accueil et de la catégorie. Voulez-vous savoir pourquoi? Lisez ce qui suit:

L'utilisation incorrecte des tags peut avoir un impact négatif important sur vos classements organiques dans les résultats de recherche Google. Lorsque vous utilisez des mots-clés très génériques pour vos tags ou lorsque vous utilisez des mots-clés pour vos tags qui font déjà partie de vos éléments de menu (navigation), cela sera problématique pour le référencement. Nous conseillons également de choisir judicieusement les tags et de ne pas utiliser trop de tags.

Lorsque vous masquez les tags sur la page d'accueil et les pages de catégorie, vos tags ne sont pas complètement supprimés. Vous pourrez toujours ajouter des balises dans le backend de votre boutique et les balises s'afficheront toujours sur les pages de produits. Les pages de tag peuvent également être indexées par Google et s'affichent dans les résultats de recherche.

## **Curseur de produit en vedette**

Avec cette option, vous pouvez choisir comment vous souhaitez afficher vos produits sur la page d'accueil. Au lieu de les afficher en rangées, vous pouvez les montrer plus compactes dans un curseur.

## **Blog**

Avec cette option, vous pouvez choisir si vous souhaitez afficher ou masquer les éléments du blog sur la page d'accueil.

## **Widget KiYoh**

Entrez l'URL de votre widget KiYoh ici. Ce sont les instructions:

Connectez-vous à votre compte KiYoh et allez dans "Publier". Choisissez le widget de taille moyenne. Copiez le code.

*Important: Pour obtenir le meilleur résultat, vous devez retirer l'iFrame.*

C'est l'URL standard:

```
<iframe scrolling = "non" src =  
"https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=180x117"  
width = "180" height = "117" border = "0" frameborder = "0"> </ iframe>
```

Changez-le pour:

<https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833>

## **Widget d'entreprise de feedback**

Allez dans le back-office de The Feedback Company à la tasse Widgets. Ici vous pouvez choisir entre différents widgets. Pour le meilleur résultat, choisissez le widget ci-dessous:



Sélectionnez ce widget et ajustez-le à votre goût.

Puis cliquez sur Voltooien. Dans l'écran suivant, vous trouverez le code associé à votre widget. Vous avez seulement besoin d'une partie de ce code, la partie entre src = "", par exemple: <https://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/30064.js>

Collez ce code dans le champ approprié sous Conception> Paramètres.

### **Widget WebwinkelKeur:**

Vous n'aurez qu'à entrer votre identifiant client.

*Important: Pour le moment, il n'est pas possible d'afficher deux widgets en même temps.*

Avec ce thème, vous pouvez choisir d'afficher le widget sur la page d'accueil à côté des images du curseur ou dans le footer. Ces options ne peuvent pas être utilisées simultanément et nous vous recommandons de choisir l'option 1 ou l'option 2. WebwinkelKeur travaille actuellement sur une solution.

### **Bannières Weergave (mise en page de bannières)**

Dans ce thème, vous pouvez choisir entre 3 différentes mises en page de bannières. Continuez à lire pour plus d'informations sur les différences, les tailles et les informations importantes.

