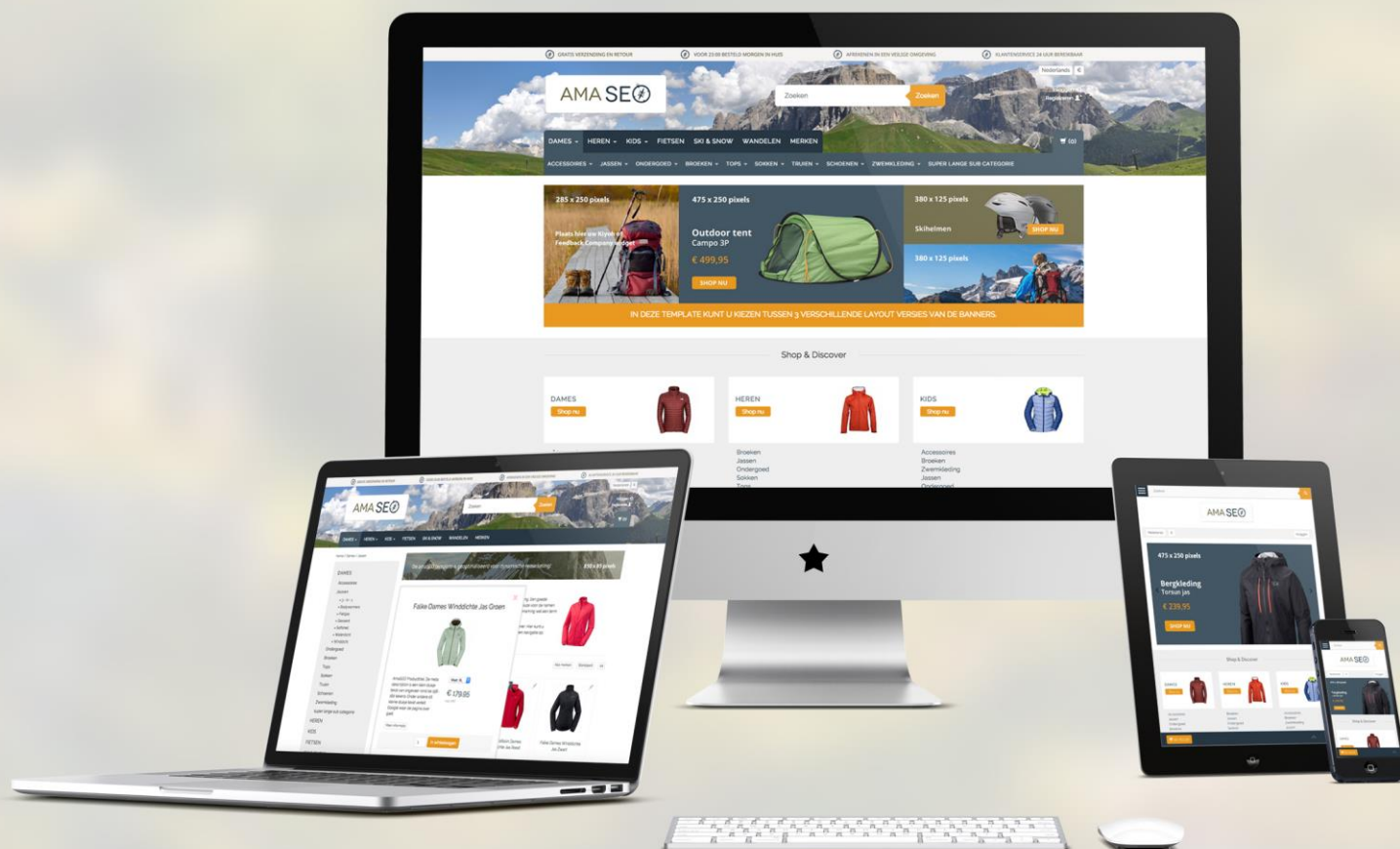


AMA SEO

- ✓ Volledig responsive
- ✓ Retina ready
- ✓ Keuze uit dubbel en enkel menu
- ✓ Sticky menu, winkelwagen en zoekbalk
- ✓ Ingebouwde Dynamische Remarketing tag
- ✓ 3 verschillende homepage slider lay-outs
- ✓ Snelle shop now functie op de categoriepagina's



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
De amaSEO template van OOSEOO	6
Prachtig design & conversie verhogend ontwerp.....	7
amaSEO is geoptimaliseerd voor Google AdWords en klaar voor dynamische remarketing!.....	7
Slim ontworpen voor zowel zeer grote als kleinere webshops	7
Een greep uit de verschillende aanpasbare functionaliteiten:	7
Perfekte weergave op desktop, tablet en smartphone!	8
Meer conversies, klaar voor de toekomst.....	8
Excellente support, zelfs wanneer u onze template niet gebruikt!	8
Over OOSEOO	8
Waar moet ik op letten bij het installeren van de amaSEO template?	9
Help! Mijn webshop ziet er raar uit na het installeren van de template.	9
Ontbrekende afbeeldingen na installeren template.	9
Afbeeldingen in Retina.....	10
0.1 Algemeen	10
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.1 Algemeen)	10
Weergave breedte	10
Achtergrondaafbeelding.....	11
Herhaal afbeelding.....	11
Positie afbeelding.....	11
Achtergrondkleur.....	11
Achtergrondkleur content	11
Lettertype.....	11
Tekst grootte.....	11
Tekst kleur.....	11
Tekst kleur buttons	11
Tekst prijzen	11
Tekst kleur links.....	11
Button zoekbalk	12
Button bekijk.....	12
Button shop nu.....	12
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.1.1 Algemeen Apps)	12

Yotpo Api Key.....	12
Loyalty Lion Key.....	12
0.2 Header	12
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2 Header)	12
Weergave header	12
Logo.....	13
Favicon	13
Achtergrond afbeelding header.....	13
Herhaal afbeelding.....	13
Positie afbeelding.....	13
Achtergrondkleur header.....	14
Tekstkleur header.....	14
0.2.1 Header Navigatie	14
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.1 Header navigatie)	14
Achtergrondkleur navigatie boven	15
Achtergrondkleur navigatie onder.....	15
Tekstkleur navigatie.....	15
Verberg merken in menu	15
0.2.2 Header USP's	16
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.2 Header USP's)	16
Zichtbaarheid USP's.....	16
Weergave USP balk	16
Achtergrondkleur USP's.....	16
USP afbeelding 1, 2, 3 en 4.....	16
Link 1, 2, 3 en 4.....	16
USP banners op maat maken.....	17
0.3 Homepagina	17
Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Homepagina – 0.3 Homepagina).....	17
Slider snelheid	17
Zichtbaarheid categorieën.....	17
Zichtbaarheid subcategorieën.....	18
Zichtbaarheid aanbevolen producten.....	18
Zichtbaarheid nieuwe producten	18
Zichtbaarheid afgeprijsde producten.....	18
Zichtbaarheid nieuwsbrief	18

Zichtbaarheid tags.....	18
0.3.1 Homepagina Slider	19
Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Homepagina – 0.3.1 Homepagina slider)	19
Vormgeving slider.....	19
Optie 1.....	19
KiYoh widget.....	19
Feedback company-widget:	20
Webwinkel keur widget: (Pagina's – Homepagina – 0.3.1 Homepagina slider)	20
Optie 2.....	20
Optie 3.....	21
Effect slider.....	21
Overige informatie homepagina	21
Tekst op homepagina.....	22
Producten op homepagina	22
0.4 CategoriEPagina	22
Design > Thema aanpassen: (Pagina's – CategoriEPagina – 0.4 CategoriEPagina).....	22
Categorie banner.....	22
Link categorie banner.....	22
Weergave categorieën.....	22
Weergave categorie tekst.....	22
Lees meer functie categorie tekst.....	23
Weergave producten.....	23
Zichtbaarheid kader om producten.....	23
Actie winkelwagen button.....	23
Zichtbaarheid recent bekeken.....	23
Zichtbaarheid vergelijken.....	24
Zichtbaarheid verlanglijst.....	24
Verlanglijst icoon	24
Zichtbaarheid sale label.....	24
Achtergrondkleur sale label	24
Tekst sale label	24
Weergave voorraad	24
Weergave reviews / productscore.....	24
Achtergrondkleur custom label	24
Tekst custom label	25

0.5 Productpagina	25
Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Productpagina – 0.5 Productpagina).....	25
Product banner.....	25
Link product banner.....	25
Weergave productopties	26
Zichtbaarheid voorraad stuks.....	26
0.6 Winkelwagen pagina	26
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.6 Winkelwagen pagina).....	26
Zichtbaarheid winkelwagen banner	26
Achtergrondkleur winkelwagen banner.....	27
Bedrag gratis verzending.....	27
0.7 Footer	27
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7 Footer)	27
Afbeelding boven de footer	27
Achtergrondkleur footer	27
Achtergrondkleur social media.....	27
URL Facebook	27
URL Twitter	27
URL Google+	28
URL Pinterest	28
URL LinkedIn.....	28
URL YouTube.....	28
KiYoh widget.....	28
Feedback company-widget:.....	28
Webwinkel keur widget:	29
Zichtbaarheid RSS feeds	29
0.7.1 Footer Bedrijfsinformatie	29
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7.1 Footer bedrijfsinformatie)	29
Bedrijfsnaam	29
Straatnaam + huisnummer.....	29
Postcode + plaatsnaam.....	29
Telefoonnummer.....	30
KvK nummer	30
BTW nummer.....	30
0.8 Vertalingen Duits	30

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.8 Vertalingen Duits).....	30
0.8 Vertalingen Engels	30
Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.8 Vertalingen Engels)	30
Support	30
Additionele diensten - SEA	31
AdWords beheer.....	31
Bing Adverteren	31
Google AdWords Dynamische Remarketing.....	31
Google Shopping.....	31
Additionele diensten – SEO	32
Linkbuilding & Content Marketing.....	32
Zoekwoordenonderzoek + navigatie structuur.....	32
SEO Copywriting.....	33
Additionele diensten – Webdesign	33
Bannerset amaSEO (per taal).....	34
Logo ontwerp	35
Algemene voorwaarden & Disclaimer	36
Support	37
Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?	37

De amaSEO template van OOSEOO

Het e-commerce succes van Amazon.com, een *amazing* design en de expertise van online marketingbureau OOSEOO op gebied van SEO & SEA. Deze combinatie van succesfactoren vormen samen de basis van onze amaSEO template.

Prachtig design & conversie verhogend ontwerp

amaSEO is bedoeld voor iedereen die het maximale uit zijn of haar webshop wil halen. amaSEO is ontworpen op basis van gebruiksvriendelijkheid (*usability*) en een conversie verhogend design, gecombineerd met diverse unieke functionaliteiten die omzet verhogend werken.

amaSEO is geoptimaliseerd voor Google AdWords en klaar voor dynamische remarketing!

De benodigde code voor Dynamische Remarketing via Google AdWords is standaard in de amaSEO template voor u ingebouwd! Het enige dat u nog zelf hoeft te doen is de standaard Google Remarketing code uit de AdWords interface te knippen en te plakken in de backend van Lightspeed. In onze amaSEO template handleiding staat hoe u dit heel eenvoudig zelf kunt doen.

Slim ontworpen voor zowel zeer grote als kleinere webshops

amaSEO is door het slimme ontwerp niet alleen de perfecte oplossing voor zeer grote webshops maar ook voor webshops met een kleiner assortiment. Door de unieke structuur geeft amaSEO iedere webshop een professionele uitstraling.

amaSEO zal worden aangeboden in drie verschillende edities die elk een volledig andere *look and feel* hebben. Dit ondanks het feit dat de verschillende edities allemaal de amaSEO template als basis hebben. Bezoek hier onze verschillende amaSEO edities:

[amaSEO Outdoor Edition](#)

[amaSEO Beauty Edition](#)

[amaSEO Gadget Edition](#)

De kracht van de amaSEO is de grote hoeveelheid functionaliteiten die aanpasbaar zijn. Veel functies zijn ook afzonderlijk aan en uit te zetten. Dit allemaal zonder technische kennis, gemakkelijk vanuit de backend van uw Lightspeed. Zo kunt u uw webshop met grote precisie inrichten en “branden”, zodat de webshop de juiste doelgroep aanspreekt. Niets staat u in de weg om online marktleider te worden!

Een greep uit de verschillende aanpasbare functionaliteiten:

- Keuze uit dubbel en enkel menu;
- Sticky menu, winkelwagen en zoekbalk;
- Volledig responsive;
- Retina ready
- Ingebouwde Dynamische Remarketing tag voor Google AdWords;
- Smart mouse-over winkelwagen functie met totalen;
- 3 verschillende homepage slider lay-outs met pay-off/slogan mogelijkheid;
- Keuze uit 3 of 4 categorieën naast elkaar op de home en overzichtspagina's;
- Tekst zowel onder- als bovenaan de categoriepagina te plaatsen;
- Productfoto's op de categoriepagina gekaderd of vrijstaand;
- Keuze uit 3 verschillende winkelwagen acties, namelijk
 - Shop now functie op de categoriepagina's
 - “Is toegevoegd aan uw winkelwagen” Pop Up functie

- Keuze uit 3, 4 of 5 producten naast elkaar op categoriepagina's;
- Aanpasbare iconen voor verlanglijstje;
- Categorie banner;
- Productpage banner;
- Dubbele footer;
- Aanpasbare labels voor sale en/of kortingen;
- En nog veel meer!

Perfekte weergave op desktop, tablet en smartphone!

Uiteraard is amaSEO 100% responsive en dat betekent dat uw webshop op alle schermen perfect wordt weergegeven. Op basis van het apparaat en de grootte van het scherm krijgt de klant altijd een perfect werkende webshop voorzien van een uiterst gebruiksvriendelijk design. amaSEO scoort 100/100 op alle punten die Google belangrijk vindt als het gaat om de beste gebruikerservaring van de webshop op tablets en smartphones. Dit is niet alleen voor de gebruikerservaring zeer belangrijk, maar ook op het gebied van SEO. Zeker in de nabije toekomst zal de gebruikerservaring op *mobile devices* een steeds belangrijkere SEO factor worden.

Meer conversies, klaar voor de toekomst

Steeds meer zoekopdrachten in Google worden uitgevoerd op mobiele apparaten. Met de 100% responsive en OOSEOO geoptimaliseerde amaSEO template zal de omzet blijven groeien. Uiteraard is deze template een prima basis voor een webshop die [100% OOSEOO proof©](#) is!

Excellente support, zelfs wanneer u onze template niet gebruikt!

Bijzonder is dat amaSEO niet zomaar van dummy teksten is voorzien. Op basis van onze jarenlange ervaring op gebied van SEO en Lightspeed heeft OOSEOO op alle plekken in de template waar mogelijk advies gegeven op gebied van SEO. Zo weet u precies waar en wat u dient in te vullen om uw webshop optimaal vindbaar te maken in Google.

Bekijk hier amaSEO en ontdek met eigen ogen hoe veelzijdig dit thema is. Op zoek naar tips op gebied van SEO in combinatie met Lightspeed? Ook dan is een bezoek aan onze demo van de amaSEO zeker aan te raden!

Over OOSEOO

OOSEOO is een full service bureau voor internetmarketing-, e-commerce- en webdesign diensten. U kunt vanzelfsprekend een hoge kwaliteit verwachten. Daarnaast hechten wij veel waarde aan transparantie, communicatie en klanttevredenheid. Uw succes is immers ons visitekaartje!

Met OOSEOO als partner voor uw online vindbaarheid werkt u samen met een van de beste bureaus in de Benelux. OOSEOO is officieel Google Partner en daar zijn wij best trots op. Als Google Partner voldoen onze Google AdWords campagnes aan de hoogste kwaliteitseisen. Al onze specialisten zijn volledig gecertificeerd en worden rechtstreeks en als een van de eersten vanuit het Google hoofdkantoor in Dublin op de hoogte gehouden van de laatste mogelijkheden en functionaliteiten binnen AdWords.

Ook hebben wij door jarenlange ervaring een enorme kennis opgebouwd op het gebied van zoekmachine optimalisatie, linkbuilding, e-commerce en content marketing. Deze wereld staat echter niet stil en wij verruimen onze kennis met de dag. Zo kunnen wij u altijd een up-to-date service bieden op het gebied van online marketing.

Om onze klanten een volledige service te bieden hebben wij ook de juiste mensen in huis om prachtige websites en webshops te ontwerpen en bouwen op verschillende platformen, zoals WordPress en het Lightspeede-Commerce platform. Onze designers werken ook altijd met het oog op een betere vindbaarheid, gebruiksvriendelijkheid en conversie verhogende aspecten. Zo bundelen wij al onze kennis tot een optimaal resultaat!

Waar moet ik op letten bij het installeren van de amaSEO template?

Help! Mijn webshop ziet er raar uit na het installeren van de template.

Geen paniek, dit zien uw bezoekers niet! Omdat u zelf heel vaak uw eigen webshop bezoekt staan de elementen van de vorige template en afbeeldingen in de cache van uw browser. Dit kan in conflict raken met de nieuwe template en haar nieuwe elementen.