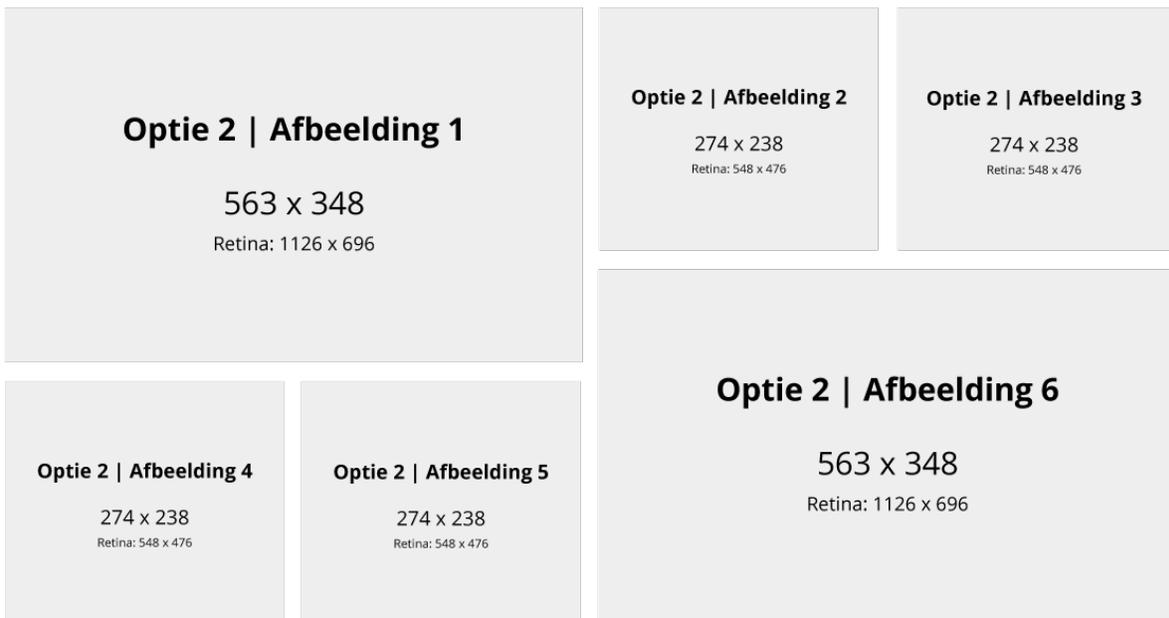
## Option 1



Cette option comporte des images statiques. Les images peuvent être téléchargées à 04 Optie 1.

Voir la capture d'écran ci-dessous pour les tailles et les numéros de référence recommandés.

## Option 2



Cette option comporte des images statis. Les images peuvent être téléchargées à 04 Optie 2.

Voir la capture d'écran ci-dessous pour les tailles et les numéros de référence recommandés.

### Option 3



Cette option comporte un curseur avec des images rotatin. Les images peuvent être téléchargées sur Design> Headlines.

Voir la capture d'écran ci-dessous pour les tailles et les numéros de référence recommandés.

#### Alt-tags

Vous pouvez entrer un tag alt unique pour chaque image sur la page d'accueil. Ceci important parce que maintenant vous pouvez utiliser des alt-tags SEO-friendly.

## 05 - Catégorie pagina (page de catégorie)

### Weergave producten (page de la page du produit)

Choisissez le nombre de produits que vous souhaitez afficher sur une ligne sur une page de catégorie. Vous pouvez choisir d'afficher 3, 4 ou 5 produits affichés l'un à côté de l'autre.

Avez-vous un nombre choisi d'articles? Choisissez d'afficher 3 produits pour donner plus de corps à la page. Si vous avez beaucoup de produits, vous pouvez choisir 4 ou 5 produits pour garder les choses propres et soignées.

### Weergave categorie tekst (placer le texte de la catégorie)

Vous pouvez choisir d'afficher le texte de la catégorie en haut de la page ou en bas.

### Weergave categorieen (page vue page)

Sélectionnez le nombre de catégories que vous souhaitez afficher sur une ligne dans les pages de synthèse des catégories. Vous pouvez choisir d'afficher 4, 5 ou 6 catégories à côté de l'autre.

Avez-vous un certain nombre de catégories? Choisissez d'afficher 4 catégories pour donner plus de corps à la page. Si vous avez beaucoup de catégories, vous pouvez choisir 5 ou 6 catégories pour garder les choses propres et soignées.

### Catégorie bannière (catégorie bannière)

Télécharger une bannière de catégorie [ici](#). Cette bannière sera affichée en haut de la page de la catégorie. Utilisez-le pour informer votre client de vos USP ou d'offres spéciales par exemple. Soyez conscient du fait que l'image téléchargée apparaîtra sur chaque page de catégorie.

*Taille : 1110 x 195 pixels*

*Taille de la rétine: 2220 x 390 pixels*

### Lien de bannière de catégorie (URL de bannière de catégorie)

Ajoutez une URL à la bannière de votre catégorie pour rediriger les clients vers une page spécifique de votre boutique en ligne.

### Catégorie bannière alt-tag (catégorie bannière alt-tag)

Ajoutez un alt-tag unique à votre bannière de catégorie.