Nadat u de amaSEO template geïnstalleerd heeft dient u als allereerst een aantal keer op CTRL + F5 (Windows) of CMD + SHIFT + R (Mac) te drukken of handmatig via de Instellingen van uw browser de cache legen. Hierna zal uw browser de webshop met een schone lei tonen in correcte weergave tonen.

Ontbrekende afbeeldingen na installeren template.

Het kan zijn dat er na het installeren van de template ontbrekende afbeeldingen zijn in de webshop. Dit zal gaan over bijvoorbeeld de categorie banner of product banner. U ziet dan een dergelijk icoon zoals hieronder:



Indien u hier een afbeelding upload zal dit icoon verdwijnen en vervangen worden met de geüploade afbeelding.

Indien u de afbeeldingen niet wilt gebruiken maar wel het icoon wilt verwijderen dient u het volgende te doen:

Ga bij Design > Thema aanpassen naar de betreffende afbeelding en klik op verwijder, ook al als hier geen afbeelding is geüpload.

Categorie banner [Wijzig](#) | [Verwijderen](#)

Afbeelding 848 x 85 pixels (Retina: 1696 x 170)

Deze banner zal worden getoond op alle categoriepagina's.



20200907161008

Klik rechtsboven op Publiceer en het icoon zal verdwijnen.

Niet-gepubliceerde wijzigingen

Publiceer



Afbeeldingen in Retina

In deze template kunt u alle afbeeldingen ook in Retina formaat uploaden. Door het uploaden van uw afbeeldingen in Retina formaat zullen deze scherper worden weergegeven op tablets en laptops met Retina beeldschermen.

Hoe werkt Retina?

Een Retina beeldscherm heeft het dubbel aantal pixels dan dat een normaal beeldscherm heeft. Dit houdt in dat, wanneer je een afbeelding met een normaal aantal pixels gebruikt, deze wazig zal worden weergegeven op een Retina beeldscherm. Door een afbeelding dubbel zo groot te maken voorkom je dit. Een Retina beeldscherm schaaft afbeeldingen namelijk weer terug naar de originele grootte maar met het dubbele aantal pixels, waardoor deze scherper wordt getoond dan de originele grootte.

Wat moet ik hiervoor doen?

U dient de afbeelding in een formaat precies 2 keer zo groot te uploaden. Om het u gemakkelijk te maken staat in deze handleiding staat bij elke afbeelding welk formaat precies zal zijn.

0.1 Algemeen

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Visueel – 0.1 Algemeen)

Weergave breedte

Doorlopend:

Dit wil zeggen dat de content vlakken doorlopen naar de zijkanten van het gehele scherm.

Afgekaderd:

Dit wil zeggen dat de content een vaste breedte heeft en dus afgekaderd is.

Achtergrondafbeelding

Hier kunt u een afbeelding invoeren voor de achtergrond.

Herhaal afbeelding

Hier kunt u de afbeelding laten herhalen of niet herhalen. Ook kunt u instellen of de afbeelding mee dient te scrollen (scroll) of vast moet blijven staan (fixed).

Positie afbeelding

Hier kunt u instellen welk deel van de afbeelding getoond moet worden, bijvoorbeeld de boven kant, het midden of de onderkant.

Achtergrondkleur

Hier kunt u de achtergrondkleur van de hele website instellen.

Achtergrondkleur content

Hier kunt u de achtergrondkleur van alleen de content vlakken instellen.

Lettertype

Hier kunt u kiezen uit een aantal vooraf geselecteerde lettertypen.

Tekst grootte

Hier kunt u de tekst grootte instellen, deze kunnen per lettertype verschillen.

Tekst kleur

Hier kunt u de kleur van de teksten over de gehele website instellen.

Tekst kleur buttons

Hier kunt u de tekst kleur van alle buttons op de website instellen.

Tekst prijzen

Hier kunt u de kleur van alle prijzen op de website instellen.

Tekst kleur links

Hier kunt u de kleur van alle links op de website instellen.

Button zoekbalk

Hier kunt u de achtergrondkleur van de button in de zoek balk instellen.

Button bekijk

Hier kunt u de achtergrondkleur van alle 'meer informatie buttons' instellen.

Button shop nu

Hier kunt u de achtergrondkleur van alle 'winkelwagen/shop nu buttons' instellen.

0.1.1 Algemeen | Apps

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.1.1 Algemeen Apps)

Yotpo Api Key

Vul hier uw Yotpo account/ID nummer in.

Loyalty Lion Key

Vink de checkbox aan en vul hier uw Loyalty Lion init en Page account ID nummer in.

0.2 Header

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2 Header)

Weergave header

Optie 1 – Logo aan de linkerkant

Met deze instelling zal de header worden ingedeeld als onderstaand voorbeeld:



Optie 2 – Logo in het midden

Met deze instelling zal de header worden ingedeeld als onderstaand voorbeeld:



Logo

Hier kunt u uw bedrijfslogo invoeren.

Afmeting: 250 x 85 pixels

Afmeting Retina: 500 x 170 pixels

Favicon

Hier kunt u een favicon uploaden van 16x16 pixels.

Achtergrond afbeelding header

Hier kunt u een achtergrond afbeelding voor de header uploaden.

Indien u de 'Weergave breedte: Doorlopend' heeft gekozen en u wilt de afbeelding over de gehele breedte raden wij aan een afbeelding van minimaal 2000 x 275 pixels te gebruiken voor het beste resultaat. U kunt ook een kleinere afbeelding gebruiken die u vervolgens met de optie 'Herhaal afbeelding' kunt laten herhalen.

Indien u de 'Weergave breedte: Afgekaderd' heeft gekozen en u wilt de afbeelding over de gehele breedte raden wij aan een afbeelding van minimaal 1170 x 250 te gebruiken.

Indien u geen afbeelding upload kunt u een achtergrondkleur instellen voor de header.

Herhaal afbeelding

Hier kunt u de afbeelding laten herhalen of niet herhalen. Ook kunt u instellen of de afbeelding mee dient te scrollen (scroll) of vast moet blijven staan (fixed).

Positie afbeelding

Hier kunt u instellen welk deel van de afbeelding getoond moet worden, bijvoorbeeld de boven kant, het midden of de onderkant.

Achtergrondkleur header

Hier kunt u een achtergrondkleur instellen indien u geen achtergrond afbeelding voor de header gebruikt.

Tekstkleur header

Hier kunt u de tekstkleur van de header instellen. Dit geldt voor de inloggen en registreren links.

0.2.1 Header | Navigatie

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.1 Header navigatie)

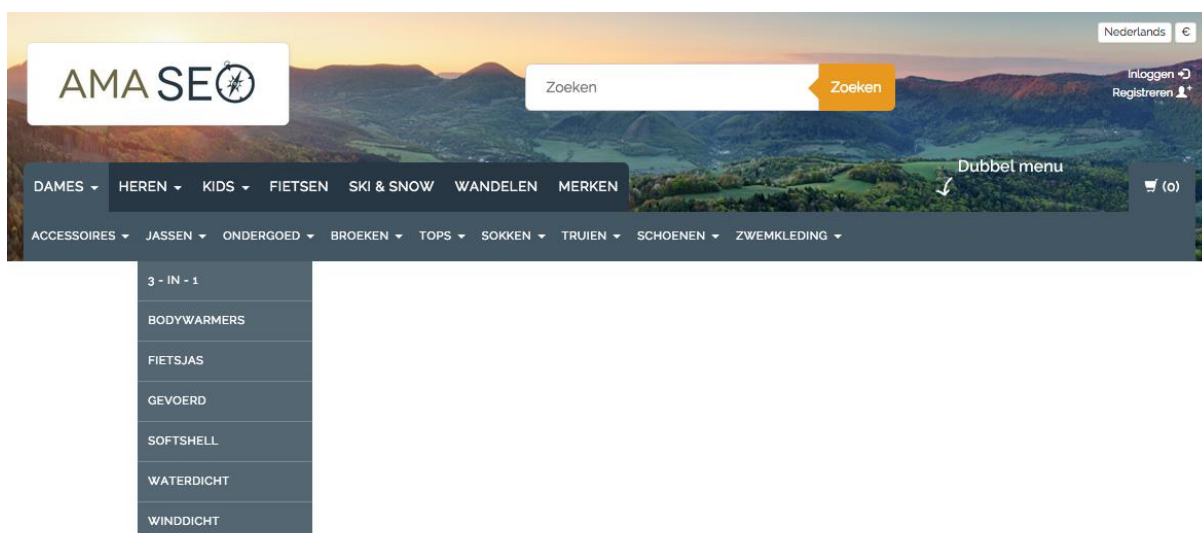
Dubbel menu:

Indien u deze optie kiest zal er een dubbel menu worden getoond.

Dit wil zeggen dat de hoofdcategorieën met de eerste laag subcategorieën al getoond worden zonder dat je er met de muisaanwijzer overheen gaat.

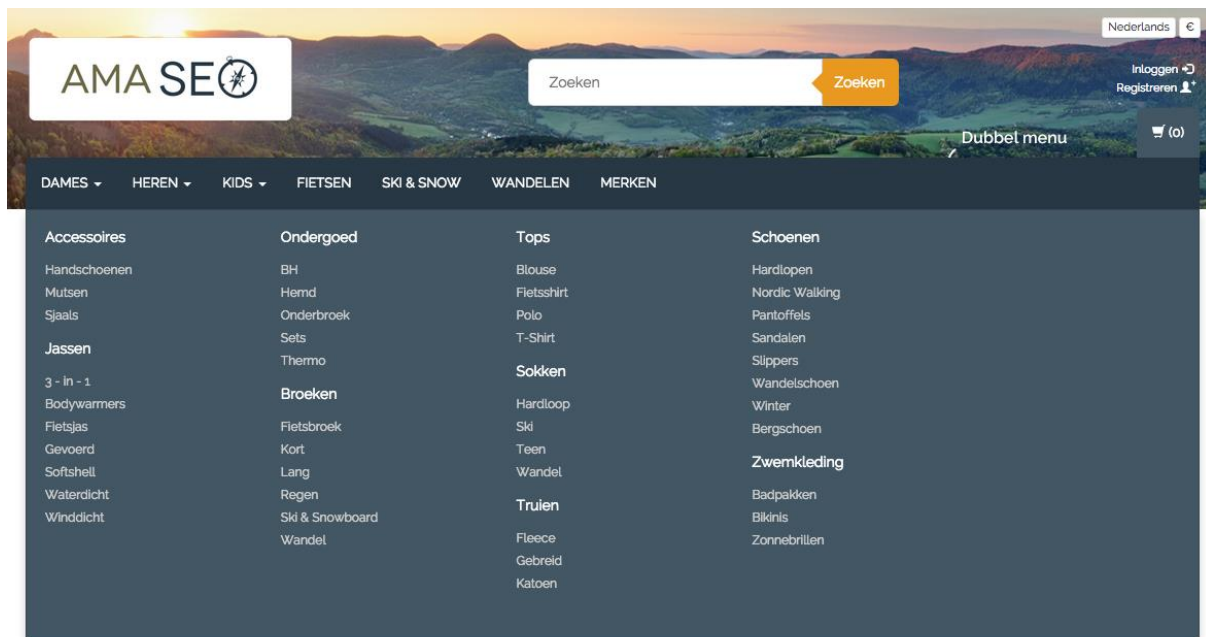
Wanneer je met de muis over de subcategorieën gaat, verschijnt er een uitklapmenu met daarin de sub-subcategorieën van de betreffende categorie.

Deze functie is voornamelijk geschikt voor webshops met veel categorieën en veel subcategorieën. Wanneer u wel veel hoofdcategorieën heeft maar weinig subcategorieën raden we aan de optie *Weergave menu: 2 Laags* te gebruiken.



Enkel menu:

Indien u deze opties kiest zal er een standaard menu worden getoond met 1 rij hoofdcategorieën. Wanneer je met de muis over deze hoofdcategorieën gaat zal er een dropdown verschijnen met de subcategorieën van die betreffende hoofdcategorie.



Achtergrondkleur navigatie boven

Hier kunt u de achtergrondkleur van de bovenste navigatie laag van het dubbele menu worden ingesteld.

Achtergrondkleur navigatie onder

Hier kunt u de achtergrondkleur van de onderste navigatie laag van het dubbele menu instellen. Wij raden aan dezelfde kleur als de bovenste laag te gebruiken maar dan een paar tinten lichter voor het mooiste effect.

Indien u gekozen heeft voor de *Menu weergave: 2 Laags* zal deze kleur worden gebruikt voor de dropdown.

Tekstkleur navigatie

Hier kunt u de tekstkleur instellen voor de gehele navigatie.

Verberg merken in menu

Indien u merken heeft aangemaakt maar deze niet in het menu wilt tonen, kunt u ze hier uitzetten.

0.2.2 Header | USP's

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Header – 0.2.2 Header USP's)

Zichtbaarheid USP's

Hier kunt u de USP's bovenin de webshop verbergen of weergeven.

Weergave USP balk

Sticky:

Met deze optie maakt u de USP balk sticky. Dat wil zeggen dat deze aan de bovenkant van de pagina blijft 'plakken' wanneer er naar beneden wordt gescrold. Deze zal boven de navigatie worden getoond, deze is standaard sticky.

Non sticky:

Met deze optie is de USP balk niet sticky.

Achtergrondkleur USP's

Hier kunt u de achtergrondkleur van de USP balk instellen. Dit geldt alleen wanneer er voor de optie *Weergave breedte: Doorlopend* is gekozen. De achtergrondkleur zal de balken aan de zijkanten opvullen, daar waar de afbeeldingen ophouden.

Tip! Sla de USP afbeeldingen op als .png bestand met een transparante achtergrond. Zo kunt u later gemakkelijk de achtergrond kleur van de USP's wijzigen zonder dat u de afbeeldingen opnieuw dient op te maken met de nieuwe achtergrondkleur. Het geeft natuurlijk het mooiste effect als dezelfde achtergrondkleur doorloopt in de afbeeldingen.

USP afbeelding 1, 2, 3 en 4

Hier kunt u de afbeeldingen voor de USP's uploaden. Het formaat van de afbeeldingen is 285 x 30 pixels. Indien de afbeeldingen groter of kleiner zijn zullen deze worden geschaald naar het juiste formaat, wat een wazig of korrelig effect kan geven.

Afmeting: 285 x 30 pixels

Afmeting Retina: 570 x 60 pixels

Link 1, 2, 3 en 4

Hier kunt u de verschillende USP's een aparte link meegeven. Bijvoorbeeld naar de Verzenden & retourneren pagina als u bijvoorbeeld een USP heeft over Gratis verzending.

USP banners op maat maken

Maak een bestand aan van 1140 pixels bij 30 pixels. Zet hierin uw (4) UPS's. Zorg dat deze netjes uitgelijnd zijn. Dat wil zeggen, zorg dat er tussen elke USP evenveel ruimte zit.

GRATIS VERZENDING EN RETOUR

VOOR 23:00 BESTELD MORGEN IN HUIS

AFREKENEN IN EEN VEILIGE OMGEVING

KLANTENSERVICE 24 UUR BEREIKBAAR

Vervolgens snijd u dit bestand in vier gelijke delen. Elke afbeelding dient uiteindelijk 285 x 30 pixels te zijn. Dit is ook het formaat wat in de backend standaard is ingesteld. Zijn de afbeeldingen groter of kleiner dan het aangegeven formaat, zullen deze wazig vertoond worden.

GRATIS VERZENDING EN RETOUR

VOOR 23:00 BESTELD MORGEN IN HUIS

AFREKENEN IN EEN VEILIGE OMGEVING

KLANTENSERVICE 24 UUR BEREIKBAAR

Het geeft niet als de tekst van 1 USP niet in 1 afbeelding past. Alle afbeeldingen worden netjes tegen elkaar aan gezet, zonder witruimte ertussen. Als u de afbeelding op de pixel goed knipt, ziet u hier uiteindelijk in de webshop niks van.

0.3 Homepagina

Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Homepagina – 0.3 Homepagina)

Slider snelheid

Hier kunt u de snelheid van de slider instellen. Hiervoor geldt: hoe hoger het getal, hoe langzamer de slider.

Zichtbaarheid categorieën

Hier kunt u de categorieën overzicht verbergen of weergeven.

Om SEO-technische redenen adviseren wij om op de homepage geen extra links op te nemen naar categorie- en/of productpagina's die reeds zijn opgenomen in de menubalk. Dit kan de waarde van het zoekwoord waar de homepagina voor is geoptimaliseerd verminderen.

Zichtbaarheid subcategorieën

Hier kunt u instellen of u het lijstje met subcategorieën onder de hoofdcategorie blokken wilt tonen. Indien deze optie op Weergeven staat zullen de eerste 5 subcategorieën worden getoond. Wij adviseren deze optie op Verbergen te zetten indien u geen of weinig subcategorieën heeft.