## Winkelwagen button (bouton du panier)

### Achetez maintenant

Lorsque vous choisissez cette option, vos visiteurs pourront facilement commander un produit. Lorsqu'un visiteur clique sur le bouton Acheter maintenant, une fenêtre contextuelle de votre produit s'affiche la page apparaîtra. Votre visiteur peut sélectionner directement les bonnes options de produit (si disponibles), les champs personnalisés et une quantité. Cela permettra d'accélérer le processus de commande et cela peut certainement augmenter votre taux de conversion! La fonctionnalité Acheter maintenant est une fonctionnalité très intéressante lorsque vous utilisez des champs personnalisés.

### Apparaître

Lors de la sélection de cette option, le produit sélectionné sera directement ajouté au chariot Shopping. Pour que cela soit clair pour le visiteur, une fenêtre pop-up apparaîtra et dans ce pop-up, le visiteur pourra choisir de continuer à faire ses achats ou de passer à la caisse. Si le visiteur choisit de continuer à magasiner, le pop-up se fermera et le visiteur sera toujours sur la page du produit. Sinon, le visiteur sera dirigé vers le panier.

Notez que si un produit a des champs personnalisés, la fonctionnalité pop-up sera remplacée par un bouton 'plus d'informations'.

## Filtre Weergave kleur (conception du filtre couleur)

### Visueel gekleurde blokjes (boîtes colorées)

Si vous utilisez un filtre sur la couleur, vous avez la possibilité d'afficher les couleurs dans ce filtre comme des boîtes de couleur au lieu de tekst. De cette façon, les filtres sont plus visuellement attrayants et plus clairs.

*Important: cette fonctionnalité ne fonctionne que si vous avez un filtre avec l'un des noms suivants: Kleur, kleur, Kleuren, kleuren, Couleur, couleur, Couleurs, couleurs, Couleurs ou couleurs. Si le nom du filtre diffère des noms mentionnés ici, la conception du filtre de couleur ne fonctionnera pas.*

### Tekst (texte)

Lorsque vous ne souhaitez pas utiliser les cases colorées, vous pouvez choisir l'option texte. Les filtres seront maintenant affichés en texte brut.

## **Zichtbaarheid - Vergelijken (fonction de comparaison de visibilité)**

Afficher ou masquer l'option de comparaison des produits

## **Zichtbaarheid - Verlanglijst (fonction de liste de souhaits de visibilité)**

Afficher ou masquer la fonction de liste de souhaits pour vos produits.

Nos experts en référencement vous conseillent de masquer la fonction de comparaison et de liste de souhaits pour la raison suivante:

Lorsque vous utiliseriez un outil pour vérifier vos pages de catégorie et que vous avez activé une ou deux des fonctionnalités mentionnées, l'outil vous indiquera probablement que votre page est à propos d'une liste de souhaits ou d'une comparaison. Ces mots-clés apparaissent le plus souvent sur cette page.

Il est également devenu clair que ces options sont rarement utilisées.

## **Zichtbaarheid - Merk voor producttitel (marque de visibilité nom dans le titre du produit)**

Si vous avez entré des marques dans le backend de votre boutique et que vous les avez connectées aux produits, vous pouvez ou non inclure le nom de marque dans le titre du produit.

Dans certains cas, ajouter la marque à vos résultats d'URL dans des URL trop longues. Ils seront «coupés». Dans d'autres cas, les marques n'ajoutent aucune valeur à votre référencement. Dans les deux cas, vous pouvez choisir de ne pas inclure le nom de marque dans les titres de produits.

## **Zichtbaarheid - Critique sterren (avis de visibilité étoiles)**

Voulez-vous afficher ou masquer la révision commence sous les produits sur les pages de la catégorie? Sélectionnez votre préférence ici.

## **Zichtbaarheid - Curseur Prijs (curseur de prix de visibilité)**

Un curseur de prix sera automatiquement inclus dans les pages de catégories. Si vous ne souhaitez pas afficher ce curseur, vous pouvez le définir ici.

## **Zichtbaarheid - Etiquette de vente (label de vente de visibilité)**

Si vous avez des articles en vente, une étiquette de vente apparaîtra automatiquement. Vous pouvez choisir d'afficher ou de masquer cette étiquette.

## **Etiquette de vente Kleur (couleur de l'étiquette de vente)**

Si vous avez choisi d'utiliser l'étiquette de vente dans le réglage précédent, vous pouvez définir une couleur pour cette étiquette ici.