Zichtbaarheid aanbevolen producten

Hier kunt u de aanbevolen producten verbergen of weergeven. Deze producten kunt u toevoegen onder Design > Producten voorpagina. Hier worden alleen de producten vertoond ZONDER oude prijs.

Zichtbaarheid nieuwe producten

Hier kunt u de nieuwe producten verbergen of weergeven. Indien u deze verbergt zullen de afgeprijsde producten over de gehele breedte worden weergegeven, uiteraard wanneer deze wel op weergeven staan.

Zichtbaarheid afgeprijsde producten

Hier kunt u de afgeprijsde producten verbergen of weergeven. Indien u deze verbergt zullen de nieuwe producten over de gehele breedte worden weergegeven, uiteraard wanneer deze wel op weergeven staan. De afgeprijsde producten kunt u toevoegen onder Design > Producten voorpagina. De producten MET een oude prijs worden vertoond onder dit kopje, de rest van de producten onder Aanbevolen producten.

Zichtbaarheid nieuwsbrief

Hier kunt u het inschrijfformulier voor de nieuwsbrief naast de homepage tekst verbergen. Het formulier in de footer zal hiermee ook worden verborgen.

Zichtbaarheid tags

Hier kunt u de tags verbergen. Om SEO-technische redenen adviseren wij deze altijd te verbergen, lees hieronder waarom.

Verkeerd gebruik van tags kan een negatief effect hebben op de organische ranking van uw website in Google. Tevens adviseren wij om spaarzaam om te gaan met tags en om alleen relevante termen te kiezen.

Wanneer u tags op de homepagina uitschakelt, betekent dat niet dat u helemaal geen tags heeft. U kunt namelijk nog steeds tags aanmaken in de backend. Ook kunnen de pagina's nog steeds door zoekmachines geïndexeerd worden.

Het niet correct toepassen van tags kan leiden tot duplicate content. Ook kunnen er te veel links op een pagina komen. Zowel duplicate content als te veel links op 1 pagina hebben een negatieve invloed op de positie van de webshop in de zoekresultaten van Google.

0.3.1 Homepagina | Slider

Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Homepagina – 0.3.1 Homepagina | slider)

Vormgeving slider

In dit gedeelte kunt u kiezen uit 3 verschillende vertoningen van de banners op de homepage. Hieronder vindt u bij elke optie een voorbeeld met de afmetingen van de afbeeldingen. De afbeeldingen waar *Headlines* bij staat dient u te uploaden bij Design > Headlines. Dit zijn de sliders zoals u deze waarschijnlijk gewend bent uit een vorige template.

Optie 1

<p><i>Optie 1 Afbeelding 1</i></p> <p>285 x 250 pixels Retina: 570 x 500 pixels</p>	<p><i>Headlines</i></p> <p>475 x 250 pixels Retina: 950 x 500 pixels</p>	<p><i>Optie 1 Afbeelding 2</i></p> <p>385 x 125 pixels Retina: 760 x 250 pixels</p> <hr/> <p><i>Optie 1 Afbeelding 3</i></p> <p>385 x 125 pixels Retina: 760 x 250 pixels</p>
---	--	---

Optie 1 | Kiyoh widget / Feedback Company widget / Webwinkel keur widget:

Indien dit veld is ingevuld zal deze de eerste afbeelding *Optie 1 | Afbeelding 1* overschrijven en zal de Kiyoh, Feedback Company of Webwinkel keur widget getoond worden. U kunt dus kiezen of een afbeelding of de Kiyoh, Feedback Company of Webwinkel keur widget getoond wordt.

KiYoh widget

Hier kunt u de URL van uw Kiyoh-widget invoeren.

Meld u aan bij uw Kiyoh-account. Ga naar 'Publiceer' en kies voor de widget 'middel'. Kopieer het stukje code.

Let op: Voor het beste resultaat dient u ook het iframe rondom de URL weg te halen.

Standaard is de URL bijvoorbeeld:

```
<iframe scrolling="no" src="https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=180x117" width="180" height="117" border="0" frameborder="0"></iframe>
```

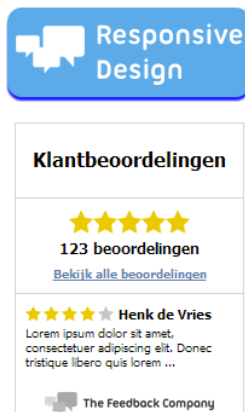
Wijzig dit in:

```
https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833
```

Feedback company-widget:

Hier kunt u de URL van uw Feedback Company-widget invoeren.

Meld u aan bij uw Feedback Company-account.
Ga naar 'Widgets', selecteer onderstaande widget.



Klik op 'Ga verder'. Kopieer het onderste stukje code (iframe).

Let op: Vul niet de hele URL in bij de instellingen, maar slechts een klein gedeelte.

Dit is de URL die u krijgt:

```
<!-- TFC WIDGET #tfcwidgetcontainer receives the HTML for the widget. You can style and size this
div to fit your website -->
<div id='tfcwidgetcontainer'></div>
<script type='text/javascript' src='https://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/32169.js'
async='async'></script>
```

U hoeft echter alleen de volgende URL in het tekstvak te plakken:

<https://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/32169.js>

Voor het beste resultaat is het belangrijk dat u kiest voor bovenstaande (responsive) widget.

Webwinkel keur widget: (Pagina's – Homepagina – 0.3.1 Homepagina | slider)

Hier hoeft u alleen uw klantnummer/ID in te voeren.

Optie 2

<p>Optie 2 Afbeelding 1</p> <p>285 x 250 pixels Retina: 570 x 500 pixels</p>	<p>Headlines</p> <p>665 x 250 pixels Retina: 1330 x 500 pixels</p>	<p>Optie 2 Afbeelding 2</p> <p>190 x 250 pixels Retina: 380 x 500 pixels</p>
---	---	---

Optie 2 | Kiyoh widget / Feedback Company widget / Webwinkel keur widget:

Indien dit veld is ingevuld zal deze de eerste afbeelding *Optie 2 | Afbeelding 1* overschrijven en zal de Kiyoh, Feedback Company of Webwinkel keur widget getoond worden. U kunt dus kiezen of een afbeelding of de Kiyoh, Feedback Company of Webwinkel keur widget getoond wordt.

Optie 3

<p>Headlines</p> <p>1140 x 343 pixels Retina: 2280 x 686 pixels</p>
--

Zodra u voor deze optie kiest kunt u een afbeeldingen toevoegen aan de slider die over de volledige breedte van de website wordt getoond. Ook dient u hier een mobiele afbeelding toe te voegen, deze wordt getoond op kleinere schermen.

Belangrijk: De resolutie van de mobiele afbeelding verschilt van de originele afbeelding.

Afmeting: 1140 x 343 pixels

Afmeting mobile: 786 x 400 pixels

Effect slider

Fade:

Met deze optie zullen de sliders langzaam in elkaar over faden.

Slide:

Kiest u voor de optie *Slide* dan zullen de sliders na elkaar het beeld in sliden.

Overige informatie homepagina

Tekst op homepagina

De (SEO) tekst op de homepagina kunt u toevoegen bij Dienst > Tekstpagina's > Homepage.

Producten op homepagina

De producten op de homepagina kunt u toevoegen bij Algemeen > Design > Producten voorpagina.

Onder het kopje Aanbevolen producten worden slechts de producten getoond welke niet zijn afgeprijsd. De afgeprijsde artikelen worden getoond onder het kopje Aanbiedingen.

* Een product is afgeprijsd wanneer deze een Oude en een Nieuwe prijs heeft.

De nieuwste producten worden automatisch gegenereerd door het systeem.

0.4 Categoriepagina

Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Categoriepagina – 0.4 Categoriepagina)

Categorie banner

Hier kunt u de categorie banner uploaden. Deze banner wordt getoond op elke categorie pagina en is dus ook op elke categorie pagina hetzelfde.

Afmeting: 848 x 85 pixels

Afmeting Retina: 1696 x 170 pixels

Link categorie banner

Hier kunt u de categorie banner een link meegeven.

Weergave categorieën

Hier kunt u instellen of u 3 of 4 categorieën naast elkaar wilt tonen op de categoriepagina's.

Weergave categorie tekst

Boven de producten:

Hiermee kunt u de categorie tekst boven de producten laten tonen.

Onder de producten:

Hiermee kunt u de categorie tekst onder de producten laten tonen.

Lees meer functie categorie tekst

Wanneer een tekst langer is dan 500 karakters zal er automatisch een 'lees meer' functie worden toegevoegd. Dit wil zeggen dat de tekst standaard ingeklapt is, maar met een klik op de 'lees meer' button wordt de rest van de tekst uitgeklaapt.

Op deze manier kan de gebruiker indien zij daar behoefte aan hebben toch de gehele tekst lezen maar heeft het geen invloed op het design. Overigens heeft dit geen effect op SEO, de tekst wordt nog steeds geïndexeerd door Google.

Weergave producten

Hier kunt u instellen of u 3, 4 of 5 producten naast elkaar wilt tonen in het product overzicht.

Zichtbaarheid kader om producten

Hier kunt u kiezen of u een lichtgrijs kader om de producten wilt tonen.

Actie winkelwagen button

Shop now

Indien u kiest voor deze optie kan de bezoeker snel en gemakkelijk een product bestellen. Wanneer men op de button klikt verschijnt de productpagina in het klein in een popup op de categoriepagina. Hier kan men direct (indien deze aanwezig zijn) productopties, extra velden en een aantal kiezen. Dit versnelt het aankoopproces en dit kan de conversie zeker ten goede komen. De shop now functionaliteit is vooral handig wanneer u gebruik maakt van extra velden.

Pop-up

Indien u kiest voor deze optie zal het product meteen in de winkelwagen worden geplaatst. Om dit te verduidelijken voor de bezoeker zal er een popup worden getoond, hier kan de bezoeker kiezen of zij meteen willen afrekenen in de winkelwagen of verder winkelen. In het geval van verder winkelen zal de bezoeker op dezelfde pagina blijven, bij afrekenen wordt zij alsnog naar de winkelwagen pagina geleid. De functionaliteit van popup wordt echter vervangen door een normale "meer informatie" button als het product extra velden bevat.

Meer informatie

Voor wie geen functionaliteit op de winkelwagen button wilt, kan kiezen voor de "meer informatie" button. Deze button link naar de productpagina van het desbetreffende product.

Zichtbaarheid recent bekeken

Hier kunt u de recent bekeken feed in de sidebar verbergen of weergeven.

Zichtbaarheid vergelijken

Hier kunt u de vergelijk optie verbergen of weergeven.

Zichtbaarheid verlanglijst

Hier kunt u de verlanglijst optie verbergen of weergeven.

Verlanglijst icoon

Hier kunt u een vooraf ingesteld icoon kiezen voor de verlanglijst functie.



Zichtbaarheid sale label

Indien een product afgeprijsd is verschijnt er automatisch een sale label bij het product. Hier kunt u het sale label weergeven of verbergen.

Achtergrondkleur sale label

Hier kunt u de achtergrondkleur van het sale label instellen.

Tekst sale label

Hier kunt u de tekst wijzigen welke getoond zal worden in het label.

Weergave voorraad

U kunt de voorraad tonen op de categoriepagina door deze op "weergeven" te zetten.

Weergave reviews / productscore

U kunt de reviewsterren tonen op de categoriepagina door deze op "weergeven" te zetten.

Achtergrondkleur custom label

Hier u een extra custom label toevoegen aan geselecteerde producten. Om deze te activeren dient u eerst de 'extra template data' aan te zetten. Dit kunt u doen bij *Instellingen > Workflow > Extra template data*.

Door deze extra data aan te zetten verschijnen er bij elk product in de backend 3 extra velden. U kunt het label activeren bij een product door in het eerste veld 'custom-label' in te vullen.

CUSTOM TEMPLATE DATA
Custom fields can contain additional data. They are available in some, but not all, templates.

Data 01

Data 02

Data 03

[Delete this product](#) [Cancel](#) [Save](#)

Tekst custom label

Hier kunt u de tekst invoeren welke getoond zal worden in het custom label.

0.5 Productpagina

Design > Thema aanpassen: (Pagina's – Productpagina – 0.5 Productpagina)

Pop-up

Indien u kiest voor deze optie zal het product meteen in de winkelwagen worden geplaatst. Om dit te verduidelijken voor de bezoeker zal er een popup worden getoond, hier kan de bezoeker kiezen of zij meteen willen afrekenen in de winkelwagen of verder winkelen. In het geval van verder winkelen zal de bezoeker op dezelfde pagina blijven, bij afrekenen wordt zij alsnog naar de winkelwagen pagina geleid.

Product banner

Hier kunt u een banner op de productpagina laten tonen. Deze zal verschijnen in het informatie vak net boven de winkelwagen knop. Op deze prominente plek kunt u de klant extra triggeren om het product in de winkelwagen te doen door uw beste USP nogmaals te vermelden. Bijvoorbeeld gratis verzending of vandaag besteld morgen in huis.

Afmeting: 369 x 71 pixels

Afmeting Retina: 738 x 142 pixels

Link product banner

Hier kunt u de product banner een link meegeven.

Weergave productopties

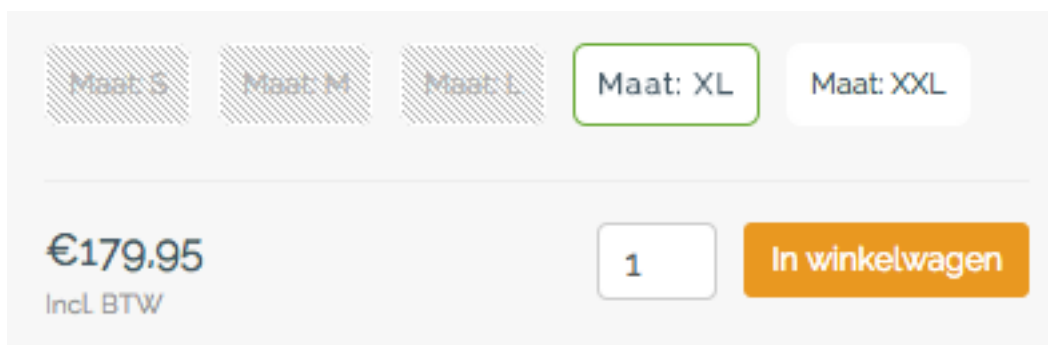
Dropdown lijst

Met deze optie zal de standaard dropdown met productopties worden getoond zoals u gewend bent in uw webshop.

Individuele weergave

Met deze optie zullen de productopties als individuele blokken naast elkaar getoond worden. Op deze manier heeft de gebruiker snel een overzicht van alle beschikbare opties bij een product.

Zie onderstaande afbeelding voor een voorbeeld:



Zichtbaarheid voorraad stuks

Hier kunt u de aantallen achter de voorraad weergeven of verbergen.

0.6 Winkelwagen pagina

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.6 Winkelwagen pagina)

Zichtbaarheid winkelwagen banner

Hier kunt u de winkelwagen banner verbergen of weergeven. Deze optie is alleen van belang bij webshops die gratis verzending vanaf een bepaald bedrag hanteren.

Wanneer deze optie op weergeven staat zal er op de winkelwagen pagina's een banner verschijnen met de melding hoeveel de klant nog moet bijbestellen voordat zij gratis verzending ontvangen. Er zal een melding komen te staan: *“Voeg nog een product toe van minimaal .. voor gratis verzending.”*

Zodra er genoeg in de winkelwagen zit voor gratis verzending zal de volgende melding verschijnen: *“Gefeliciteerd, u ontvangt nu gratis verzending!”*

Bestel nog voor €30.05 en ontvang gratis verzending!

[KLIJK HIER VOOR MEER INFORMATIE](#)

Achtergrondkleur winkelwagen banner

Hier kunt u de achtergrondkleur van de banner instellen.

Bedrag gratis verzending

Hier geeft u het bedrag op vanaf waar de gratis verzending telt. Als u vanaf €75 gratis verzending hanteert, voert u hier 75 in.

0.7 Footer

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7 Footer)

Afbeelding boven de footer

Hier kunt u een extra afbeelding toevoegen welke net boven de footer zal verschijnen.

Afmeting: 1140 x 97 pixels

Afmeting Retina: 2280 x 194 pixels

Achtergrondkleur footer

Hier kunt u de achtergrondkleur voor het bovenste gedeelte van de footer instellen. Het onderste gedeelte van de footer krijgt de achtergrondkleur van de optie *Achtergrondkleur content*.

Achtergrondkleur social media

Hier kunt u de achtergrondkleur van de social media balk.

URL Facebook

Vul hier de URL van uw Facebook pagina in. Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

URL Twitter

Vul hier de URL van uw Twitter pagina in. Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

URL Google+

Vul hier de URL van uw Google+ pagina in. Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

URL Pinterest

Vul hier de URL van uw Pinterest pagina in. Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

URL LinkedIn

Vul hier de URL van uw LinkedIn pagina in. Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

URL YouTube

Vul hier de URL van uw YouTube pagina in. Er zal automatisch een icoon verschijnen in de footer.

KiYoh widget

Hier kunt u de URL van uw Kiyoh-widget invoeren.