## Étiquette de vente de Tekst (texte d'étiquette de vente)

Entrez le texte que vous souhaitez inclure dans votre étiquette de vente.

## 06 – Page de produit

### Weergave productopties (conception d'options de produits)

#### Dropdown lijst (liste déroulante)

Avec cette option, la liste déroulante standard avec les options du produit s'affichera.

#### Weergave Individuele (boîtes individuelles par option)



Avec cette option, les options du produit seront affichées dans des boîtes séparées. De cette façon, le visiteur aura un aperçu direct de toutes les options de produits possibles et des options qui ne sont actuellement pas disponibles.

Voir la capture d'écran suivante à titre d'exemple:



### Product winkelwagen button (bouton de caddie de produit)

#### Apparaître

Lorsque vous choisissez cette option, le produit sélectionné sera directement ajouté à le chariot de magasinage . Pour que cela soit clair pour le visiteur, une fenêtre pop-up apparaîtra et, dans cette fenêtre pop-up, le visiteur pourra choisir de continuer à faire ses achats ou de passer à la caisse. Si le visiteur choisit de continuer à magasiner, le pop-up se fermera et le visiteur sera toujours sur la page du produit. Sinon, le visiteur sera dirigé vers le panier.

Notez que si un produit a des champs personnalisés, la fonctionnalité pop-up sera remplacée par un bouton 'plus d'informations'.

### Standaard (option standard)

Cette option dirigera les visiteurs directement vers le panier lors de l'ajout d'un produit au panier.

## **Zichtbaarheid – (Visibilité)**

Dans ce thème, il est possible d'afficher une minuterie sur les pages de produits. Vous pouvez également masquer cette fonctionnalité.

Avec une minuterie, vous pouvez mettre en évidence un USP spécifique. Par exemple: commandez dans l'heure et votre commande sera expédiée aujourd'hui!

La minuterie sera un déclencheur supplémentaire pour les visiteurs d'ajouter un produit au panier.

### **Eindtijd timer (fin de la minuterie)**

Vous pouvez définir l'heure de fin de la minuterie. Par exemple: vous offrez la livraison le lendemain pour les commandes passées avant 16h00.

Dans ce cas, remplissez 16:00. Utilisez le format HH: MM (HOURS: MINUTES)

### **Trigger timer**

Vous pouvez remplir le texte que vous souhaitez afficher au-dessus de la minuterie. Pour l'exemple pour le réglage précédent, vous pourriez écrire quelque chose comme «et recevoir votre commande demain!

## **Bannière de produit**

Si vous souhaitez afficher une bannière sur vos pages de produits, vous pouvez télécharger une image [ici](#). L'image apparaîtra juste au-dessus du bouton du panier. Cette bannière de produit peut être utilisée pour inciter les visiteurs à ajouter le produit au panier en affichant votre meilleur USP. Vous pouvez également faire savoir aux visiteurs que s'ils ont des questions concernant vos produits, ils peuvent vous contacter directement par e-mail, par chat ou par téléphone.

*Taille: 253 x 75 pixels*

*Taille de la rétine: 506 x 150 pixels*

### **Lien de bannière de produit**

Ici vous pouvez ajouter un lien hypertexte à votre produit bannière

### **Bannière de produit alt-tag**

Ici vous pouvez ajouter un tag alt unique à votre produit bannière

## 07 - Footer

### **Achtergrondkleur footer (Pied de couleur de fond)**

Définissez une couleur d'arrière-plan pour le footer de votre boutique en ligne.

### **Tekstkleur footer (couleur du texte en footer)**

Définissez une couleur pour le texte dans le footer. Assurez-vous d'utiliser une couleur qui ressort de la couleur de fond.

### **Zichtbaarheid – RSS feed**

Choisissez de masquer ou d'afficher la fonctionnalité de feed RSS.

## 07 – Footer | Contact informatie (Informations de contact)

Lorsque vous remplissez l'un des paramètres ci-dessous, ils apparaissent dans le pied de votre boutique en ligne.

### **Over ons tekst (À propos de nous texte)**

Ici vous pouvez ajouter une courte description de votre boutique en ligne / entreprise. Cette description sera placée dans le footer au bas de la page.