Meld u aan bij uw Kiyoh-account. Ga naar 'Publiceer' en kies voor de widget 'middel'. Kopieer het stukje code.

Let op: Voor het beste resultaat dient u ook het iframe rondom de URL weg te halen.

Standaard is de URL bijvoorbeeld:

```
<iframe scrolling="no" src="https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833&size=180x117" width="180" height="117" border="0" frameborder="0"></iframe>
```

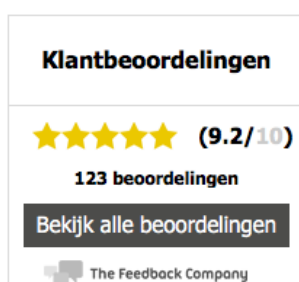
Wijzig dit in:

<https://www.kiyoh.nl/widget.php?company=6833>

Feedback company-widget:

Hier kunt u de URL van uw Feedback Company-widget invoeren.

Meld u aan bij uw Feedback Company-account. Ga naar 'Widgets' en selecteer onderstaande widget.



Klik op 'Ga verder'. Kopieer het onderste stukje code (iframe).

Let op: Vul niet de hele URL in bij de instellingen, maar slechts een klein gedeelte.

Dit is bijvoorbeeld de URL die u krijgt:

```
<!-- TFC WIDGET #tfcwidgetcontainer receives the HTML for the widget. You can style and size this
div to fit your website -->
<div id='tfcwidgetcontainer'></div>
<script type="text/javascript" src="https://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/32170.js"
async="async"></script>
```

U hoeft echter alleen de volgende URL in het tekstvak te plakken:

<https://beoordelingen.feedbackcompany.nl/widget/32170.js>

Webwinkel keur widget:

Hier hoeft u alleen uw klantnummer/ID in te voeren.

Let op! *Het is momenteel helaas nog niet mogelijk om 2 widgets tegelijk weer te geven. Binnen het thema kunt u kiezen om de widget om de homepagina naast de sliders te tonen en onderin de footer. Deze kunnen niet tegelijkertijd gebruikt worden, dit zal problemen opleveren in de weergave van de widgets. Wij raden aan 1 van de 2 opties te kiezen om de widget te tonen. Webwinkel Keur is bezig met een oplossing hiervoor.*

Zichtbaarheid RSS feeds

Hier kunt u de RSS feed in de footer verbergen of weergeven.

0.7.1 Footer | Bedrijfsinformatie

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Footer – 0.7.1 Footer | bedrijfsinformatie)

Bedrijfsnaam

Vul hier uw bedrijfsnaam in. Deze zal getoond worden in de footer.

Straatnaam + huisnummer

Vul hier uw straatnaam en huisnummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

Postcode + plaatsnaam

Vul hier uw postcode en plaatsnaam in. Deze zal getoond worden in de footer.

Telefoonnummer

Vul hier uw telefoonnummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

KvK nummer

Vul hier uw KvK nummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

BTW nummer

Vul hier uw BTW nummer in. Deze zal getoond worden in de footer.

0.8 Vertalingen | Duits

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.8 Vertalingen | Duits)

Hier kunt u alle banners en afbeeldingen in Duitse varianten uploaden. Deze zullen worden getoond in de Duitse versie van de shop.

0.8 Vertalingen | Engels

Design > Thema aanpassen: (Algemeen – Geavanceerd – 0.8 Vertalingen | Engels)

Hier kunt u alle banners en afbeeldingen in Engelse varianten uploaden. Deze zullen worden getoond in de Engelse versie van de shop.

Support

Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?
Wij helpen u graag!

U kunt ons bereiken via deze contactgegevens:

Telefoonnummer: +31 (0)33 7600110
Email: development@ooseoo.com

Additionele diensten - SEA

AdWords beheer

Met OOSEOO als partner voor uw online vindbaarheid weet u zeker dat al uw campagnes volgens de laatste technieken en strategieën worden beheerd. Zo halen wij het maximale uit de campagnes!

Wanneer u uw Google AdWords campagnes op professionele wijze door OOSEOO laat opzetten en beheren, kunt u de hoogstaande kwaliteit verwachten die wij als officieel Google Partner verplicht zijn al onze klanten te bieden.

De OOSEOO service gaat veel verder dan het simpelweg opzetten en beheren van uw Google AdWords campagnes. Onze specialisten staan klaar om uw AdWords campagnes tot een succes te brengen!

Wilt u ook gebruik maken van de topservice van OOSEOO? Wij bieden per pakket twee soorten abonnementen aan. Het standaardpakket wordt afgenomen met een contract van een jaar. De zogenaamde 'Monthly' varianten zijn maandelijks opzegbaar. Indien onze standaard pakketten niet voldoen aan uw wensen is er ook maatwerk mogelijk. De prijs hiervoor is op aanvraag.

Zie www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden voor onze tarieven.

Bing Adverteren

Wilt u ook profiteren van de lagere klikkosten voor advertenties in Bing? Start van vandaag nog met Bing Advertising! Het budget voor klikkosten in Bing is een veel gevallen slechts 10% van het budget voor AdWords. Tegen een aantrekkelijke meerprijs kunnen wij ook campagnes in Bing opzetten.

Zie www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden voor onze tarieven.

Google AdWords Dynamische Remarketing

Standaard staat de code voor Dynamische Remarketing al in de amaSEO geïmplementeerd. In de additionele Dynamische Remarketing handleiding leest u meer over welke stappen u nog moet nemen om Google Remarketing werkend te krijgen.

Heeft u hulp nodig bij het implementeren van de code en het opzetten van een dynamische remarketing campagne? U vindt onze speciale aanbieding voor Lightspeedwebwinkeliers in de Dynamische Remarketing handleiding!

Heeft u daarna verdere support nodig bij het opzetten en beheren van uw Dynamische Remarketing campagnes? Bekijk dan onze AdWords pakketten op www.ooseoo.com/adwords-uitbesteden.

Google Shopping

Wanneer u zoekt in Google zult u ze ongetwijfeld al zijn tegengekomen: de productafbeeldingen met prijzen. Google Shopping is een zeer krachtige manier van adverteren in Google Zoeken. Door

gebruikers direct het product en prijs te laten zien kunnen zij heel gemakkelijk zien waar zij het product kunnen kopen en wie hierin concurrerend zijn.

Om te starten met Google Shopping heeft Lightspeed een productfeed beschikbaar gesteld. Deze vindt u onder Instellingen -> Google Products. De productfeed alleen betekent niet dat u zichtbaar bent in Google Shopping. Om ook in Google Shopping te kunnen adverteren heeft u het volgende nodig:

Alle producten voorzien van de juiste Google Category
(<https://support.google.com/merchants/answer/160081?hl=nl>)

Een Google Merchant Center

Een werkende productfeed in het Google Merchant Center

Een Google AdWords account

Een lopende Google Shopping campagne in Google AdWords (hier betaalt u klikkosten voor)

Aanbieding: Indien u hulp nodig heeft voor het eenmalig opzetten van een Google Shopping campagne voor uw webshop bent u bij OOSEOO aan het juiste adres!

Speciaal voor Lightspeedwebwinkeliers kunnen wij voor u een Google Shopping campagne opzetten. Zo weet u zeker dat u de juiste instellingen heeft om te kunnen adverteren in Google Shopping. U kunt deze campagne vervolgens zelf beheren. U dient wel zelf de juiste Google Categories te hebben ingevuld.

Additionele diensten – SEO

Linkbuilding & Content Marketing

Om de eigen webshop boven andere concurrerende websites en webshops te plaatsen in de organische zoekresultaten van een zoekmachine, is het hebben van kwalitatieve links & content op andere websites naar uw website een onmisbare factor.

OOSEOO kan u helpen uw organische posities te verbeteren met behulp van Linkbuilding en Content Marketing.

Heeft u interesse in onze Linkbuilding & Content Marketing diensten?

Onze tarieven vindt u op www.ooseoo.com/linkbuilding.

Zoekwoordenonderzoek + navigatie structuur

Een zoekwoordenonderzoek staat aan de basis van een goede vindbaarheid. Met een zoekwoordenonderzoek wordt er inzicht verschaft in het zoekgedrag van de gebruikers en hieruit kan worden vastgesteld welke zoektermen interessant zijn om voor de optimaliseren.

Door het zoekwoordenonderzoek uit te besteden aan OOSEOO weet u zeker dat u een compleet overzicht ontvangt van alle interessante zoektermen voor de optimalisatie van o.a. (sub)categoriepagina's, productpagina's en tags.

Een logisch gevolg van een zoekwoordenonderzoek is een advies voor de navigatie van de webshop. Het advies wordt gebaseerd op de uitkomsten van het zoekwoordenonderzoek, met inachtneming van belangrijke SEO aspecten en gebruiksvriendelijkheid.

Wilt u ook een goede basis voor een betere vindbaarheid? Start dan altijd met een zoekwoordenonderzoek en de juiste navigatie!

Schakel OOSEOO in voor een compleet overzicht van de meest interessante zoekwoorden en een sterk advies voor uw navigatie.

Meer informatie over een zoekwoordenonderzoek en navigatie voorstel vindt u op www.ooseoo.com/zoekwoorden-onderzoek.

SEO Copywriting

Voor een goede vindbaarheid is content zeer belangrijk. Om uw webshop te optimaliseren dient u deze te voorzien van SEO-vriendelijke teksten op homepage, categorie- en productpagina's.

Wilt u zeker weten dat u perfect geoptimaliseerde en leuke teksten ontvangt? Mist u zelf de creativiteit of komt u tijd en handen tekort? Schakel dan OOSEOO in!

U vindt meer informatie op www.ooseoo.com/seo-copywriting.

Additionele diensten – Webdesign

OOSEOO is niet alleen expert op het gebied van online marketing. Ook op het gebied van webdesign staan onze medewerkers voor u klaar.

- Zo kunt u ons inschakelen voor o.a. de volgende werkzaamheden:
- Het overzetten van uw huidige webshop naar een ander template;
- Het opmaken van bannersets voor uw webshop;
- Redesign op basis van een bestaande template;
- Maatwerk design van uw webshop;
- Logo ontwerp;
- Nieuwsbrief templates;
- Aanpassingen aan uw template;
- Responsive webdesign.
- De OOSEOO webdesigners werken altijd met oog op conversie. Dit betekent niet alleen dat wij mooie webshops opleveren, maar ook zorgen voor functionele en gebruiksvriendelijke webshops. De combinatie van de creativiteit van de webdesigners en de online marketing expertise van onze marketeers zorgt altijd voor het meest optimale resultaat.

Bent u benieuwd naar ons kunnen op het gebied van webdesign? Bekijk dan hier onze portfolio: www.ooseoo.com/portfolio.

U kunt ons altijd benaderen voor webdesign werkzaamheden. Na inventarisatie van uw wensen zullen wij u een passend voorstel sturen.

Aanbiedingen: Speciaal voor Lightspeed webwinkeliers en gebruikers van het OOSEOO amaSEO thema hebben wij aantrekkelijke aanbiedingen om uw webshop de juiste uitstraling te geven en om de template in volledigheid in te vullen. Een overzicht van onze diensten kunt u vinden op de volgende pagina.

Bannerset amaSEO (per taal)

OOSEOO maakt naar uw wensen een bannerset op om uw template goed in te vullen. De juiste banners zijn zeer belangrijk. Banners zorgen voor de juiste sfeer binnen uw webshop en kunnen u onderscheiden van uw concurrenten. Banners die niet professioneel ogen of welke onscherp zijn kunnen een negatieve invloed hebben op de conversie van uw webshop.

Wanneer u een amaSEO bannerset bij OOSEOO afneemt ontvangt u de volgende banners:

- USP's (maximaal 4)
- Afbeeldingen + headlines (maximaal 3) homepage (afhankelijk van ingestelde setting)
- Favicon
- Achtergrond afbeelding header
- Afbeelding boven footer
- Categorie banner
- Product banner

Alvorens wij aan de slag gaan met het ontwerpen van een bannerset heeft u de gelegenheid om uw wensen en voorkeuren kenbaar te maken. Ook ontvangen wij van u graag input voor teksten en uitingen welke u in uw banners mee wilt nemen, zoals acties, aanprijzingen en USP's.

Op basis van deze input zullen we de bannerset opmaken. U heeft dan de gelegenheid om hier eenmalig in een correctieronde feedback op te leveren. Denk hierbij aan wijzigingen in kleurstellingen, teksten, etc.

Deze feedback zal worden doorgevoerd waarna de definitieve bannerset aan u zal worden opgeleverd in .JPG bestandsindeling. Deze kunt u vervolgens zelf implementeren in uw webshop.

Nieuwsbrief template a.d.h.v. huisstijl van uw amaSEO webshop

(voor MailChimp & MailCampaigns, andere providers in overleg)

Verstuurt u ook nieuwsbrieven? Een boodschap komt beter aan wanneer u deze eenduidig communiceert. Het is daarom verstandig om de uitstraling en lay-out van uw nieuwsbrieven in lijn brengt. Dit zorgt ook voor een betere brand beleving.

Indien u gebruik maakt van MailChimp of MailCampaigns kan OOSEOO voor u een nieuwsbrief template opmaken welke overeenkomt met de huisstijl van uw webshop.

Een template is een basis design welke u voor al uw nieuwsbrieven kunt gebruiken.

Wanneer u een template door OOSEOO laat ontwerpen zullen de volgende stappen worden meegenomen in het proces:

- Wij bespreken met u uw wensen uw voorkeuren te bepalen
- Aan de hand van uw input en de huidige huisstijl van uw webshop zullen wij een template ontwerpen
- U ontvangt het design van de template en u kunt op het design feedback even (de correctieronde).
- Aan de hand van uw feedback zullen er aanpassingen worden doorgevoerd en wordt de definitieve template opgeleverd.

Logo ontwerp

Een goed logo is zeer waardevol. De combinatie van grafische elementen met tekst zorgt voor de juiste uitstraling van uw shop en een verbeterde beleving van uw merk.

Er mag daarom nooit te licht worden gedacht over een logo. Zoals het gezegde 'Een foto zegt meer dan duizend woorden' luidt, geldt dit ook voor een logo.

Mist u ook dat extra stukje professionaliteit en branding? Spreekt uw logo niet helemaal uit wat u wilt overbrengen? Neem dan contact op met OOSEOO!

Onze webdesigners zijn zeer bekwaam in het ontwerpen van prachtige logo's voor verschillende branches.

Wanneer u een logo door OOSEOO laat ontwerpen zullen de volgende stappen worden meegenomen in het proces:

Wij bespreken met u uw wensen en bekijken eventuele voorbeelden en kleurstellingen om uw voorkeuren te bepalen. Aan de hand van uw input en voorkeuren zullen wij een drietal logo's ontwerpen. Deze designs zullen dermate van elkaar verschillen dat u altijd een ruime keuze heeft.

U kunt een keuze maken uit een van de drie logo's en/of feedback geven. Dit is een correctieronde. Aan de hand van uw feedback zullen er aanpassingen worden doorgevoerd waarna wij tot een definitief ontwerp komen

Het definitieve ontwerp wordt in meerdere bestandindelingen aangeleverd, wat voldoende flexibiliteit geeft in het gebruik van het logo. Het logo is hiermee geschikt voor zowel digitaal gebruikt als in print.

Algemene voorwaarden & Disclaimer

Op onze diensten zijn de OOSEOO algemene voorwaarden van toepassing. Voor de template geldt dat hier ook de algemene voorwaarden van Lightspeed van toepassing zijn.

Indien u een van onze producten aanschaft of een van onze diensten afneemt geeft u hiermee te kennen dat u op de hoogte bent van de algemene voorwaarden OOSEOO en die van Lightspeed.

Onze algemene voorwaarden (voor diensten van OOSEOO) kunt u vinden op onze website: www.ooseoo.com/algemene-voorwaarden-ooseoo.pdf

De algemene voorwaarden van Lightspeed(voor gebruik van templates) kunt u vinden op de website van Lightspeed: www.Lightspeed.nl/algemene-voorwaarden

Contactgegevens OOSEOO:

Euroweg 39a
3825 HA
Amersfoort
Tel: +31 (0)33 7600110
Fax: +31 (0)33 2010172
E-mail: info@ooseoo.com

Google Partner Profile: www.google.com/partners/#a_profile;idtf=014633994408948711490

Contactgegevens LightspeedGroup B.V.:

Herengracht 54
1016EE Amsterdam
Telefoon: +31(0) 20 820 23 91
E-mail: info@getLightspeed.com

Neem contact met ons op indien u vragen heeft over onze algemene voorwaarden of wanneer u een PDF bestand met daarin de algemene voorwaarden wenst te ontvangen. Deze zullen wij u vervolgens kosteloos toezenden.

Support

Heeft u vragen of opmerkingen over deze template?

Wij helpen u graag!

U kunt ons bereiken via deze contactgegevens:

Tel: +31 (0)33 7600110
Email: development@ooseoo.com

***OOSEOO Internetmarketing wenst u veel verkopen
&
e-Commerce succes toe!***