### **Bedrijfsnaam (nom de l'entreprise)**

Entrez le nom de votre entreprise.

### **Straatnaam + huisnummer (rue et numéro)**

Remplissez la rue et le numéro de l'adresse de votre entreprise ici.

### **Code postal (code postal)**

Entrez le code postal ici.

### **Plaats (ville)**

Faites savoir aux clients où se trouve votre entreprise.

### **Telefoonnummer (numéro de téléphone)**

Remplissez votre numéro de téléphone pour permettre aux visiteurs de vous contacter par téléphone.

### **E-mailadres (adresse e-mail)**

Entrez votre adresse de messagerie ici.

### **Kvk nummer (numéro de la Chambre de Commerce)**

Remplissez les informations d'identification de votre chambre de commerce ici.

### **BTW nummer (numéro de taxe)**

Remplissez votre numéro de taks ici.

## **07 - Footer | Des médias sociaux**

### **Barre de médias sociaux**

Ici, vous pouvez activer ou désactiver la barre des médias sociaux au-dessus du footer.

### **Achtergrondkleur social balk (barre de médias sociaux de couleur de fond)**

Définissez une couleur d'arrière-plan pour votre barre de médias sociaux. Les icônes de médias sociaux s'afficheront dans cette barre.

### **Tekstkleur social balk**

Choisissez une couleur pour le texte dans votre barre de médias sociaux. Assurez-vous d'utiliser une couleur qui ressort de la couleur de fond.

### **Gazouillement**

Entrez l'URL de votre compte Twitter.

### **Facebook**

Entrez l'URL de votre compte Facebook.

### **Google+**

Entrez l'URL de votre compte Google+.

### **Pinterest**

Entrez l'URL de votre compte Pinterest.

### **Youtube**

Entrez l'URL de votre chaîne YouTube.

### **Tumblr**

Entrez l'URL de votre compte Tumblr.

### **Instagram**

Entrez l'URL de votre compte Instagram.

## **LinkedIn**

Entrez l'URL de votre compte LinkedIn.

## **08 - Traduire Allemand**

Ici vous pouvez télécharger vos bannières en allemand si vous avez activé la langue allemande dans votre boutique.

## **09 - Traduire l'anglais**

Ici vous pouvez télécharger vos bannières en anglais si vous avez activé la langue anglaise dans votre boutique.

Si vous avez activé d'autres langues en plus de l'anglais et de l'allemand et que vous souhaitez télécharger des bannières distinctes pour sa langue, cela doit être intégré manuellement à votre boutique en ligne. Pour chaque langue, une section distincte sera ajoutée afin que vous puissiez télécharger la bannière de cette langue. Les coûts sont de 112,50 € plus TVA par langue.

# Conditions Générales & Conditions & Disclaimer

Les conditions générales s'appliquent à tous les services d'OOSEOO. Les conditions générales de SEOshop s'appliquent également à l'utilisation de notre modèle SEOnista .

Lorsque vous achetez un de nos produits ou que vous utilisez nos services, vous connaissez les conditions générales d'OOSEOO et de SEOshop applicables.

Les conditions générales pour les services et les produits d'OOSEOO sont disponibles sur notre site web (en néerlandais): [www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf](http://www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf)

Les conditions générales d'utilisation du modèle peuvent être consultées sur le site de la SEOshop: [www.seoshop.nl/algemene-voorwaarden](http://www.seoshop.nl/algemene-voorwaarden)

Informations de contact OOSEOO:

Euroweg 39a

3825 HA

Amersfoort

Tel: +31 (0) 33 7600110

Fax: +31 (0) 33 2010172

E-mail: [info@ooseoo.com](mailto:info@ooseoo.com)

Profil de partenaire

Google: [www.google.com/partners/#a\\_profile;idtf=014633994408948711490](http://www.google.com/partners/#a_profile;idtf=014633994408948711490)

Coordonnées SEOShop Group BV:

Keizersgracht 313

1016EE Amsterdam

Telefoon: +31 (0) 20 820 23 91

Fax: +31 (0) 13 7113 742

E-mail: [info@getseoshop.com](mailto:info@getseoshop.com)

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions concernant nos conditions générales ou si vous souhaitez recevoir un fichier PDF de nos conditions générales. Nous serons heureux de vous envoyer le fichier gratuitement.